

Škoda wprowadza nowy interfejs. Sterowanie funkcjami auta jeszcze łatwiejsze

Škoda stopniowo wprowadza nowy interfejs użytkownika w swoich samochodach. Jest on łatwiejszy w użyciu oraz oferuje znacznie więcej opcji personalizacji. Nowy design sterowania systemami pokładowymi samochodu, tj. funkcjami systemu Infotainment z ekranem dotykowym i cyfrowym zestawem wskaźników, jest przeznaczony dla wybranych pojazdów różnych kategorii. Nowe środowisko, nazwane Flow HMI, będzie jednolite, chociaż jego funkcje i niektóre elementy mogą się różnić w zależności od modelu.

– Staraliśmy się optymalnie wykorzystać technologię cyfrową i fizyczne elementy sterujące. Właśnie dlatego nowy interfejs obejmuje na przykład pokrętki Smart Dials wprowadzone w nowych modelach Superb i Kodiaq. To właśnie te samochody, wraz ze Škodą Enyaq z 2024 roku, są pionierami nowego interfejsu HMI. Nowy system pokładowy będzie stopniowo wprowadzany w innych modelach Škody – **wyjaśnia projektant Daniel Hájek**, odpowiedzialny za modernizację interfejsu użytkownika.

– Dostosowanie systemu do różnych typów samochodów i ich specyficznego wyposażenia było jednym z naszych głównych wyzwań – **mówi Pavel Tůma**, który kierował techniczną stroną rozwoju. Jednak najważniejszą kwestią jest zagwarantowanie, że użytkownicy zrozumieją system – To jeden z pierwszych projektów, który opierał się na pracy projektantów UX i badaniach użytkowników. Poświęciliśmy dużo czasu i uwagi na przeprowadzenie testów z ich udziałem – **potwierdza Pavel**.

Wszystko w zasięgu ręki

Testy na użytkownikach przyniosły ważne wnioski: po pierwsze, kierowcy chcą mieć ważne funkcje w zasięgu ręki. Zapewniają to nie tylko przyciski i inne mechaniczne elementy sterujące, ale także nowy układ ekranu dotykowego. Jest on teraz wyposażony w zawsze dostępny dolny pasek z najbardziej przydatnymi skrótami oraz górny pasek grupujący funkcje samochodu.

Drugim kluczowym odkryciem był fakt, że każdy użytkownik ma nieco inne wyobrażenie o najważniejszych funkcjach w aucie. Dlatego Škoda umożliwia indywidualne dostosowanie wybranych elementów systemu. Użytkownicy mogą łatwo zdefiniować je na dolnym pasku oraz po lewej stronie górnego paska. Pierwszy z nich zawiera dostęp do zwykłych funkcji, takich jak media, nawigacja,

sterowanie telefonem lub klimatyzacja, podczas gdy drugi oferuje dostęp do bieżących wydarzeń i niektórych szczegółowych ustawień (takich jak sterowanie systemami wspomagania). Projektanci nadali priorytet funkcjom, które są najważniejsze dla klientów, jednocześnie pozostawiając możliwość zmiany konfiguracji.

Dostosowanie według preferencji

– Włożyliśmy również wiele pracy w koncepcję graficzną systemu. W rezultacie użytkownik może łatwo dostosować wygląd głównego wyświetlacza, zmodyfikować tło i kolory oraz wybrać, czy szata graficzna deski rozdzielczej będzie uwzględniać te ustawienia czy zachowa domyślne odcienie – **mówi Daniel Hájek, Projektant HMI.**

Warto zaznaczyć, że użytkownicy są już zaznajomieni z kolorami, ikonami i innymi podstawami koncepcji graficznej nowego środowiska. Znają je np. z aplikacji mobilnej MyŠkoda oraz strony internetowej marki. Producent wprowadził ujednolicony system projektowania Škoda Flow kilka lat temu właśnie po to, aby upewnić się, że obsługa będzie dla klientów intuicyjna. Projektanci zastosowali bardziej płaską grafikę 2D z nowymi symulacjami powitalnymi, animowanym wizerunkiem asystentki Laury i odświeżonym wyglądem mapy – wszystko w duchu nowej identyfikacji wizualnej marki.

Poważnej zmianie uległo również wnętrze w zagłębieniu deski rozdzielczej za kierownicą. Cyfrowy zestaw wskaźników jest obecnie standardem w samochodach Škody, a cała koncepcja została odpowiednio dostosowana. Jego system sterowania został nieznacznie zmieniony, odwzorowuje on szatę graficzną centralnego ekranu dotykowego i pozwala na personalizację. Podczas gdy wcześniej użytkownik zmieniał predefiniowane widoki za pomocą strzałek po obu stronach kierownicy, teraz jedna z nich zmienia zawartość, a druga sposób wyświetlania. Dzięki temu użytkownicy mają jeszcze większy wybór sposobu prezentacji informacji.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

Pobierz

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2023 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 866 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach.