

## Škoda wspiera kobiecość i pasję – wystartowała nowa kampania z Kasią Niewiadomą!

Škoda konsekwentnie buduje swoją markę w duchu Women Empowerment i realizuje kolejną kampanię ze swoją wieloletnią ambasadorką – wybitną polską kolarką, Kasią Niewiadomą. W prowadzonych od dłuższego czasu działaniach marketingowych producent samochodów pokazuje, jak ważne jest dla niego odkrywanie różnorodnych talentów i zainteresowań kobiet, które pokazuje szerszemu gronu. Serce startującej w najbliższym czasie akcji stanowi inspirujący film dokumentalny z udziałem Kasi, która dzieli się swoją pasją, determinacją oraz spojrzeniem na kobiecość w świecie sportu i nie tylko. Działania promocyjne kampanii będą realizowane m.in. za pośrednictwem telewizji i social mediów, a także w kinach.

Najnowsza kampania producenta samochodów skupia się na pokazaniu kobiecej siły, pasji i determinacji do osiągania wymarzonych celów. Kobiety to bardzo ważna grupa kierowców, do której Škoda stara się dotrzeć z pozytywnym i inspirującym przekazem. Przygotowany w ramach akcji krótkometrażowy film z udziałem Kasi Niewiadomej rzuca światło na jej drogę do sukcesu, w której bez względu na osiągnięte rezultaty towarzyszy jej Škoda. Film pokazuje, jak wytrwałość, odwaga i miłość do kolarstwa pomagają jej przełamywać bariery oraz stawać się inspiracją dla kobiet na całym świecie. Materiał podkreśla, że każda kobieta ma w sobie siłę do realizacji marzeń dokładnie wtedy, kiedy tego potrzebuje i pragnie. Czym dla Kasi jest kobiecość? Co napędza kolarkę do realizacji marzeń? Odpowiedzi na te i inne pytania znajdują się w przygotowanym przez nas dokumencie.

– Dla mnie meta nigdy nie jest końcem, a motywacją do dalszego przekraczania barier. Uważam, że każda kobieta powinna mieć wybór i odwagę do realizowania wyznaczonych sobie celów. Każda z nas może znaleźć sposób wyzwalający energię do dalszego działania oraz inicjowania zmiany. Każda z nas może stać się inspiracją dla innych. Kobiecość można rozumieć na wiele różnych sposobów. Ja widzę ją jako walkę o siebie, swoją satysfakcję i szczęście – **komentuje Kasia Niewiadoma, polska kolarka i ambasadorka marki Škoda.**

W materiałach kampanijnych szczególne miejsce zajmuje elektryczny SUV - Škoda Enyaq - którym Kasia jeździ na co dzień. Jest to świetny kompan dla współczesnych, odważnych odkrywców. Model jest nie tylko symbolem zaawansowanych technologii, innowacyjności oraz zrównoważonego rozwoju, ale stanowi również doskonałe połączenie elegancji, wygody i funkcjonalności. Cech, które są bliskie zarówno filozofii marki Škoda, jak i sercu Kasi Niewiadomej.

– Jesteśmy niezmiernie podekscytowani naszą współpracą z Kasią Niewiadomą, która symbolizuje nie tylko wybitne osiągnięcia sportowe, ale także siłę i determinację kobiet w każdej dziedzinie życia. Kasia jest dla nas ikoną woman empowerment, której osiągnięcia, wytrwałość w dążeniu do celu i osobowość są niezwykle inspirujące. Jej historia i wartości, które reprezentuje swoją postawą, motywują nas do działania w naszym życiu codziennym. Współpraca z Kasią to dla nas nie tyle możliwość promowania naszych samochodów, ale platforma do budowania świadomości w duchu woman empowerment i wsparcia kobiet w osiąganiu swoich celów. Škoda aktywnie angażuje się w działania mające na celu wzmacnianie pozycji kobiet. Naszym celem jest inspirowanie ich, aby to one kreowały własne przeznaczenie, chcemy aby nie bały się marzyć i wytrwale stąpały po wybranej przez siebie drodze – **mówi Arkadiusz Gwizdek dyrektor marketingu Škoda Polska.**

Szeroko zakrojona kampania będzie realizowana w telewizji, digitalu, kinach oraz kanałach social media. Za kreację odpowiada agencja Dentsu Creative, a za zakup mediów PHD Media.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

[julia.pawlak@skoda-auto.pl](mailto:julia.pawlak@skoda-auto.pl)

**Multimedia:**



**Škoda**

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

**ŠKODA AUTO**

- › z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2023 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 866 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach.

**Škoda PR Portal**

[prportal.skoda.pl](https://prportal.skoda.pl)  
[kontakt@prportal.skoda.pl](mailto:kontakt@prportal.skoda.pl)