



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Transmisja dorocznej konferencji prasowej Škody: przegląd dotychczasowych wyników finansowych i osiągnięć biznesowych już 16 marca

Konferencja Prasowa Škoda Auto odbędzie się już w najbliższy czwartek, 16 marca 2023 roku. Wydarzenie będzie transmitowane na żywo w formie online od godziny 10:00 czasu środkowoeuropejskiego na dedykowanej [stronie internetowej](#), portalu [Škoda Storyboard](#) oraz na wyszczególnionych poniżej kanałach producenta. Podczas wydarzenia Škoda m.in. zaprezentuje swoje dane finansowe oraz dokona przeglądu wyników za 2022 rok. Producent przekaże też informacje o najnowszych osiągnięciach oraz nadchodzących planach i projektach.

Po prezentacji i omówieniu danych finansowych, odbędzie się sesja pytań i odpowiedzi dla przedstawicieli mediów z członkami Zarządu marki. Zapytania można przysyłać z wyprzedzeniem na adres media@skoda-auto.cz lub kierować do panelistów w trakcie wydarzenia za pośrednictwem [Slido](#). Media mogą transmitować konferencję na swoich kanałach poprzez [kod embed](#).

Data: 16.03.2023 r., od godz. 10:00 CET

Transmisja:

Strona internetowa corocznej Konferencji Prasowej Škoda Auto: <https://www.skoda-apc.com/>

Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/>

Twitter: <https://twitter.com/skodaautonews>

LinkedIn Klause Zellmera: <https://www.linkedin.com/in/klaus-zellmer-441b5b1b8/>

LinkedIn firmy Škoda Auto: <https://cz.linkedin.com/company/skoda-auto>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=CdC0ACXiVlk>

Kod Embed: https://ppv.livebox.cz/apc_en/player





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA
M +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji
M +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

