

## 30 lat Muzeum Škody: bogata historia, dziedzictwo i przyszłość marki

**Muzeum Škody w Mladá Boleslav obchodzi swoje 30-lecie. Od momentu otwarcia w 1995 roku placówka zaprezentowała wiele unikatowych, historycznych modeli, gościła liczne wystawy tematyczne i przyjęła ponad cztery miliony odwiedzających. Od samego początku wzbogaca życie kulturalne zarówno w Mladá Boleslav, jak i w całym regionie.**

### **Archiwum fascynującej historii marki**

Muzeum Škody otwarto w 1995 roku z okazji setnej rocznicy powstania marki. Siedziba znajduje się w zabytkowym budynku przemysłowym z początku XX wieku. Dawniej produkowano tam rowery, motocykle, silniki i kompletne samochody. Obiekt znajduje się przy Alei Václava Klementa w Mladá Boleslav, prowadzącej do głównej fabryki Škody.

W 2012 roku muzeum przeszło gruntowną modernizację, uzyskując obecną formę. Przestrzeń wystawiennicza o powierzchni 1800 m<sup>2</sup> podzielona jest na trzy sekcje: Tradycja, Ewolucja i Precyzja. Do dodatkowych atrakcji należą m.in. specjalne repozytorium dla samochodów sportowych i prototypów, wielofunkcyjna sala Laurin & Klement Forum, kawiarnia i restauracja Václav oraz sklep z pamiątkami. W muzeum można zobaczyć około 50 samochodów, 5 motocykli i 2 rowery, a repozytorium mieści 23 studia projektowe, prototypy i auta wyścigowe. Od 2018 roku ekspozycję wzbogaca także silnik lotniczy L&K-Lorraine-Dietrich 450 z 1926 roku, przypominająca o lotniczym rozdziale historii Laurin & Klement.

Na przestrzeni 30 lat Muzeum Škody stało się również centrum kulturalnym zarówno dla Mladá Boleslav, jak i dla całego regionu. Oprócz stałych i czasowych wystaw regularnie odbywają się tu wydarzenia kulturalne i edukacyjne dla dorosłych oraz dzieci. Muzeum uczestniczy także w lokalnych i ogólnokrajowych inicjatywach, takich jak popularna Noc Muzeów.

### **Unikatowe eksponaty i wystawy tematyczne**

Muzeum Škody stale wzbogaca ekspozycję o wystawy tematyczne, prezentując samochody koncepcyjne, studia projektowe oraz projekty studenckie tuż po ich światowych premierach. W ostatnich latach wystawiło m.in. nową generację modelu Superb wraz ze wszystkimi poprzednikami, 50 lat oznaczenia RS, Škoda Popular i Rapid, a także 60-lecie modelu Škoda 1000 MB oraz ekspozycje poświęcone zrównoważonemu rozwojowi i ekologii.

Muzeum niezmiennie przyciąga licznych gości z całego świata, w 2006 roku powitało milionowego odwiedzającego, a w styczniu tego roku – czteromilionowego. Zwiedzanie można połączyć z wizytą w

zakładach produkcyjnych Škody w Mladá Boleslav, Vrchlabí lub Kvasinach, a także z wycieczką do Domu Narodzin Ferdinanda Porsche w Libercu–Vratislavicach.

### **Dwie rocznice: 30 lat muzeum i 130 lat Škody**

Jubileusz muzeum zbiegł się z 130. rocznicą założenia marki Škoda - to jeden z najstarszych producentów samochodów na świecie wciąż działających na rynku. Z tej okazji w muzeum trwa specjalna wystawa poświęcona wyjątkowemu jubileuszowi, która będzie otwarta do końca bieżącego roku.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

[julia.pawlak@skoda-auto.pl](mailto:julia.pawlak@skoda-auto.pl)

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

## Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.