



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

25 lat Škody Octavia Combi!

3 marca 1998 r., podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Genewie, Škoda zaprezentowała pierwszy model Octavia Combi nowej generacji. W ciągu kolejnych lat samochód stał się w wielu krajach jednym z najpopularniejszych w swojej kategorii. Kierowcy pokochali ten model m.in. za doskonały stosunek ceny do jakości, szeroką gamę systemów wspomagania oraz najwyższy poziom bezpieczeństwa, potwierdzony w najbardziej wymagających testach Euro NCAP.

Tradycja zobowiązuje

Škoda Octavia zachwyca klientów już od 1959 roku. Jeszcze bardziej praktyczna wersja, Octavia Combi, została wprowadzona na rynek 11 września 1960 r. Model z przestronnym i zmiennym nadwoziem kombi oferuje zarówno zalety samochodu osobowego, jak i lekkiego samochodu dostawczego. W latach 1961-1971 z zakładu w Kvasinach wyjechało 54 100 egzemplarzy modelu.

Współczesna kariera

Kolejny rozdział rozpoczął się w 1992 r., wkrótce po połączeniu Škody z Grupą Volkswagen. Od tego czasu model był produkowany na platformie Audi A4. Przestrzeń bagażowa modelu (od 548 do 1 512 litrów) należała do największych w swojej klasie. W 1998 r. wersja Combi stanowiła 15% sprzedaży z całej gamy modelowej. W 2001 r. odsetek ten wzrósł już do 40,5%. W ciągu 13-letniej kariery wyprodukowano 470 600 egzemplarzy. Flagowy model marki Škoda został doceniony również przez ekspertów, czego dowodem jest nagroda National Design Award.

Rosnąca popularność

Druga generacja Škody Octavia Combi została zaprezentowana publiczności w 2004 r. Przez 6 lat produkowana była równolegle z modelem pierwszej generacji, ponieważ auta doskonale uzupełniały się na rynku. Do 2013 r. na wariant Combi zdecydowało się 881 200 klientów, co stanowiło 33% globalnej sprzedaży z całej gamy modelowej.

Škoda Octavia Combi trzeciej generacji, wprowadzona na rynek 7 marca 2013 r., odniosła jeszcze większy sukces. Gama rozszerzyła się o wersję wyposażenia Scout, z zaawansowanym napędem 4×4, automatyczną skrzynią biegów i wieloma nowoczesnymi systemami. W latach 2012-2020 zakłady produkcyjne opuściło 1 195 500 sztuk modelu.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Czwarta generacja: elektryfikacja

Wprowadzona w listopadzie 2019 r. czwarta generacja to pierwszy w historii Škody seryjnie produkowany model z dostępną technologią miękkiej hybrydy e-TEC. Po raz pierwszy marka oferuje również hybrydę plug-in, Škodę Octavia Combi iV, która jest dostępna również w wersji sportowej RS. Aktualna generacja bestsellera marki przekroczyła już granicę ćwierć miliona sztuk dostarczonych do klientów. Tym samym Škoda Octavia Combi trafiła w ciągu ostatniego ćwierćwiecza do ponad 2,8 miliona klientów.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.

- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

