

## Škoda i Iglotex wzmacniają partnerstwo – oficjalne wydanie floty z udziałem Dyrektora marki Škoda Jaroslava Hercoga

**Firma Iglotex, polski producent i dystrybutor żywności mrożonej i chłodzonej, odebrała już pierwsze partie samochodów marki Škoda z zamówienia obejmującego łącznie ponad 400 aut. Oficjalne wydanie flotowe, w którym uczestniczył Jaroslav Hercog, Dyrektor marki Škoda w Polsce, odbyło się 26 września.**

### **Oficjalne wydanie**

Uroczystość przekazania floty odbyła się 26 września, wzięli w niej udział przedstawiciele Škody oraz firmy Iglotex. W wydarzeniu uczestniczył również Jaroslav Hercog, Dyrektor marki Škoda w Polsce. Spotkanie było pokłosiem współpracy realizowanej w ramach flotowego modelu agencyjnego, czyli nowoczesnego modelu sprzedaży samochodów dla klientów flotowych, w którym transakcje flotowe realizowane są za pośrednictwem autoryzowanych agentów, których zadaniem jest zapewnienie jak najwyższego poziomu obsługi klienta. Importer pełni rolę bezpośredniego dostawcy samochodów do klientów, a współpraca pomiędzy firmami opiera się na umowie, która gwarantuje przejrzystość, spójność procesów i przewidywalność.

- Realizacja kontraktu na 401 pojazdów dla Iglotexu to dla nas ważny moment i powód do dumy. To przykład, jak w praktyce działa model flotowej sprzedaży agencyjnej FAM – transparentne zasady, atrakcyjne warunki i kompleksowe wsparcie na każdym etapie. Niezastąpioną rolę odegrał nasz partner, Plichta Gdańsk, dzięki któremu kontrakt został zrealizowany na najwyższym poziomie. W efekcie cały proces przebiega sprawnie i przewidywalnie, co przy tak dużej skali ma kluczowe znaczenie. Jesteśmy podekscytowani współpracą z tak renomowaną firmą jak Iglotex i przekonani, że model FAM idealnie odpowiada na potrzeby nowoczesnych przedsiębiorstw. To także solidna podstawa do długofalowej współpracy i budowania partnerskich relacji powiedział Jaroslav Hercog – Dyrektor marki Škoda w Polsce.

### **401 nowych samochodów dla Iglotexu**

Zamówienie dla Iglotexu obejmuje 401 samochodów: 268 egzemplarzy modelu Fabia, 28 modeli Scala, 87 Octavii oraz 18 sztuk Superba. Taka struktura floty daje firmie dostęp do różnych modeli, które łączą nowoczesne wyposażenie, wysoki poziom bezpieczeństwa i komfort jazdy. Zróżnicowanie floty jest odpowiedzią na wiele potrzeb biznesowych, które dynamicznie ewoluują w tak dużej i nowoczesnej organizacji. Kierowcy mogą korzystać z nowych samochodów oferujących sprawdzone rozwiązania techniczne, a Iglotex zyskuje dostęp do mobilności opartej na solidnych i niezawodnych pojazdach.

– Kierując się priorytetami, jakimi są bezpieczeństwo, mobilność, terminowość i efektywność kosztowa, podjęliśmy decyzję o kontynuacji współpracy z marką Škoda w ramach nowego kontraktu flotowego. W wyniku przeprowadzonego przetargu obsługę techniczną w formule najmu długoterminowego powierzyliśmy Volkswagen Financial Services, a naszą flotę zasilili kolejne samochody Škody. To dla nas naturalny wybór, dotychczasowe doświadczenia pokazały, że auta tej marki sprawdzają się w codziennej pracy, zapewniając naszym pracownikom komfort i niezawodność, a firmie stabilność w zarządzaniu flotą – powiedział Krzysztof Pietras, Kierownik Operacyjny Floty IGLOTEX.

### **Zorganizowany proces wydania**

Wydanie pojazdów przebiega w zaplanowanych etapach, pierwsze pojazdy trafiły do klienta już w sierpniu, a ostatnie zaparkują na jego parkingu w grudniu. Cały proces przygotowano w sposób kompleksowy - kierowcy najpierw zdają dotychczasowe samochody służbowe, a następnie w oznakowanych strefach odbierają nowe pojazdy. W obiekcie znajduje się sala konferencyjna, gdzie prowadzone są prezentacje dla pracowników Iglotex oraz serwowany jest catering. W zadanej przestrzeni samochody są oklejane i montowany jest w nich GPS.

### **Iglotex – lojalny partner flotowy**

Iglotex to polska spółka akcyjna z siedzibą w Skórczu, producent mrożonych i chłodzonych dań gotowych oraz ogólnopolski dystrybutor żywności z rozbudowaną siecią centrów dystrybucyjnych. Firma należy do grona pierwszych klientów, którzy podpisali umowę agencyjną ze Škodą i od lat pozostaje wiernym partnerem marki. Regularnie odnawia swoją flotę, pozostając przy samochodach Škody, co najlepiej świadczy o jej lojalności.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

### Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.