

Škoda partnerem Gali #Wszechmocne 2023!

Marka Škoda podziwia odważne i nietuzinkowe kobiety, które z determinacją realizują swoje pasje i marzenia oraz są gotowe wyznaczać nowe standardy w wielu dziedzinach życia. W związku z tym, producent samochodów został dumnym sponsorem tegorocznej edycji plebiscytu #Wszechmocne 2023, organizowanego przez WP Kobieta. Już dziś (24.10.23r.) o godzinie 20:00 odbędzie się finałowa gala wydarzenia z rozdaniem nagród. Relacja live będzie dostępna na WP.PL.

Wszechmocne 2023 to druga edycja plebiscytu, który ma na celu uhonorowanie zdolnych, utalentowanych i inspirujących na wielu polach kobiet. W tym roku nominacje zostały przydzielone aż w dziesięciu kategoriach: #wszechmocne w macierzyństwie, #wszechmocne w dziennikarstwie, #wszechmocne w sztuce, #wszechmocne w popkulturze, #wszechmocne w biznesie, #wszechmocne w nauce, #wszechmocne wśród kobiet, #wszechmocne w sieci, #wszechmocne w sporcie oraz #wszechmocne dla planety.

– Kobieta Wszechmocna to dla nas symbol siły, determinacji oraz empatii. Jest inspiracją dla innych i odważnie dąży do osiągnięcia swoich celów – mówi Łukasz Matyła, Kierownik ds. Komunikacji i CRM marki Škoda – Škoda z dumą wspiera takie kobiety i inicjatywy jak Gala #Wszechmocne 2023, dzięki którym ich osiągnięcia spotykają się z należnym uznaniem – dodaje.

Więcej informacji na temat plebiscytu znajduje się na stronie: #WSZECHMOCNE 2023.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- › w 2022 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 731 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach