



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Zmiany w zespole PR ŠKODA Polska

Julia Pawlak dołączyła do zespołu PR ŠKODA Polska jako Młodszy Specjalista ds. Komunikacji. Wcześniej stanowisko Specjalisty ds. Komunikacji pełnił Tomasz Pyzałka, obecnie Kierownik ds. Produktu marki ŠKODA. Kierownikiem ds. PR marki pozostaje Klaudyna Gorzan.

W zespole PR ŠKODA Julia Pawlak odpowiedzialna będzie m.in. za promowanie wizerunku marki, budowanie i utrzymywanie relacji z mediami, bieżącą politykę informacyjną firmy, realizację strategii PR marki, a także efektywne wykorzystanie parku prasowego.

Julia Pawlak doświadczenie zawodowe zdobywała podczas stażu w zespole komunikacji marki ŠKODA, w trakcie którego odpowiadała m.in. za komunikację w Social Mediach. Swoje kompetencje rozwijać będzie w ramach współpracy z Klaudyną Gorzan, kierownikiem ds. PR.

Tomasz Pyzałka, pełniący dotychczas funkcję Specjalisty ds. Komunikacji, objął stanowisko Kierownika ds. Produktu marki ŠKODA. Do jego nowych obowiązków należy m.in. koordynacja prac związanych z wprowadzaniem na polski rynek nowych modeli marki oraz bieżące zarządzanie linią produktową.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA
M +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji
M +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

