

Poznaj program Biznes Ekspert dla MŚP. Škoda stawia na polskich przedsiębiorców

Škoda uruchomiła kompleksowy Program Biznes Ekspert, który jest wsparciem dla przedsiębiorców zarządzających mniejszymi i średnimi parkami samochodowymi. Doświadczeni doradcy pomogą nie tylko w budowie floty odpowiedniej dla indywidualnych potrzeb danego przedsiębiorcy, ale opracują z nim również model jej finansowania. Ponadto doradzą w sprawie ubezpieczenia i opieki serwisowej.

Certyfikowani doradcy z wieloletnim doświadczeniem pomogą firmom wybrać optymalne modele z portfolio marki, zarówno pod kątem wersji silnikowych, jak i wyposażeniowych. Program jest na tyle kompleksowy, że uwzględnił również kluczowe dla każdego przedsiębiorcy zagadnienia z obszaru finansów. Dzięki współpracy z Volkswagen Financial Services klienci otrzymają rzetelną informację na temat miesięcznej raty, a nowoczesne narzędzia finansowe pozwolą wybrać najbardziej korzystny rodzaj finansowania, np. wynajem długoterminowy (FSL) lub leasing klasyczny. Biznes Eksperti pomogą również w opracowaniu lub aktualizacji polityki flotowej, która stanowi niezbędny element w zarządzaniu flotą. Jednym z dodatkowych elementów programu Biznes Ekspert są nowoczesne rozwiązania telematyczne, dzięki którym przedsiębiorca zyska stałą kontrolę nad kosztami w czasie eksploatacji pojazdów. Wszystko szyte na miarę potrzeb.

Jeżeli w trakcie użytkowania samochodów zmieni się profil działalności firmy, bądź pojawi się potrzeba rozszerzenia parku samochodowego, wystarczy skontaktować się z przypisanym doradcą, który zajmie się znalezieniem optymalnego rozwiązania.

Więcej informacji na temat programu na stronie [Flota Biznes Ekspert \(skoda-auto.pl\)](https://skoda-auto.pl/flota-biznes-ekspert).

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2023 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 866 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.

Škoda PR Portal

prportal.skoda.pl
kontakt@prportal.skoda.pl

- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach.