

Centrala Škody docenia polską kreatywność: dział marketingu nagrodzony za kampanię "Rowerowa Planeta Škody"

Zespół marketingu z Polski zdobył prestiżowe wyróżnienie w kategorii Insightful Campaign podczas Škoda Marketing Summit w Lizbonie. Ta wyjątkowa nagroda została przyznana za innowacyjną kampanię „Rowerowa Planeta Škody” stworzoną w grze Roblox, która skutecznie łączy świat wirtualny z rzeczywistym, promując zrównoważony i bezpieczny transport.

Škoda Marketing Summit to najważniejsze wydarzenie marketingowe w świecie Škody, organizowane przez centralę Škoda Auto. Co roku przyciąga ono zespoły marketingowe ze wszystkich krajów, gdzie marka Škoda jest obecna. Konkurs wyłania najlepsze kampanie z całego świata, nagradzając zespoły za ich kreatywność, skuteczność i innowacyjność. W tym roku, na tle rywalizacji z najlepszymi, polski zespół zajął pierwsze miejsce, potwierdzając swoją pozycję w globalnej czołówce.

„To nagroda nie tylko za naszą kreatywność, ale przede wszystkim za zaangażowanie w rozwiązywanie realnych problemów. Z dumą stwierdzam, że zespół marketingu Škoda Polska to prawdziwi liderzy w łączeniu technologii, wartości społecznych i wyjątkowego podejścia do komunikacji. To wyróżnienie dowodzi, że nasze działania są inspiracją dla innych na całym świecie. Jestem zaszczycony, że mogę kierować tak niezwykłym zespołem!” – **podkreślił Arkadiusz Gwizdek, Dyrektor Marketingu Škoda Polska.**

Kampania z misją: „Rowerowa Planeta Škody”

Nagrodzona kampania adresuje realny problem: w Polsce ponad 40% nastolatków nie zdaje egzaminu uprawniającego do jazdy rowerem w ruchu ulicznym, a 22% wypadków rowerowych jest powodowanych przez nieletnich. Patrząc na te dane można zadać sobie pytanie, czy chcielibyśmy spotkać na drodze kierowcę z jedynie teoretycznym szkoleniem i praktyką odbytą na placu? Prawdopodobnie odpowiedź brzmi: Nie. Ale tak właśnie dzieje się z dziećmi na rowerach. Uczą się jeździć na rowerze w klasie i na szkolnym boisku.

„Rowerowa Planeta Škody” powstała na jednej z najpopularniejszych platform wirtualnych, Roblox, co pozwoliło dotrzeć do milionów użytkowników na całym świecie. Projekt nie tylko bawi, ale także edukuje – gracze poznają zasady bezpiecznej jazdy rowerem i odkrywają korzyści płynące z korzystania z tego środka transportu. Za projekt i wykonanie gry odpowiadały firmy Dentsu i Game Changer.

Co ważne, nagrodzona inicjatywa obejmowała także element kampanii społecznej, skupiający się na pomysłach zmiany systemu edukacji rowerowej. Szczegóły tego przedsięwzięcia można znaleźć na stronie www.roverowazmiana.pl. Można tam również wyrazić swoje poparcie dla projektu.

Marketing Summit organizowany przez centralę Škoda Auto to wydarzenie najwyższej rangi w świecie Škody. Rywalizacja odbywa się pomiędzy zespołami marketingowymi z kilkudziesięciu krajów, a zwycięstwo w tym konkursie to dowód na światowy poziom działań danego zespołu. Zdobywanie tej prestiżowej nagrody przez polski dział marketingu to ogromne wyróżnienie, które potwierdza, że kreatywność, zaangażowanie i nowoczesne podejście do komunikacji mogą przynosić globalny sukces.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA
M +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Specjalista ds. Komunikacji
M +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2023 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 866 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach.

Škoda PR Portal

prportal.skoda.pl
kontakt@prportal.skoda.pl