



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Škoda Octavia i Škoda Fabia nagrodzone w plebiscycie Best Cars 2023!

Škoda świętuje kolejne zwycięstwa w renomowanym plebiscycie Best Cars 2023. Czytelnicy niemieckiego magazynu branżowego "auto motor und sport" po raz drugi nagrodzili Škodę Fabia w kategorii importowej "małe samochody". Škoda Octavia zdobyła natomiast tytuł „Najlepszego Samochodu” w rankingu aut kompaktowych. Jest to jedenasty ogółem, a dziesiąty z rzędu, tytuł dla bestsellerowego modelu w tym konkursie.

Best Cars to prestiżowy plebiscyt organizowany od wielu lat przez miesięcznik motoryzacyjny „auto motor und sport”. Podczas tegorocznej, 47. edycji wydarzenia na swoich faworytów głos oddało ponad 100 tys. osób. W 13 kategoriach rywalizowały łącznie 422 modele.

Jedenaste zwycięstwo Škody Octavia

Dzięki głosom 13,6% czytelników, Škoda Octavia wyprzedziła 29 konkurentów, zajmując tym samym kolejny raz pierwsze miejsce w rankingu aut importowych "klasy kompaktowej". Škoda Octavia czwartej generacji wyróżnia się emocjonującym designem, przestronnym wnętrzem, wysokim poziomem bezpieczeństwa, innowacyjnymi systemami wspomaganie i łączności, a także zróżnicowanym portfolio układów napędowych. Model świetnie sprawdza się zarówno jako auto rodzinne, jak i biznesowe.

Drugie zwycięstwo Škody Fabia

Dynamiczny i stylowy design, wyjątkowa przestronność i komfort oraz wydajne układy napędowe Škody Fabia skradły serca czytelników "auto motor und sport" po raz drugi od 2008 roku. Model otrzymał 16,9% głosów i pokonał 19 konkurentów zwyciężając w kategorii "małych samochodów".

12 tytułów dla modeli Grupy Volkswagen

W tegorocznej edycji plebiscytu samochody marek Grupy Volkswagen otrzymały łącznie aż dwanaście tytułów. Statuetki dla zwycięskich modeli Octavia oraz Fabia podczas ceremonii wręczenia nagród przyjęli Klaus Zellmer, Prezes Zarządu Škoda Auto, wraz z Janem-Hendrikiem Hülsmannem, Dyrektorem Zarządzającym i Rzecznikiem Zarządu Škoda Auto Deutschland.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

– Serdecznie dziękuję wszystkim czytelnikom, którzy oddali na nas głos. I oczywiście wszystkim pracownikom zaangażowanym w tworzenie tych wspaniałych pojazdów! Prestiżowe nagrody inspirują nas do ciągłego uwzględniania opinii klientów w rozwoju modeli. Bo to właśnie czyni nasze auta bardziej atrakcyjnymi! – powiedział Klaus Zellmer, Prezes Zarządu Škoda Auto.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

