



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Rajdowiec kontra zwykły kierowca. Czy technologia robi różnicę?

Kierowca rajdowy, Miko Marczyk, podjął wyzwanie Škody i zmierzył się z nowoczesnym samochodem wyposażonym w zaawansowane technologie, podczas gdy sam miał do dyspozycji auto pierwszej generacji oraz swoje umiejętności i imponujący refleks. Jak najmłodszy w historii rajdowy mistrz Polski wypadł na torze w porównaniu z kierowcą bez rajdowego doświadczenia? Przekonaj się oglądając film z testów na kanale YouTube Škoda Polska: [WIDEO!](#)

Škoda postanowiła pokazać, jak systemy bezpieczeństwa wpływają na bezpieczeństwo oraz komfort jazdy. Pełny innowacyjnych technologii model Octavia nowej generacji został oddany w ręce zwykłego kierowcy, którego poproszono o sprawdzenie jego możliwości w codziennych sytuacjach. Te same zadania postawione zostały przed Miko Marczykiem. Kierowca rajdowy musiał je jednak wykonać w Škodzie Octavia pierwszej generacji, pozbawionej współczesnych systemów asystujących.

Nierozważny przechodzień

Pierwsze zadanie dotyczyło niebezpiecznej, a także niezwykle częstej, sytuacji z pieszym uczestnikiem ruchu. Niespodziewanie pojawiający się na drodze fantom zaskoczył obu kierowców. Choć auta z sukcesem zatrzymały się przed przeszkodą, nowa Škoda Octavia, wyposażona w system Front Assist, okazała się bardziej skuteczna. System ostrzegł kierowcę o możliwej kolizji, dzięki czemu samochód zatrzymał się w większej odległości od fantomu.

Kłopotliwy wyjazd z parkingu

Drugie zadanie dotyczyło wyjazdu tyłem z ciasnego miejsca na ruchliwym parkingu. Nowe technologie okazały się pomocne także w tym przypadku - wyjazd najnowszą Škodą Octavia okazał się dużo płynniejszy, bezpieczniejszy i zdecydowanie bardziej komfortowy. Model wyposażony jest w: szerokokątną kamerę cofania, czujniki oraz system Rear Traffic Alert, który wykrywa pojazdy zbliżające się z tyłu lub z boku. Jeśli zajdzie taka potrzeba, system zatrzyma pojazd.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Niebezpieczne martwe pole

Ostatni test przeprowadzono na torze z pomocą kolarzy, którzy mieli za zadanie jechać w niewielkiej odległości od aut. W trakcie jazdy Škodą Octavia pierwszej generacji rowerzyści znikali w martwym polu lusterek. Choć były to krótkie momenty, należy pamiętać, że już ułamek sekundy może doprowadzić do niebezpiecznej sytuacji. Problemu tego nie doświadczył kierowca prowadzący nową Škodę, która wyposażona jest w system Side Assist. Jeśli jakiś obiekt znajdzie się w obszarze martwego pola, technologia informuje o tym kierowcę. System monitoruje przestrzeń aż do 70 metrów za pojazdem!

Technologie dla ciebie. Bezpieczeństwo dla wszystkich

Przeprowadzone przez Škodę testy jednoznacznie pokazały, że nowe technologie stosowane w motoryzacji mają szczególne znaczenie, a rozwiązania wykorzystywane przez markę realnie wspierają kierowców i chronią wszystkich uczestników ruchu. Systemy asystujące bardzo docenił zarówno kierowca nowej Škody, który miał z nimi do czynienia po raz pierwszy, jak i doświadczony rajdowiec Miko Marczyk.

– Kluczowe i najważniejsze w nowej technologii jest bezpieczeństwo. O ile wyhamowałem przed pieszym, który nagle się pojawił, o tyle wymagało to ode mnie naprawdę maksymalnego skupienia, świetnego czasu reakcji, a nie zawsze na drodze jestem w stanie takie skupienie utrzymać. Cieszę się, że na co dzień używam nowoczesnego samochodu – **podsumowuje Miko**.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

