

Press Kit Let's explore

Spis treści

Let's explore: Ofensywa e-mobilności Škody z sześcioma nowymi pojazdami elektrycznymi do 2026 r.	2
E-mobilność: Elektryzujący „sześciopak” do 2026 r.	4
Nowe pojazdy ICE: Aktualizacja bogatego portfolio modelowego	5
Zrównoważony rozwój: Koncentracja na energii odnawialnej i materiałach nadających się do recyklingu	6
Nowy język stylistyczny Škody: solidność, autentyczność i wytrzymałość	8

Let's explore: Ofensywa e-mobilności Škody z sześcioma nowymi pojazdami elektrycznymi do 2026 r.

- › Sześć nowych modeli BEV planowanych do 2026 roku: Škoda Auto jeszcze bardziej intensyfikuje ofensywę pojazdów elektrycznych
- › Oprócz popularnej rodziny samochodów Enyaq, Škoda oferować będzie pełną gamę modeli całkowicie elektrycznych – "Small", "Compact", "Combi" oraz "Space"
- › Nowy język projektowania określa solidny wygląd przyszłych modeli BEV
- › Samochody z nowoczesnymi i wysoce wydajnymi silnikami spalinowymi oraz hybrydowymi układami napędowymi typu plug-in będą nadal ważnym filarem w fazie transformacji

Škoda jeszcze mocniej zwiększa tempo swojej kampanii i transformacji w zakresie mobilności elektrycznej. Do 2026 roku producent samochodów planuje rozszerzyć swoją gamę BEV do sześciu modeli. Na rynek zostaną wprowadzone cztery całkowicie nowe e-pojazdy i dwa zaktualizowane modele z rodziny Enyaq. Do 2027 roku Škoda zainwestuje w e-mobilność łącznie 5,6 mld euro. Marka znacząco rozszerzy i zdywersyfikuje swoje w pełni elektryczne portfolio dzięki pojazdom typu "Small" BEV w segmencie małych SUV-ów, "Compact" w segmencie kompaktowych SUV-ów, przestronnemu modelowi "Combi" oraz siedmiomiejscowemu SUV-owi "Space". W trakcie fazy przejścia na e-mobilność, modele z nowoczesnymi i wysoce wydajnymi silnikami spalinowymi oraz hybrydowymi układami napędowymi typu plug-in będą nadal stanowić filar portfolio Škody. Dzięki nowym generacjom Superb i Kodiaq, odświeżonej Škodzie Octavia, Kamiq i Scala, a także nowym modelom BEV, Škoda będzie wkrótce prezentować najbardziej zróżnicowane portfolio w swojej historii: łącząc to, co najlepsze z obu światów, oferując klientom pojazd na każdy gust i wymagania.

"Dzięki sześciu nowym, całkowicie elektrycznym modelom we wszystkich segmentach do 2026 roku, Škoda Auto jeszcze szybciej zmierza w kierunku zrównoważonej, elektrycznej mobilności. Wraz z naszymi nowymi i wysoce wydajnymi modelami z napędem konwencjonalnym i hybrydowym, oferujemy to, co najlepsze z obu światów - zaspokajając potrzeby naszych obecnych i nowych klientów na całym świecie w czasie e-mobilnej transformacji" – **mówi Klaus Zellmer, Prezes Zarządu Škoda Auto.**

"Do 2026 roku nasze nowe elektryczne modele obejmą wszystkie segmenty pojazdów, które są istotne dla naszych klientów. Będziemy dostarczać klientom pojazdy do zwiedzania świata w dobrym stylu - w sposób zrównoważony, bezpieczny i pewny. To wszystko dzięki produktom, które wyróżniają się będą charakterystycznym językiem projektowania Modern Solid" – **dodaje Martin Jahn, Członek Zarządu Škoda Auto ds. sprzedaży i marketingu.**

