

8 września, 2025

Materiały prasowe – Światowa premiera modelu koncepcyjnego Vision O

Wprowadzenie	2
Wnętrze	4
Technologia i łączność	6
Cyrkularność	8
Nadwozie	10
Historia	12

Škoda Vision O: zelektryfikowana przyszłość Combi. Nadchodzi nowa generacja języka projektowania Modern Solid

- › Škoda będąc liderem segmentu Combi w Europie prezentuje koncepcyjny model Vision O, który jest zapowiedzią zelektryfikowanej przyszłości marki oraz rozwinięciem języka projektowania Modern Solid
- › Zgodnie z podejściem Škody „customer first” Vision O to pierwszy samochód koncepcyjny opracowany całkowicie z perspektywy klienta – od wnętrza aż po każdy detal
- › Przeprojektowane wnętrze Vision O oferuje minimalistyczny design i holistyczne, intuicyjne doświadczenia w samochodzie: nowy wyświetlacz Horizon Display dla pasażerów z przodu, oświetlenie Bio-Adaptive, 650 litrów przestrzeni bagażowej oraz asystent osobisty oparty na sztucznej inteligencji
- › Stawiając na zrównoważony rozwój Vision O powstał w oparciu o zasady gospodarki obiegu zamkniętego, koncept zakłada minimalny wpływ na środowisko poprzez wykorzystanie materiałów odnawialnych i komponentów z recyklingu
- › Design zewnętrzny Vision O zyskał solidny wygląd dzięki nowej masce Tech-loop i zoptymalizowanej aerodynamice umożliwiającej pokonywanie dużych dystansów przy wsparciu zaawansowanej technologii jazdy autonomicznej

Bazując na bogatym dziedzictwie i pozycji rynkowego lidera w europejskim segmencie Combi, Škoda Vision O to odważna zapowiedź kolejnej generacji języka projektowania Modern Solid. To pierwszy samochód koncepcyjny marki opracowany zgodnie z filozofią „customer first”. Nowe, minimalistyczne wnętrze Vision O integruje innowacyjne technologie, poprawiając komfort i funkcjonalność. Model wyposażono w zaawansowane systemy jazdy autonomicznej, sztuczną inteligencję oraz zrównoważone rozwiązania, wykorzystujące materiały odnawialne zgodnie z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego. Nadwozie w nowej odsłonie Modern Solid tworzy jeszcze bardziej solidną sylwetkę z całkowicie nową maską Tech-loop. Minimalistyczny design zapewnia maksymalną efektywność dzięki zoptymalizowanej aerodynamice. Produkcyjna wersja Vision O, oparta na przyszłej platformie Grupy Volkswagen, jest planowana na następną dekadę.

Zelektryfikowana przyszłość Combi Škody

Škoda będąc liderem segmentu Combi w Europie od 2016 r., dzięki sukcesom modeli Octavia i Superb Combi, przedstawia wizję przyszłości zapowiadając kolejną generację języka projektowania Modern Solid. Vision O uosabia podejście marki do tworzenia samochodów z perspektywy klienta. Design jest odważny, autentyczny i praktyczny, a jednocześnie wzbogaca doświadczenie użytkownika dzięki inteligentnym i sprytnym rozwiązaniom, a także funkcjonalnemu wnętrzu. Holistyczne podejście obejmuje wszystkie aspekty auta – od interfejsu użytkownika i wnętrza, przez design zewnętrzny, aż

po łączność i dźwięk – tworząc wielozmysłowe doświadczenie, które zwiększa komfort i przyjemność z jazdy.

