

Škoda Elroq RS na Milan Design Week

Škoda pojawiła się w stolicy mody na Milan Design Week. We współpracy ze znanym artystą Marcantonio, marka stworzyła interaktywną wystawę obejmującą serię rzeźb, i oficjalnie zaprezentowała nowego Elroqa RS. Odwiedzających zaskoczyła też niespodziewana nowość - wyjątkowa para butów.

Wyjątkowy design to jedna z charakterystycznych cech dla samochodów marki Škoda, głęboko zakorzeniona w jej 130-letniej historii. Dziś samochody Škody są łatwo rozpoznawalne dzięki językowi projektowania Modern Solid, którego pierwszym ucieleśnieniem był kompaktowy SUV Elroq.

Stylowa premiera

Na Milan Design Week Škoda przeniosła design w zupełnie nowy wymiar. We współpracy ze znanym artystą Marcantonio marka stworzyła spektakularną przestrzeń o powierzchni 500 metrów kwadratowych, która przyciąga uwagę nie tylko fanów motoryzacji, ale i miłośników sztuki współczesnej.

W centrum artystycznej scenografii znalazł się nowy, w pełni elektryczny SUV Škoda Elroq – otoczony gigantycznymi rzeźbami i unoszącymi się nad głowami odwiedzających sztucznymi chmurami. Każdy element instalacji to fizyczna metafora wartości, które niesie nowy model.

Flaming – znany z komunikacji Elroqa – to nie tylko element graficzny. Tutaj staje się monumentalną rzeźbą, która w efektowny sposób podkreśla zwinność, lekkość i wyjątkowy prześwit auta. Z kolei unoszące się w powietrzu chmury symbolizują bezgłośne podróżowanie na długich dystansach, które umożliwia napęd elektryczny.

Ta ekspozycja to coś więcej niż pokaz nowego modelu – to immersyjne doświadczenie, które łączy emocje, sztukę i innowację. Elroq RS na scenie Milan Design Week to nie tylko samochód, ale to także manifest nowoczesnej mobilności.

Elroq RS, czyli najbardziej sportowa odmiana kompaktowego SUV-a, imponuje nie tylko designem ale i osiągam. Sprint do setki zajmuje mu zaledwie 5,4 sekundy, co jest możliwe dzięki zastosowaniu dwóch silników elektrycznych o łącznej mocy 340 KM (250 kW).

„Myślę, że Škoda to wszechstronna marka. Jest jak ubranie, które można nosić w dowolnym momencie - może być eleganckie, sportowe, gotowe na wieczorne wyjście z przyjaciółmi lub spotkanie biznesowe” - mówi Marcantonio, artysta i twórca wystawianych rzeźb.

Nie tylko samochody

Oprócz samochodów Škoda zaskoczyła w Mediolanie jeszcze jedną wyjątkową nowością. Mowa tu o butach, które są efektem współpracy z czeskim producentem obuwia Botas. Ich konstrukcja łączy tradycyjne elementy projektów Botas z nowym językiem projektowania Škody Modern Solid.

„Jesteśmy dumni, że możemy zaprezentować światu nasz język projektowania Modern Solid w oryginalny sposób. Osiągnęliśmy to, dzięki owocnej współpracy z Botas - **mówi Stefan Webelhorst ze Škoda Design.**

Do wykonania obuwia wykorzystano ekologiczne materiały w duchu zrównoważonego rozwoju, które są podobne do wykorzystywanych przez Škodę we wnętrzach pojazdów. To projekt nie tylko stylowy, ale i odpowiedzialny.

„Solidna, trzyczęściowa podeszwa, która odzwierciedla język Modern Solid, została wydrukowana na drukarce 3D. Materiał tworzący górną część buta jest tkany z myślą o konkretnym kształcie, co pozwala w dużym stopniu ograniczyć ilość odpadów powstających w procesie produkcji” - **wyjaśnia Petra Debnárová ze Škoda Design.**

Owocem tej współpracy jest limitowana edycja 130 par zielonych sneakersów. Liczba nie jest przypadkowa, nawiązuje do obchodzonego przez markę w tym roku jubileuszu, historii trwającej już 130 lat. Škoda i Botas mają w planach wprowadzenie specjalnej edycji 1300 par białych i szarych trampek oraz kolejne 1000 par w zielonym kolorze, podobnych do edycji limitowanej.

Milan Design Week jest otwarty dla publiczności od 8 do 13 kwietnia. Pawilon Škody znajduje się w samym sercu miasta - na dziedzińcu Padiglione d'Arte Contemporanea (PAC), muzeum sztuki współczesnej w dzielnicy Porta Venezia. Odwiedzający Mediolan są również zapraszani na wystawę Škody za pośrednictwem tajemniczych skrzynek rozmieszczonych w całym mieście, w tym na placach Luigi Cadorna, Gae Aulenti i XXIV Maggio.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.