Przyspieszona e-kampania: Jasna mapa drogowa do e-mobilności

Škoda jest w pełni zaangażowana w przejście na mobilność elektryczną. Do 2026 roku planowane jest wprowadzenie na rynek sześciu nowych modeli BEV. Enyaq i Enyaq Coupé, jako pierwsze dwa modele Škody oparte na Modułowej Platformie MEB Grupy Volkswagen, zostały z powodzeniem wprowadzone na rynek w 2020 i 2022 roku. W 2025 roku oba modele przejdą facelifting, aby odzwierciedlić nowy język projektowania, który będzie charakteryzował wszystkie modele Škody BEV w przyszłości. Dodatkowo, do 2026 roku pojawią się cztery zupełnie nowe pojazdy elektryczne:

- „Small”, przyszły model entry-level w segmencie A0,
- „Compact”, całkowicie elektryczny następca kompaktowego SUV-a Karoq, oficjalnie nazwany Elroq,
- „Combi”, kontynuujący udaną tradycję Škody w zakresie pojazdów kombi,
- „Space”, produkcyjna wersja 7-miejscowego samochodu koncepcyjnego zaprezentowanego w sierpniu 2022 roku.

„Combi” to pierwszy BEV marki z takim stylem nadwozia – jest wspaniałym uzupełnieniem portfolio. Uosabia on podstawowe wartości marki i przenosi atuty tego popularnego stylu nadwozia w erę mobilności elektrycznej. Wszystkie modele BEV będą wyróżniać się charakterystycznym językiem projektowania Modern Solid, który podkreśla cechy definiujące DNA marki: solidność, funkcjonalność i autentyczność.

Zaawansowane modele ICE i PHEV nadal będą stanowić ważny filar

Pojazdy z zaawansowanymi i wydajnymi silnikami spalinowymi (ICE) oraz hybrydowymi układami napędowymi typu plug-in (PHEV) nadal będą stanowić ważny filar oferty modelowej firmy w okresie transformacji na całkowicie elektryczną mobilność. Dla Škody priorytetem zawsze są wymagania klientów, a więc marka spełnia ich potrzeby dostosowując się do przekształcających się rynków. W najbliższych latach firma będzie oferować szeroką gamę przystępnych cenowo modeli, które odpowiadają na indywidualne potrzeby konsumentów w zakresie mobilności – z elektrycznym, konwencjonalnym lub hybrydowym układem napędowym typu plug-in.

E-mobilność: Elektryzujący „sześciopak” do 2026 r.

- › Škoda przyspiesza rozbudowę swojego portfolio BEV, które do 2026 roku powiększy się do sześciu modeli
- › Oprócz rodziny Enyaq, której aktualizacja nastąpić ma w 2025 roku, w portfolio marki znajdą się w pełni elektryczne samochody o roboczych tytułach "Small", "Compact", "Combi" i "Space"
- › Elroq będzie oficjalną nazwą dla samochodu "Compact"
- › Škoda zaprezentuje najszerszą gamę modelową w swojej historii

Škoda przyspiesza swoją e-kampanię i do 2026 roku powiększy swoją ofertę BEV do łącznie sześciu modeli. Marka za cztery lata będzie dysponowała wyjątkowo zróżnicowanym portfolio elektrycznym, oferując odpowiedni pojazd dla każdego klienta. W 2025 roku Škoda Enyaq oraz Škoda Enyaq Coupé zostaną zmodernizowane zgodnie z nowym językiem projektowania – Modern Solid. Nie będą to jednak jedyne nowości najbliższych lat, ponieważ Škoda planuje wprowadzić cztery nowe, całkowicie elektryczne pojazdy. "Small" jako podstawowy elektryczny SUV, "Compact", który oficjalnie będzie nosił nazwę Elroq, "Combi", czyli nowy model kombi oraz "Space" – produkcyjną wersję konceptu Vision 7S. Do 2027 roku Škoda Auto zainwestuje w e-mobilność łącznie 5,6 mld euro.

Szeroka gama pojazdów elektrycznych – od "Small" do "Space"

Pierwszym zapowiadany pojazdem w 2024 roku będzie BEV "Compact", który oficjalnie otrzyma nazwę **Elroq**. Mierzący około 4,50 metra długości pojazd łączy w sobie kompaktowe wymiary z przestronnym i bardzo praktycznym wnętrzem, co jest jego dużym atutem. Dzięki swoim walorom będzie całkowicie elektrycznym następcą Škody Karoq i jeszcze bardziej poszerzy portfolio modelowe marki w segmencie SUV. Przyszły model entry-level będzie nosił roboczą nazwę **"Small"**. Będzie to subkompaktowy samochód w cenie około 25 000 euro, który sprawi, że mobilność elektryczna stanie się przystępna cenowo. Model będzie produkowany w zakładzie Grupy Volkswagen w Hiszpanii i zostanie wprowadzony na rynek w 2025 roku. Przy długości około 4,10 metra będzie oferował podobną pojemność bagażową jak Scala.

W 2025 roku **Enyaq** i **Enyaq Coupé** otrzymają kompleksową aktualizację i przyjmą nowy język projektowania – Modern Solid, zaprezentowany po raz pierwszy w modelu Vision 7S. Modele Enyaq były pierwszymi pojazdami Škody opartymi na Modułowej Platformie MEB Grupy Volkswagen i tym samym są emblematem nowej ery mobilności elektrycznej marki od 2020 roku (Enyaq Coupé od 2022 roku).

Kluczową rolę wśród czterech nowych modeli odegra **"Combi"**. Mierzący około 4,70 metra długości, będzie pierwszym w pełni elektrycznym samochodem typu kombi marki Škoda. Model "Combi" BEV zostanie wprowadzony w 2026 roku.

Największym z przyszłych BEV-ów Škody będzie **"Space"** – produkcyjna wersja konceptu Vision 7S. Będzie miał około 4,90 metra długości i dopełni górną krawędź portfolio.

Nowe pojazdy ICE: Aktualizacja bogatego portfolio modelowego

- › **Wydajne i popularne modele ICE pozostają filarem portfolio Škoda Auto**
- › **Nowe generacje flagowego modelu Superb oraz topowego SUV-a Kodiaq, w tym wersje hybrydowe typu plug-in**
- › **Modernizacje najlepiej sprzedającej się Škody Octavia, a także Škody Kamiq i Scala**

Pojazdy Škody, napędzane nowoczesnymi i bardzo wydajnymi silnikami spalinowymi (ICE), nadal będą odgrywały kluczową rolę podczas transformacji marki w kierunku mobilności elektrycznej. Škoda wykorzystuje swoje doświadczenie, aby stale optymalizować silniki i poprawiać ich wydajność. Obecne portfolio modelowe skorzysta z kompleksowych aktualizacji. Nowa generacja flagowego modelu Superb i SUV-a Kodiaq zostanie wprowadzona na rynek jesienią tego roku. W najbliższym czasie odświeżona ma zostać również kultowa Octavia, a także Kamiq i Scala.

Silniki spalinowe w dobie przemian

Silniki spalinowe pozostaną ważnym filarem dla Škody podczas przejścia na e-mobilność. Skuteczne modele ICE Škody odegrają kluczową rolę w zapewnieniu indywidualnej mobilności na wszystkich rynkach, gdy transformacja na e-mobilność postępować będzie w różnym tempie. Dzięki swojemu rozległemu know-how, inżynierowie Škody sprawiają, że dzisiejsze silniki spalinowe są jeszcze bardziej wydajne. W ramach Grupy Volkswagen Škoda Auto przejmuje również odpowiedzialność za rozwój kompletnej gamy silników EA211.

Dwa najważniejsze wydarzenia roku 2023: nowe generacje Superb i Kodiaq

Przed końcem roku Škoda zaprezentuje nowe generacje dwóch udanych i ważnych serii modelowych. Czwarta generacja Škody Superb, flagowego modelu marki, oraz druga generacja topowego SUV-a Kodiaq, będą miały swoje światowe premiery tej jesieni. Oprócz wariantów wyposażonych w najbardziej zaawansowane silniki benzynowe i wysokoprężne, oba modele będą również dostępne w formie hybrydowym plug-in.

Aktualizacje dla Škody Octavia, Scala i Kamiq

Oprócz nowych generacji modelu Superb i Kodiaq, Škoda Auto wkrótce odświeży trzy inne modele w swoim portfolio: kultową Škodę Octavia oraz kompaktowe Kamiq i Scala. Szczególnie dwa ostatnie modele służą podkreśleniu koncentracji Škoda Auto na przystępnej cenowo indywidualnej mobilności dla szerokiego grona klientów.

Zrównoważony rozwój: Koncentracja na energii odnawialnej i materiałach nadających się do recyklingu

- › Škoda koncentruje się na materiałach przyjaznych dla środowiska i nadających się do recyklingu
- › Do 2030 produkcja w czeskich zakładach marki ma być w 100 procentach neutralna pod względem emisji CO2
- › Drugie życie akumulatorów wysokonapięciowych w stacjonarnych systemach magazynowania energii

Škoda nie tylko przyspiesza w kwestii przejścia na e-mobilność, ale koncentruje się także na zrównoważonym rozwoju w produkcji pojazdów i łańcuchach dostaw. Obejmuje to zobowiązanie do wykorzystywania energii odnawialnej w swoich zakładach produkcyjnych, skupienie się na materiałach nadających się do recyklingu i konsekwentny recykling akumulatorów wysokonapięciowych z pojazdów elektrycznych. Koncepcja Vision 7S, na której opiera się „Space” BEV, wyznaczyła plan wykorzystania materiałów w przyszłych generacjach pojazdów.

Surowce z recyklingu w Enyaq i Vision 7S

Škoda kładzie duży nacisk na zrównoważony rozwój swoich produktów i będzie nadal zwiększać wykorzystanie w swoich pojazdach materiałów naturalnych i pochodzących z recyklingu. Nawet dzisiaj produkcja paneli podwozia do modelu Enyaq wymaga wykorzystania 13 kilogramów tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu. Pozyskiwane są one ze starych obudów akumulatorów i zderzaków. Koncepcja Vision 7S daje bardzo konkretny pogląd na to, w jaki sposób materiały pochodzące z recyklingu mogą być również wykorzystywane we wnętrzach przyszłych pojazdów.

Koncentracja na całym łańcuchu dostaw i wykorzystaniu energii odnawialnej

Koncentracja Škody na zrównoważonym rozwoju wykracza poza własne zakłady produkcyjne marki. Firma promuje tę ideę w całym łańcuchu wartości. Obejmuje to wybór zrównoważonych surowców, a także wykorzystanie zrównoważonych metod produkcji w zakładach dostawców. Firma wszędzie tam, gdzie to możliwe, stosuje zasady gospodarki o obiegu zamkniętym. Do 2030 roku trzy czeskie zakłady Škody mają funkcjonować z zerową emisją dwutlenku węgla netto, dlatego marka zobowiązała się do korzystania wyłącznie z energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Fabryka Vrchlábí (przekładnie DSG) od 2020 roku jest neutralna pod względem emisji CO2; zakłady Mladá Boleslav i Kvasiny dołączą do niej w niedługim czasie. W 2022 roku udział energii odnawialnej w czeskich zakładach wyniósł około 35%.

We współpracy z dostawcą usług energetycznych ČEZ, Škoda uruchomi jeden z największych dachowych systemów fotowoltaicznych w Republice Czeskiej w swoim głównym zakładzie w Mladá Boleslav. Prawie

6000 modułów fotowoltaicznych najnowszej generacji zapewni nominalną moc wyjściową 2300 kW, generując ponad 2,2 GWh energii elektrycznej rocznie. W zakładzie w Pune w Indiach Škoda niedawno uruchomiła jeden z największych w kraju systemów dachowych zasilanych energią słoneczną w branży motoryzacyjnej. Instalacja będzie generować łącznie 26,6 GWh energii rocznie, pokrywając do 30% całkowitego zużycia energii przez elektrownię. Pomoże to zrehabilitować emisję CO₂ wynikającą z produkcji samochodów w tym zakładzie o 28% rocznie.

Škoda ostrożnie wykorzystuje zasoby w całej swojej produkcji. Grupa zmniejszyła swój wpływ na środowisko w przeliczeniu na samochód średnio o ponad 43% w porównaniu z rokiem 2010 – od zużycia energii i wody, emisji CO₂ i produkcji odpadów po emisję lotnych związków organicznych. Kolejny świetny przykład: zużyte akumulatory z pojazdów Škoda iV wchodzi w drugi cykl życia w stacjonarnych magazynach energii do stacji ładowania.