Doświadczenie klienta w centrum projektu

Wnętrze charakteryzuje się minimalistycznym designem, stawiającym na maksymalną praktyczność, prostotę i przestronność – z bagażnikiem o pojemności ponad 650 litrów. Przeprojektowana architektura HMI, skupiona na potrzebach klienta, zapewnia intuicyjne sterowanie oraz konfigurowalny wyświetlacz Horizon Display dla obojga pasażerów z przodu. Dzięki integracji nowych funkcji AI, Laura staje się osobistym asystentem, wspierającym pasażerów w podróży poprzez dostarczanie przydatnych informacji o otoczeniu. Nowe oświetlenie Bio-Adaptive Lighting automatycznie dostosowuje ambientowe światło wewnątrz auta do naturalnego rytmu światła dziennego. Vision O oferuje również dodatkowe udogodnienia w duchu Simply Clever, takie jak przenośny głośnik, czy w pełni zintegrowana lodówka.

Holistyczne podejście do zrównoważonego rozwoju

Nazwa Vision O nawiązuje do koncepcji cyrkularności i oznacza projektowanie, produkcję, użytkowanie oraz recykling samochodu w sposób zrównoważony, minimalizujący wpływ na środowisko w całym cyklu życia. Škoda Auto patrzy dalej niż tylko na cykl życia materiałów, wdrażając bezodpadowe metody produkcji oraz ponowne wykorzystanie produktów ubocznych poddawanych recyklingowi.

Nowa generacja Modern Solid poprawia aerodynamikę

Minimalistyczny design zapewnia maksymalną efektywność dzięki zoptymalizowanej aerodynamicie oferując większy zasięg. Ewolucja Modern Solid nadaje sylwetce jeszcze bardziej rzetelny charakter dzięki wykorzystaniu całkowicie nowej maski Tech-loop. Vision O, oferuje także zaawansowaną technologię jazdy autonomicznej, pozwalającą pojazdowi przejąć wszystkie zadania kierowcy w określonych warunkach.

Wnętrze: Nowa, zorientowana na klienta koncepcja wnętrza

- › Wnętrze Škody Vision O bazuje na nowej generacji języka projektowania Modern Solid, który podkreśla solidność, funkcjonalność i autentyczność
- › Przeprojektowana koncepcja wnętrza z perspektywy klienta – z intuicyjną architekturą HMI, obejmującą nowy wyświetlacz Škoda Horizon Display
- › Koncepcja materiałowa i kolorystyczna wspiera ewolucję języka projektowania marki dzięki achromatycznej estetyce i wykorzystaniu nowego oświetlenia Škoda Bio-Adaptive Lighting
- › Ponad 650 litrów pojemności bagażnika i przemyślane rozwiązania, w tym przenośny głośnik Bluetooth i w pełni zintegrowana lodówka

Wnętrze Škody Vision O powstało w oparciu nową generację Modern Solid. Pojazd zaprojektowano tak, aby każdy element wnętrza spełniał najwyższe standardy komfortu, użyteczności i integracji technologicznej. Wnętrze powstało w pierwszej kolejności, jeszcze zanim ukształtowano nadwozie. Priorytetem było doświadczenie kierowcy i pasażerów, czego efektem jest harmonijny, intuicyjny i funkcjonalny design płynnie współgrający z estetyką zewnętrzną. Całkowicie nowa architektura wnętrza Vision O obejmuje układ HMI z nowym, konfigurowalnym wyświetlaczem Škoda Horizon Display dla obu pasażerów z przodu pojazdu. Zamontowano go na całej szerokości deski rozdzielczej i uzupełniono pionowo zorientowanym ekranem centralnym. Aby zapewnić lepszą kontrolę nad pojazdem symetryczny, minimalistyczny design centralnego panelu wyposażono w intuicyjne pokrętko zapewniające haptyczną informację zwrotną. Nowe oświetlenie Škoda Bio-Adaptive Lighting wzmacnia atmosferę wewnątrz.

