

Škoda wyprodukowała cztery miliony SUV-ów. Światowa premiera dwóch nowych modeli już wkrótce!

Producent czeskich samochodów właśnie wyprodukował czteromilionowego SUV-a. SUV-y stanowią obecnie 55% całkowitej sprzedaży Škody. Elroq i Enyaq należą do najczęściej wybieranych samochodów elektrycznych w Europie, a w Indiach lokalnie projektowane i produkowane modele odpowiadają za znaczący wzrost sprzedaży na tym rynku. Podczas Salonu Samochodowego w Monachium zaprezentowano nowy model - Škodę Epiq. Seryjna produkcja rozpocznie się w przyszłym roku wraz z wersją największego SUVa opracowanego na bazie koncepcyjnego Vision 7S.

– Historia SUV-ów Škody weszła w kolejny istotny etap, a cztery miliony wyprodukowanych egzemplarzy to dowód, że szeroka gama modelowa oraz globalna sieć produkcyjna skutecznie odpowiadają na potrzeby klientów. Od kompaktowych SUV-ów o długości poniżej czterech metrów, przez przestronne modele siedmiomiejscowe, aż po nowoczesne i wszechstronne auta elektryczne, Škoda ma w ofercie rozwiązania dostosowane do bardzo różnych oczekiwań – powiedział Andreas Dick, Członek Zarządu Škoda Auto ds. Produkcji i Logistyki.

Najszersza oferta w historii: SUV-y Škody odpowiadają na potrzeby różnych klientów

Aktualna oferta Škody obejmuje 12 serii modelowych, z czego siedem to SUV-y. Ten segment odpowiada już za ponad 55% całkowitej sprzedaży marki. W pierwszej połowie roku wśród najchętniej wybieranych modeli znalazły się SUV-y: Kodiaq, który z globalnym wynikiem 64 800 dostaw zajął drugą pozycję, oraz kompaktowy Kamiq z 64 100 rejestracjami, plasując się na trzecim miejscu.

Niektóre modele trafiły do oferty niedawno, dlatego ich potencjał sprzedażowy dopiero zaczyna się odzwierciedlać w wynikach. W pełni elektryczny Elroq, dostępny na rynku od niespełna roku, szybko zdobył popularność – w kwietniu i lipcu był najczęściej rejestrowanym samochodem elektrycznym w Europie, a do końca sierpnia zebrano na niego już ponad 100 000 zamówień. Ważną rolę odgrywa również Nowa Škoda Enyaq, wprowadzona na początku tego roku. Tylko w pierwszej połowie 2025 roku marka dostarczyła klientom w Europie 72 000 w pełni elektrycznych SUV-ów.

Dwa nowe SUV-y elektryczne w drodze: najmniejszy i największy w historii marki

Škoda konsekwentnie rozwija ofertę związaną ze zrównoważoną mobilnością i poszerza gamę modeli elektrycznych. W przyszłym roku marka zaprezentuje seryjną wersję Škody Epiq, kompaktowego, w pełni elektrycznego crossovera, który będzie stanowił najniższy poziom wejścia do oferty SUV-ów marki.

Dodatkowo, w 2026 roku odbędzie się światowa premiera flagowego, w pełni elektrycznego SUV-a Škody, siedmiomiejscowego modelu opracowanego na bazie koncepcyjnego Vision 7S.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.