



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Dziewiąty Samochód Studencki Škody: pierwszy projekt Akademii oparty na całkowicie elektrycznym modelu Enyaq iV

Dziewiąty Samochód Studencki Akademii Škody idealnie wpisuje się w strategię „Explore More” marki. 29 tegorocznych praktykantów buduje wielofunkcyjny pojazd kempingowy, który służyć ma także jako mobilne biuro. Projekt bazuje na całkowicie elektrycznym SUV–ie Škoda Enyaq iV. Wymarzony samochód uczniów spełnia potrzeby i oczekiwania współczesnych odkrywców. Studenci wspierani przez zespół projektowy Škody sporządzili niedawno wstępne szkice modelu.

– W Škoda Design jesteśmy bardzo szczęśliwi, że w ramach tego fantastycznego projektu możemy dać młodym talentom tak namacalny wgląd w naszą codzienną pracę. Projekt Samochodu Studenckiego łączy w sobie trzy wielkie atuty Škody: gotowość do działania, praktyczne podejście i niesamowitego, zespołowego ducha. Już nie możemy doczekać się momentu, w którym będziemy mogli podziwiać gotowy model – mówi **Oliver Stefani, szef Škoda Design.**

Projektowanie mobilnego domu

Od 2014 roku Škoda Design jest jednym z pierwszych przystanków na drodze zawodowej uczniów biorących udział w projekcie. Pracując z szefem Škoda Design - Oliverem Stefanem i jego zespołem, uczniowie najpierw tworzą szkice swojego wymarzonego samochodu, który następnie budują samodzielnie, od wstępnej koncepcji do gotowego produktu. Dziewiąty Samochód Studencki będzie wielofunkcyjnym mobilnym biurem w kamperze, opartym na Škodzie Enyaq iV, pierwszym produkcyjnym modelu marki zbudowanym w oparciu o platformę MEB.

„Explore more” oczami uczniów

Studenci już w szkicach projektowych określili charakter swojego wymarzonego samochodu. Jako biurowy kamper z napędem elektrycznym ma być towarzyszem w podróżach ku nowym horyzontom i osobistą przestrzenią dla doświadczeń i odkryć. Projekt podkreśla również zaangażowanie Škody w mobilność elektryczną. Nowy Samochód Studencki będzie wyposażony w szereg rozwiązań Simply Clever i najnowocześniejsze technologie, a do jego budowy wykorzystane zostaną materiały z recyklingu. Celem jest umożliwienie właścicielowi samochodu przemiany w „cyfrowego wędrowcę” – pracującego bez przywiązania do biurka, mogącego swobodnie przemieszczać się gdziekolwiek i





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

kiedykolwiek zechce. Projekt doskonale wpisuje się w nową strategię Škody „Explore More” – jest odpowiednim pojazdem dla nowoczesnych odkrywców i niezależnych poszukiwaczy przygód.

– Uczniowie Szkoły Zawodowej Škody wykonują niesamowitą pracę. Lubię być zaangażowany w projekt i wspierać praktykantów. Wspaniale jest spojrzeć na proces projektowania z innej perspektywy i poznawać nowe podejścia. Sposób, w jaki nasi studenci przekładają koncepcję „Explore More” na konkretne pomysły i jak je realizują w praktyce, jest naprawdę imponujący – **mówi Jiří Hadašček, koordynator ds. projektowania zewnętrznego w Škodzie.**

Wyjątkowe projekty od 2014 r.

Pierwszym Samochodem Studenckim zaprojektowanym przez uczniów był Citijet, który powstał na bazie Škody Citigo w 2014 roku. Następnie pojawił się Funstar, będący wersją pickupową Škody Fabia oraz Atero Coupé, bazujący na Rapidzie Spaceback. W 2017 roku uczniowie ukończyli swój pierwszy samochód elektryczny Element, dwa lata przed premierą elektrycznego modelu produkcyjnego Škoda Citigo-e iV. Samochód Studencki z 2018 roku – Sunroq, był wersją cabrio SUV-a Škoda Karoq, a rok starszy, spektakularny koncept pickupa Mountiaq oparty był na SUV-ie Škoda Kodiaq. W 2020 roku studenci zaprezentowali model Slavia Spider, wywodzący się ze Škody Scala. W 2022 roku, po rocznej przerwie spowodowanej pandemią, po raz pierwszy do projektu wkroczyła Škoda Motorsport, wspierając model Afriq, samochód, który został zbudowany z myślą o rajdach i był oparty na SUV-ie Škoda Kamiq.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

