

Miko Marczyk, Szymon Gospodarczyk i Škoda Fabia RS Rally2. Podwójne zwycięstwo w Warszawie.

Ambasador marki Škoda Miko Marczyk wraz z Szymonem Gospodarczykiem odnieśli kolejne spektakularne zwycięstwo podczas 62. Rajdu Barbórka. Załoga ORLEN Team, prowadząc Škodę Fabię RS Rally2, nie tylko zwyciężyła w klasyfikacji generalnej rajdu, ale także po raz drugi z rzędu triumfowała w prestiżowym Ogólnopolskim Kryterium Asów na słynnej ulicy Karowej w Warszawie.

Doskonała forma Marczyka i Gospodarczyka, wsparta niezawodnością i osiągnięciami Škody Fabii RS Rally2, pozwoliła na powtórzenie ubiegłorocznego sukcesu. Załoga dominowała w pięciu z siedmiu prób specjalnych rajdu, prezentując perfekcyjną jazdę na każdym etapie zmagania – od Autodromu Słomczyn, przez wymagające odcinki na terenie Polfy Tarchomin, aż po decydujący przejazd na Karowej.

Nieźródlny styl na Karowej

Ogólnopolskie Kryterium Asów na ulicy Karowej to wydarzenie wieńczące sezon rajdowy i jednocześnie najbardziej prestiżowy odcinek specjalny w kraju. Miko Marczyk i Szymon Gospodarczyk ponownie zapisali się w jego historii, powtarzając zeszłoroczne zwycięstwo i deklasując konkurencję z przewagą ponad dwóch sekund.

Wygraliśmy Karową z przewagą ponad 2 sekund, co jest naprawdę kapitalnym wynikiem. Mam wrażenie, że po zwycięstwie w zeszłym roku zeszło z nas trochę presji, więc mogliśmy się tym cieszyć na dużym luzie. Mam nadzieję, że kolejne Kryteria na Karowej również będą pełne radości i uśmiechu – **podsumowuje Miko Marczyk.**

W tym roku na Karowej czuliśmy się naprawdę komfortowo. Miko pojechał perfekcyjnie, a niesamowita przyczepność trasy pozwoliła na uzyskanie spektakularnego czasu – **dodaje Szymon Gospodarczyk.**

Škoda Fabia RS Rally2 - narzędzie sukcesu

Triumf w 62. Rajdzie Barbórka i na Karowej potwierdza niezawodność oraz doskonałe właściwości Škody Fabii RS Rally2. To zaawansowany technologicznie samochód rajdowy,

wyposażony w silnik o pojemności 1.6 l, generujący moc około 300 KM, z napędem na cztery koła i imponującym przyspieszeniem do 100 km/h w zaledwie 3 sekundy.

Miko Marczyk i Szymon Gospodarczyk od 2017 roku tworzą duet, który nieustannie zachwyca kibiców i ekspertów motorsportu. Na swoim koncie mają liczne sukcesy, zarówno na krajowych, jak i międzynarodowych trasach. Dzięki współpracy z marką Škoda, ich osiągnięcia są także wyrazem zaangażowania Škoda Polska w promocję sportów motorowych i wspieranie najbardziej utalentowanych zawodników.

Gratulujemy Miko i Szymonowi kolejnego sukcesu i czekamy na kolejne emocjonujące starty z ich udziałem!

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Škoda PR Portal

prportal.skoda.pl

kontakt@prportal.skoda.pl

Multimedia:



Škoda

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2023 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 866 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach.

Škoda PR Portal

prportal.skoda.pl
kontakt@prportal.skoda.pl