Całkowicie nowy wyświetlacz Škoda Horizon Display

Horyzontalny wyświetlacz o długości ponad 1,2 m obejmuje całą deskę rozdzielczą, umieszczając kluczowe informacje bezpośrednio w polu widzenia kierowcy i ułatwiając percepcję danych. Taki układ potęguje poczucie dużej przestrzeni i tworzy otwartą atmosferę kabiny. Informacje są uporządkowane, co ułatwia dostęp, poprawia użyteczność i minimalizuje rozproszenie uwagi. Pionowo zorientowany ekran centralny umożliwi użytkownikom płynne przełączanie się między poziomami informacji oraz personalizację treści wyświetlanych na Horizon Display. Funkcja infodimmingu pozwala dynamicznie regulować ilość prezentowanych informacji zgodnie z indywidualnymi preferencjami, zwiększając bezpieczeństwo i koncentrację podczas jazdy. Kierowca może obsługiwać ekran dotykowo poprzez panel w desce rozdzielczej lub centralne pokrętko dla szybkich regulacji.

Sterowanie dla wygody i bezpieczeństwa

Intuicyjna koncepcja sterowania została zaprojektowana z myślą o prostocie i bezpieczeństwie jazdy. Przyciski na kierownicy umożliwiają szybki dostęp do kluczowych funkcji, takich jak regulacja głośności, zmiana stacji radiowej, odbieranie połączeń czy aktywacja tempomatu. Dotykowe interfejsy w desce

rozdzielczej zapewniają responsywną obsługę menu i ustawień. Możliwość sterowania głosowego dodatkowo zwiększa bezpieczeństwo, pozwalając kierowcy na obsługę funkcji komendami głosowymi, co minimalizuje rozproszenie uwagi. Zrównoważone połączenie haptyki, dotyku i głosu zapewnia spójne i bezpieczne doświadczenie użytkownika.

Przestronność i nowe rozwiązania

Zgodnie z charakterystyczną dla Škody przestronnością, Vision O oferuje ponad 650 litrów pojemności bagażnika (ponad 1 700 litrów po złożeniu siedzeń). Dodatkowe rozwiązania w Vision O to praktyczne dodatki, takie jak przenośny głośnik Bluetooth i w pełni zintegrowana lodówka. Konceptyjny model wyposażono również w cztery parasole dla pasażerów, czyściki do ekranów oraz dedykowane miejsce na kable do ładowania w bagażniku. Magnetyczne stacje bezprzewodowego ładowania w konsoli centralnej umożliwiają wygodne i efektywne ładowanie telefonów wszystkim pasażerom.

Cyркуlarność materiałów na pierwszym miejscu

Priorytetem Škody jest cyркуlarność wykorzystywanych materiałów – ewolucja designu Modern Solid odpowiada na przyszłe wymagania i regulacje. Tapicerka siedzeń wykonana jest w 100% z przetworzonego płaskodzianego PES na miarę kształtu foteli z funkcjonalnymi elementami dekoracyjnymi. Niestandardowo zaprojektowany zagłówek wykorzystuje Ultrasint TPU – elastyczny, trwały i nadający się do recyklingu monomateriał wytwarzany w technologii zero waste. Ultrasuede NU, zastosowany w większych elementach wnętrza i siedzeniach, posiada powłokę o transparentnym efekcie, dającą wirtualny połysk, a 65% jego składu to materiały roślinne. Podłoga z recyklingowanej skóry Nabore, powstającej z odpadów poprodukcyjnych, to kolejne cyркуlarne rozwiązanie zastosowane w nowym koncepcyjnym modelu.

Technologia i łączność: Doświadczenie jazdy autonomicznej z asystentem opartym na AI

- › Vision O integruje zaawansowane technologie, w tym możliwości jazdy autonomicznej i wszechstronny tryb Tranquil, zwiększając bezpieczeństwo i komfort pasażerów
- › Dzięki integracji nowych funkcji AI Laura staje się osobistym asystentem prowadzącym pasażerów w podróży, pomagającym w codziennych zadaniach i wzbogacającym doświadczenie jazdy
- › Aplikacja Vision O przedstawia wizję przyszłego mobilnego ekosystemu Škody, a aplikacja MyŠkoda już teraz oferuje nowy planer tras AI zbudowany we współpracy z Google Gemini

Vision O łączy zaawansowane możliwości jazdy autonomicznej udowadniając zaangażowanie Škody w bezpieczeństwo, wygodę i najnowocześniejsze technologie. Dodatkowe inteligentne funkcje, takie jak nowy tryb Tranquil, potęgują pozytywne doświadczenie. Dzięki integracji nowych funkcji AI Laura staje się osobistym asystentem, prowadzącym pasażerów w podróży, dzielącym się informacjami o otoczeniu czy sporządzającym notatki ze spotkań. Škoda zaprezentowała również wizję przyszłego mobilnego ekosystemu wraz z aplikacją Vision O, która będzie mogła pełnić rolę osobistego asystenta także poza samochodem. W nadchodzącej aktualizacji aplikacji MyŠkoda, która ukaże się w ciągu kilku tygodni, firma wprowadzi nowy inteligentny planer tras oparty na AI.

Jazda autonomiczna i tryb Tranquil

Škoda na nowo definiując doświadczenie jazdy wprowadza zaawansowane technologie obejmujące jazdę autonomiczną, umożliwiającą pojazdowi samodzielne wykonywanie wszystkich zadań związanych z prowadzeniem. Wyjątkiem jest kierowanie pojazdem w trudnych warunkach, takich jak silny deszcz czy ograniczona widoczność – w takich sytuacjach system potrafi bezpiecznie sprowadzić samochód na pobocze. Wszechstronny tryb Tranquil dostosowuje konfigurację siedzeń dla większego komfortu oraz zmienia oświetlenie ambientowe w zależności od wybranego trybu. Fotele przesuwają się do tyłu, tworząc dodatkową przestrzeń dla pasażera i idealne warunki do relaksu w samochodzie. Tryb Tranquil oferuje także odprężające doświadczenie z ulubioną muzyką, spersonalizowanym oświetleniem i ograniczoną ilością treści na ekranach.

Laura jako centralna część doświadczenia jazdy

Cyfrowa asystentka AI została zaprojektowana jako prawdziwa towarzysząca podróży – zarówno dla kierowcy, jak i pasażerów. Zintegrowano ją ze wszystkimi funkcjami asystenckimi, a także zwiększającymi komfort. Laura jest inteligentna i interaktywna, dostarczając użytkownikom odpowiednie treści i oferując sugestie tras zgodnie z aktualną sytuacją na drodze oraz nastrojem pasażerów. Laura wspiera użytkowników w codziennych zadaniach, takich jak notowanie podczas spotkań, planowanie kolacji czy omawianie sytuacji panującej w otoczeniu, podnosząc poziom wsparcia w trakcie jazdy. Tryb storytellingu pozwala generować opowieści na życzenie dla pasażerów

w każdym wieku. Laura została zaimplementowana do aplikacji Vision O, tworząc codziennego asystenta cyfrowego, który kontekstowo i proaktywnie wzbogaca doświadczenia użytkownika szerokim zakresem treści także poza funkcjami pojazdu. Czyni to Laurę centralnym elementem wizji Škody podążającej w kierunku płynnej, inteligentnej i zorientowanej na użytkownika mobilności.

Aplikacja Vision O: mobilny ekosystem Škody

Škoda Auto prezentuje wizję mobilnego ekosystemu poprzez aplikację Vision O, stworzoną jako uzupełnienie dla koncepcyjnego modelu. Wśród wyróżniających ją funkcji znajduje się asystent załadunku oparty na AI, który pomaga kierowcy zdalnie przygotować przestrzeń bagażową do transportu dużych lub nieporęcznych przedmiotów. Aplikacja oferuje także szerokie możliwości personalizacji, w tym nową gamę funkcji zdalnych, takich jak pełne przyciemnianie szyb dla zachowania maksymalnej prywatności. Aplikacja Vision O koncentruje się na wzbogacaniu doświadczenia jazdy i interakcji z pojazdem, m.in. poprzez dostosowywanie ekranu Horizon Display do indywidualnych potrzeb.

Aktualizacja aplikacji MyŠkoda: ulepszony planer tras z Google Gemini

Już w nadchodzących tygodniach Škoda wzbogaci możliwości planowania tras w aplikacji MyŠkoda wraz z aktualizacją do wersji 8.5. Nowe oprogramowanie wprowadza inteligentny planer tras stworzony we współpracy z Google Gemini. Laura wykorzystując AI udoskonali planowanie tras, dodając punkty ładowania, stacje paliw, restauracje czy centra handlowe – zgodnie z preferencjami użytkownika. Aplikacja MyŠkoda już teraz oferuje funkcje takie jak zdalny dostęp do pojazdu czy inteligentne planowanie tras, stawiając doświadczenie użytkownika na pierwszym miejscu.

Cyркуlarność w praktyce – odpowiedzialne podejście do projektowania i produkcji

- › Vision O stawia na recykling dzięki wnętrzu zaprojektowanemu z jednego rodzaju materiału
- › Integracja odpadów skórzanych i komponentów roślinnych w zakresie jakości czy estetyki

Celem jest ograniczenie wpływu na otoczenie na każdym etapie cyklu życia produktu m.in. poprzez zastosowanie jednorodnych materiałów, które ułatwiają przetwarzanie i ponowne wykorzystanie. Rozwiązania te łączą funkcjonalność, wygodę oraz estetykę, dowodząc, że materiały pochodzące z recyklingu nie muszą oznaczać ustępstw pod względem jakości. Škoda wychodzi poza standardowy cykl życia materiałów, wdrażając metody produkcji ograniczające powstawanie odpadów. Bazują one na dokładnym planowaniu procesów oraz ponownym użyciu produktów ubocznych. Te następnie poddaje się recyklingowi i przekształca w nowe komponenty. Surowce wtórne pochodzą z różnych źródeł – między innymi z pozostałości poprodukcyjnych oraz odzyskanych elementów. Przykładem jest materiał Rec PES, wytwarzany głównie ze zużytych plastikowych butelek. Butelki są zbierane, czyszczone, rozdrabniane i topione, a następnie przędzone na włókna wykorzystywane do produkcji tkanin. Dzięki temu procesowi ogranicza się ilość odpadów i zapotrzebowanie na nowe surowce.

Zagłówek z drukarki 3D

Zagłówek zaprojektowano zgodnie z zasadą stosowania jednego materiału. Celem było ograniczenie liczby komponentów i wykorzystanie jednej substancji, która zapewni zarówno wygodę, trwałość, jak i odpowiednią formę. Zastosowano elastyczny i odporny na zużycie materiał Ultrasint TPU, który można poddać recyklingowi, a sam proces produkcji nie generuje odpadów. Zagłówek powstał w technologii druku 3D i ma strukturę przypominającą plaster miodu. Dzięki zwartej podstawie oraz ażurowej górnej części zagłówek reaguje na nacisk i zapewnia miękkość porównywalną do poduszki. Projekt spełnia wszystkie kluczowe wymagania, przede wszystkim w zakresie komfortu i wytrzymałości.

Siedzenia na miarę – dopasowane i przyjazne środowisku

Zespół projektowy Škody opracował jednolitą dzianinę, w której różne struktury zostały połączone w jednej płaszczyźnie materiału. Taki sposób wykonania zapewnia trwałość, dopasowanie oraz odpowiednie podparcie – niezależnie od ustawienia foteli. W produkcji wykorzystano poliester pochodzący z recyklingu (rec PES), a zastosowanie jednego rodzaju materiału wpisuje się w odpowiedzialne podejście do projektowania.

Materiały roślinne i skóra z recyklingu

Duża część wnętrza modelu Vision O, w tym konsola środkowa, podłokietniki, deska rozdzielcza i kierownica, została wykończona materiałem Ultrasuede NU, w którego składzie 65% stanowią składniki pochodzenia roślinnego. Powierzchnie pokryto przezroczystą warstwą z dodatkiem perłowego pigmentu, co nadaje im delikatny, zmienny odcień. Całą podłogę wyłożono materiałem NABORE, wykonanym ze skóry pochodzącej z odzysku. To przykład rozsądnego wykorzystania zasobów – pozostałości z produkcji zyskują tu nowe zastosowanie jako trwałe i estetyczne elementy wnętrza.

Nadwozie w nowym stylu Škody – solidna forma i lepsza aerodynamika

- › Modern Solid z przeprojektowaną przednią maskownicą Tech-loop
- › Nadwozie zoptymalizowane pod kątem aerodynamiki – wloty powietrza, kanały przepływu, otwory w masce, ruchome żaluzje, specjalnie ukształtowane felgi i wysuwane klamki drzwi
- › Rozbudowany system oświetlenia – reflektory Škoda Cyber Lights, tylne światła w kształcie litery „T”, przesuwane moduły świateł i podświetlane logo marki
- › Lakier nadwozia z perłowymi pigmentami, które zmieniają ton z ciepłego na chłodniejszy; całość uzupełniają czarne detale, przyciemniane szyby i kontrastujący dach

Nadwozie o uproszczonej, eleganckiej sylwetce zaprojektowano z myślą o poprawie aerodynamiki, zastosowano m.in. wloty powietrza i otwory wentylacyjne w masce. Zmiany konstrukcyjne przekładają się na lepszy zasięg, również podczas dłuższych podróży. Przód nadwozia ma zdecydowany charakter, który podkreśla logo Škody umieszczone na zaokrąglonej pokrywie silnika. Linia maski łączy się z pasem świetlnym Tech-loop, tworząc spójny, nowoczesny front. Przeszklony dach wzmacnia wrażenie dużej przestrzeni we wnętrzu, a słupek B ozdobiono symbolem haczyka, charakterystycznym motywem marki. Symetrycznie rozmieszczone gniazda ładowania, ukryte pod osłoną wycieraczki, pozwalają zasilać także urządzenia zewnętrzne.

Aerodynamika i przepływ powietrza

Model Vision O ma 4850 mm długości, 1900 mm szerokości i 1500 mm wysokości. Takie proporcje łączą przestronność z dopracowaną aerodynamiką. Projekt nadwozia powstał z myślą o jak najefektywniejszym przepływie powietrza. Przedni pas wyposażono w aktywne żaluzje, które dostosowują ilość powietrza docierającego do układu w zależności od warunków jazdy. Boczne kanały kierują strumień powietrza w stronę kół, co pozwala zmniejszyć opory i poprawić stabilność. Kształt felg również został zaprojektowany z myślą o ograniczeniu oporu powietrza. Wysuwane klamki oraz dwa otwory wentylacyjne zintegrowane z maską dodatkowo usprawniają przepływ powietrza i odpowiadają za odprowadzanie wody z przedniej szyby.

Nowa koncepcja oświetlenia

Tylną część modelu Vision O wyróżnia motyw świetlny LED w kształcie litery T z kierunkowskazami o sekwencyjnym działaniu. Towarzyszą mu podświetlane logo Škody, oznaczenie modelu oraz linia świetlna biegnąca przez całą szerokość nadwozia, która łączy się optycznie z przednim pasem Tech-loop, tworząc spójną całość.

Przód pojazdu wyposażono w system Cyber Lights, który nadaje samochodowi wyrazisty wygląd. Główne reflektory przesuwają się jako część sekwencji świetlnej towarzyszącej otwieraniu i zamykaniu pojazdu, zsynchronizowanej z podświetleniem logo na masce. Kierunkowskazy o animowanej

sekwencji zostały zintegrowane z reflektorami, błotnikami i lusterkami bocznymi. Pełnią także funkcję sygnalizacji trybu autonomicznego. Gdy pojazd przechodzi w tryb jazdy bez udziału kierowcy, cały system oświetlenia zmienia układ i kolor, informując otoczenie o trybie pracy. W takiej sytuacji również pas Tech-loop uruchamia osobną sekwencję świetlną w specjalnym odcieniu.