Produkcja akumulatorów w głównym zakładzie w Mladá Boleslav

Škoda od maja 2022 roku produkuje w Mladé Boleslav systemy akumulatorów do pojazdów opartych o Modułową Platformę MEB Grupy Volkswagen. W sumie producent samochodów wytworzył w swoim głównym zakładzie już ponad 500 000 systemów akumulatorów (do modeli BEV i PHEV). Są one kluczowymi elementami udanego przejścia na e-mobilność. Jeszcze w tym roku Škoda uruchomi kolejną linię montażową MEB. Zwiększy to całkowitą wydajność produkcji systemów baterii MEB z 1000 do nawet 1500 sztuk dziennie. Montowane są one w modelach Enyaq, a także stosowane w pojazdach marki Volkswagen, Audi i SEAT. Ponadto w głównym zakładzie w Mladá Boleslav produkowanych jest dziennie 800 akumulatorów do modeli PHEV.

Nowy język stylistyczny Škody: solidność, autentyczność i wytrzymałość

- › Nowy poziom designu Škody łączy solidność, funkcjonalność i autentyczność
- › Przyszłe modele BEV uosabiają nowoczesną prostotę, zachwycającą praktyczność i szczerzy design
- › Koncepcja Vision 7S zawiera podgląd konkretnych elementów wystroju wnętrza i nadwozia

Škoda Auto zaznacza swój krok w kierunku e-mobilności, wprowadzając nowy język stylistyczny dla swoich nadchodzących modeli BEV. Modern Solid, łączy solidność, funkcjonalność i autentyczność, tworząc pojazdy, które ucieleśniają nowoczesną prostotę, zachwycającą praktyczność i szczerzy design. Siedmiomiejscowy samochód koncepcyjny jest zapowiedzią konkretnych elementów stylistycznych nadwozia i wnętrza przyszłych w pełni elektrycznych modeli Škody.

Projekt zapewnia bezpieczeństwo i siłę, a także funkcjonalne wnętrze

Aby osiągnąć Modern Solid, zespół Škoda Design kierowany przez Olivera Stefani na nowo zinterpretował tradycyjne znaki rozpoznawcze Škody, odważnie odkrywając nowe możliwości. Przyszły minimalistyczny i funkcjonalny wygląd zewnętrzny daje poczucie bezpieczeństwa i siły. Ponadto nadchodzące modele BEV będą bardzo aerodynamiczne, aby zoptymalizować wydajność pojazdów. Oszczędza to energię i zwiększa zasięgi. We wnętrzu nowy język stylistyczny oferuje przestronne, nowoczesne wzornictwo charakteryzujące się znakomitą funkcjonalnością i intuicyjnymi elementami sterującymi.

Vision 7S – zapowiedź języka projektowego Modern Solid

Vision 7S, siedmioosobowy samochód koncepcyjny zaprezentowany po raz pierwszy w sierpniu 2022 r., daje pierwsze konkretne zapowiedzi nowego języka stylistycznego, który będzie charakteryzował przyszłe modele BEV Škody. Nowy poziom designu Škody łączy solidność, funkcjonalność i autentyczność.

Škoda położyła duży nacisk na optymalizację w zakresie łatwości użytkowania. Struktura menu dla funkcji pojazdu i system Infotainment w siedmiomiejscowym samochodzie zostały jeszcze bardziej uproszczone. Centralny, wolnostojący ekran dotykowy i sześć przycisków umożliwiających bezpośredni dostęp do określonych menu zapewniają idealną równowagę między sterowaniem fizycznym i cyfrowym. Wszystko zostało zaprojektowane tak, aby doświadczenie użytkownika było jak najprostsze i intuicyjne. Pod przyciskami bezpośredniego dostępu w konsoli środkowej znajdują się trzy duże pokrętki. Pośrodku przeprojektowanej kierownicy widnieje nowy napis Škoda.

Więcej informacji:

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Pobierz aplikację ŠKODA

Media Room



Śledź nas na twitter.com/skodaautonews, aby być na bieżąco z najnowszymi informacjami.
Dowiedz się więcej o EXPLORE MORE z [#SkodaExploreMore](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach.