

Škoda Elroq oczami projektantów

Elroq to najnowszy samochód w linii elektrycznych modeli Škody, która będzie się sukcesywnie powiększać w nadchodzących latach. Jest to również pierwszy model, który wprowadza nowy język projektowania Modern Solid, łączący solidność i funkcjonalność. Projektanci Škody zdołali na nowo zinterpretować kluczowe elementy designu, łącząc je z nowymi pomysłami i wizualnymi akcentami. Nowy model Elroq, który został zaprezentowany podczas oficjalnej premiery w Pradze, stanowi doskonały przykład tego podejścia.

Škoda Elroq to pierwszy samochód, który prezentuje klientom język projektowania Modern Solid. „Modern Solid” opiera się na trzech kluczowych wartościach - jest wyrafinowany, funkcjonalny i autentyczny” - wyjaśnia główny projektant Škody Oliver Stefani.

„Po raz pierwszy użyliśmy nowego logo marki w postaci napisu Škoda na szerokiej krawędzi maski” - mówi Karl Neuhold, szef działu projektowania nadwozia, opisując jedną z nowości. Logo, takie samo jak na masce znalazło się również we wnętrzu, na kierownicy. Kolejną innowacją wartą uwagi jest osłona chłodnicy Tech-Deck Face, która ukrywa czujniki pojazdu i płynnie łączy się z krawędzią maski, tworząc charakterystyczny łuk, znany z modeli Škody. Nadwozie Elroqa cechuje się wyjątkowo aerodynamicznym kształtem, a współczynnik oporu powietrza wynoszący zaledwie 0,26 osiągnięto dzięki licznym udoskonaleniom projektowym. Dzięki temu maksymalna prędkość modelu to 180 km/h.

Szef działu projektowania wnętrz Chan Park chwali pracę projektantów Škody, która zaowocowała eleganckim wnętrzem kompaktowego elektrycznego SUV-a, w którym 13-calowy wyświetlacz Infotainment jest standardem. „Mamy nowoczesny kokpit z ulepszonym interfejsem użytkownika” - Park wymienia jeden z praktycznych szczegółów.

Nowy Infotainment, znany już z nowej generacji Škody Superb oraz Škody Kodiaq, jest przejrzysty i intuicyjny. Kierowcy mogą definiować do pięciu skrótów często używanych funkcji pojazdu oraz trzy skróty do aplikacji. Oferuje on również wygodniejszą w użytkowaniu

strukturę menu, ulepszony system nawigacyjny i jeszcze bardziej przyjazną dla użytkownika klimatyzację.

Kateřina Vránová z działu kolorystyki i wykończeń opisuje nowe materiały we wnętrzu, a także kilka nowych i zaskakujących detali. „Zastąpiliśmy błyszczące chromowane elementy eleganckimi dodatkami w kolorze Unique Dark Chrome.” - wspomina Vránová o jednej z cech zrównoważonego rozwoju.

Elroq oferowany będzie w czterech wariantach wyposażenia wnętrza: Design Selections Studio, Design Selections Loft, Logde oraz Design Selections Sportline. We wszystkich dostępnych wariantach Škoda kładzie jeszcze większy nacisk na innowacyjne, zrównoważone, trwałe i praktyczne materiały.

Neuhold podkreślił również solidne, ale niezwykle aerodynamiczne zderzaki i nowy design reflektorów samochodu, składający się z podzielonych segmentów. Światła dostępne są w dwóch wersjach: standardowa ma ciągły moduł światła do jazdy dziennej i kierunkowskazy na górze oraz jednostkę z modułami LED dla świateł mijania i drogowych na dole. W bogatszej wersji reflektorów LED Matrix cztery moduły tworzą pasek światła dziennego w górnej jednostce świetlnej. W dolnym module używane są dwa bloki LED. Wykorzystano w nich technologię matrix z 36 segmentami świetlnymi, które w trybie świateł drogowych są selektywnie wyłączane w momencie napotkania nadjeżdżających z naprzeciwka pojazdów.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2023 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 866 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach.

Škoda PR Portal

prportal.skoda.pl
kontakt@prportal.skoda.pl