Nowa konstrukcja słupka B i unikalny kolor nadwozia

Boczna linia nadwozia modelu została zaprojektowana z dbałością o proporcje i detale, które podkreślają przestronność wnętrza. Charakterystyczny słupek B akcentuje dostępność kabiny, a jego trapezowy kształt nawiązuje do symbolu haka. Słupek C, w połączeniu z przyciemnianymi szybami, wizualnie wydłuża linię dachu. Kolor nadwozia zmienia się stopniowo, od ciepłych po chłodniejsze odcienie, dzięki perłowym pigmentom, które odbijają światło i nadają powierzchni subtelny, wielowymiarowy połysk. Uzupełnieniem są czarne elementy wykończenia, przyciemniane szyby, felgi o masywnych rantach oraz kontrastujący czarny dach, który wzmacnia spójny i elegancki wygląd całego pojazdu.

Combi od Škody – tradycja, rozwój i pozycja lidera w Europie

- › Škoda Auto od 2016 roku pozostaje liderem europejskiego rynku samochodów typu Combi i zamierza utrzymać tę pozycję wprowadzając do oferty model Vision O
- › Modele Octavia Combi i Superb Combi odegrały kluczową rolę w tym sukcesie – od 1998 roku sprzedano łącznie ponad 3,6 miliona egzemplarzy

Škoda Auto ma wieloletnie doświadczenie w segmencie samochodów typu Combi, które zamierza kontynuować wraz z premierą koncepcyjnego modelu Vision O. Od 2016 roku marka nieprzerwanie zajmuje pozycję lidera na europejskim rynku Combi, głównie za sprawą modeli Octavia i Superb. Od momentu debiutu w 1998 roku sprzedano ponad 3 miliony egzemplarzy Octavii Combi, czyniąc z niej jeden z filarów sukcesu marki na świecie. Model Superb Combi, dostępny od 2008 roku, trafił do 650 tysięcy klientów. Tradycje Škody w tym segmencie sięgają jednak znacznie dalej, za poprzedników dzisiejszych Combi uważa się m.in. modele L&K 110 oraz Škoda 1101 Tudor Station Wagon.

Sukces Octavii

Model Škoda Octavia zadebiutował w 1959 roku, a wersja Combi pojawiła się rok później. Współczesna Octavia Combi, produkowana od 1998 roku, stała się najlepiej sprzedającym się Combi w historii marki – do tej pory powstało ponad 3 miliony egzemplarzy. Jej popularność to wynik systematycznego rozwoju, udoskonalień i rozwiązań technicznych wprowadzanych z każdą kolejną generacją. Cała gama Octavii to najchętniej wybierana linia modelowa Škody, od 1996 roku sprzedano ponad 7,5 miliona sztuk. Do jej pozycji lidera w segmencie przyczyniły się przede wszystkim trwałość, bezpieczeństwo i komfort, które są znakami rozpoznawczymi tego modelu na światowych rynkach.

Wyjątkowe modele Škoda Superb

Historia modelu Superb sięga 1934 roku, kiedy zaprezentowano pierwszy egzemplarz wyposażony w nowoczesne jak na tamte czasy rozwiązania techniczne. Współczesna wersja pojawiła się w 2001 roku i stała się flagowym modelem Škody. Od tego momentu sprzedano ponad 1,6 miliona egzemplarzy. Wersja Superb Combi zadebiutowała w 2008 roku i obecnie oferowana jest w trzeciej generacji. Samochód dysponuje bagażnikiem o pojemności do 690 litrów, napędem na cztery koła oraz wersją hybrydową typu plug-in o zasięgu około 120 kilometrów. Łącząc przestronność z eleganckim wykończeniem, Superb Combi cieszy się popularnością zarówno wśród rodzin, jak i klientów flotowych.

Więcej informacji:

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Pobierz aplikację ŠKODA

Media Room



Explore the new 'What's up, Škoda?' channel: go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2023 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 866 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › is part of the Brand Group CORE – the organisational merger of the Volkswagen Group's volume brands – to achieve joint growth and to significantly increase the overall efficiency of the five volume brands
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.