

Nowa Škoda Kodiaq Sportline - połączenie sportowego stylu z przestronnością SUV-a

Dynamiczny charakter, ekspresyjne oblicze i sportowa sylwetka - Škoda Kodiaq Sportline drugiej generacji to model idealny dla klientów głodnych wrażeń oraz pragnących wyróżnić się na drodze. Za kierownicą tego eleganckiego SUV-a każdy poczuje prawdziwy prestiż oraz niezwykłą moc, jaką zapewnia szeroka gama układów napędowych dostępnych w ofercie marki. Budzący emocje design, niezwykle przestronne wnętrze oraz najnowocześniejsze systemy asystujące gwarantują komfort i bezpieczeństwo w sportowym duchu.

Charakterystyczny wygląd i detale stylistyczne

Škoda Kodiaq Sportline z pewnością nie umknie uwadze innych użytkowników dróg. Charakterystyczny, dynamiczny wygląd modelu wyróżnia się masywnym przodem i licznymi błyszczącymi, czarnymi akcentami. Oprócz ramy osłony chłodnicy, obudów lusterek zewnętrznych, ram okiennych, relingów dachowych i tylnego dyfuzora, na czarno po raz pierwszy pomalowano także cały słupek D. To rozwiązanie zapewnia płynne połączenie pomiędzy przyciemnionymi szybami pakietu Sunset. Nadwozie zdobią eleganckie, czarne logo marki na masce oraz napis „Škoda” i oznaczenie modelu na tylnej klapie. Przedni i tylny zderzak oraz listwy progowe pomalowano w kolorze nadwozia, a 19-calowe obręcze ze stopów lekkich, dostępne wyłącznie w tej wersji modelu, mają polerowane wykończenie w kolorze antracytowym. Opcjonalnie dostępne są 20-calowe obręcze z matowymi, czarnymi osłonami Aero. To wszystko sprawia, że nowy SUV marki szczególnie przypadnie do gustu entuzjastom sportowej stylizacji nadwozia.

Wnętrze z kontrastowym wykończeniem

Charakterystyczne, ciemne wnętrze drugiej generacji SUV-a wykonano w wersji Sportline Design Selection. Składają się na nią sportowe fotele ze zintegrowanymi zagłówkami, czarna tapicerka z mikrofibry Suedia z rzucającymi się w oczy, kontrastowymi przeszyciami oraz ozdobne listwy na desce rozdzielczej i we wstawkach drzwi. Škoda Kodiaq Sportline drugiej generacji jest wyposażona w 3-ramienną, wielofunkcyjną kierownicę sportową, którą ozdobiono plakietką. Podobnie jak w innych modelach z tej serii, 10-calowy cyfrowy zestaw wskaźników (Virtual Cockpit) uzupełniono o standardowy, centralny 10-calowy ekran systemu Infotainment. Po wejściu do pojazdu wyświetla on logo powitalne Sportline. Większy, 13-calowy wyświetlacz systemu Infotainment jest dostępny opcjonalnie w ramach pakietu Technology 13”.

SUV gotowy na każdą drogę

Bogate wyposażenie standardowe Škody Kodiaq Sportline obejmuje reflektory TOP LED Matrix z animowanym efektem powitalnym i funkcją doświetlania zakrętów, a także tylne światła TOP LED. Oprócz efektu powitalnego oferują one dynamiczne kierunkowskazy i są wyposażone w czerwony pasek dekoracyjny pomiędzy tylnymi lampami. W standardzie dostępna jest także elektrycznie sterowana pokrywa bagażnika. Opcjonalnie model oferuje udoskonaloną dynamiczną kontrolę podwozia DCC Plus z ulepszonym zakresem regulacji. Wersję Sportline można zamówić ze wszystkimi układami napędowymi oferowanymi dla drugiej generacji modelu Kodiaq, w tym z napędem hybrydowym typu plug-in.

Bardziej ekologiczny niż kiedykolwiek

Škoda Kodiaq drugiej generacji prezentuje wszechstronną gamę nowoczesnych i wysoce wydajnych silników, zarówno w wersjach benzynowych, jak i wysokoprężnych. Model jest po raz pierwszy dostępny także w wersji hybrydowej typu plug-in o mocy systemowej 150 kW (204 KM) i zasięgu ponad 100 km w trybie całkowicie elektrycznym w cyklu WLTP. Technologia miękkiej hybrydy jest dostępna w podstawowym silniku 1.5 TSI o mocy 110 kW (150 KM). Gamę uzupełniają jednostka benzynowa 2.0 TSI o mocy 150 kW (204 KM) i dwa diesle 2.0 TDI o mocy odpowiednio 110 kW (150 KM) i 142 kW (193 KM). Najwyższe w gamie silniki benzynowe i diesla są standardowo wyposażone w napęd na cztery koła i wszystkie współpracują ze skrzynią biegów DSG.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda Kodiaq Sportline

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- › w 2022 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 731 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach