

## Škoda L&K 130: uczniowski projekt świętuje 130-lecie marki i podkreśla rowerowe korzenie firmy

- › 28 uczniów zmodyfikowało Škodę Superb Combi w profesjonalny samochód wsparcia dla wyścigów kolarskich
- › Szeroko zakrojone modyfikacje nadwozia pozwoliły na stworzenie przestrzeni ładunkowej typowej dla pick-upa z rozsuwaną prawą tylną parą drzwi
- › Nazwa L&K 130 oraz zastosowana kolorystyka nawiązują do początków marki założonej przez Václava Laurina i Václava Klementa w 1895 roku
- › To pierwszy model uczniowski oparty na modelu Superb i pierwszy wyposażony w napęd hybrydowy plug-in

Dziesiąty model uczniowski Škody to kolejny rozdział w historii Akademii Škody w Mladá Boleslav napisany przez 28 wychowanków tej placówki. Model Škoda L&K 130, wraz ze swoją wyjątkową kolorystyką, stanowi hołd dla założycieli firmy – Václava Laurina i Václava Klementa, którzy 130 lat temu rozpoczęli swoją działalność od produkcji rowerów. Ten unikalny egzemplarz, to pierwszy samochód uczniowski bazujący na modelu Škoda Superb Combi. Dzięki przestrzeni ładunkowej w stylu pick-upa i zastosowanym rozwiązaniom został zaprojektowany jako pojazd wspierający profesjonalne wyścigi kolarskie.

### Hołd dla rowerowych korzeni Škody

Zakończenie roku szkolnego w Akademii Škody tradycyjnie wieńczy prezentacja samochodu uczniowskiego. W tym roku 28 uczniów przekształciło Škodę Superb Combi w auto wsparcia dla zawodów kolarskich. Nazwa Škoda L&K 130 oraz specjalna kolorystyka, to ukłon w stronę 130-letniej historii marki, która rozpoczęła się w 1895 roku od produkcji rowerów. Założyciele firmy – Laurin i Klement – wkrótce rozszerzyli działalność o motocykle i samochody pod marką L&K. Do dziś Škoda pozostaje blisko związana ze światem kolarstwa, wspierając m.in. Tour de France. Model L&K 130 będzie prezentowany latem podczas 112. edycji tego prestiżowego wyścigu (5–27 lipca 2025 r.).

### Pierwszy Superb i pierwsza hybryda plug-in w historii projektów uczniowskich

Przy wsparciu nauczycieli i ekspertów z różnych działów Škody, uczniowie poświęcili ponad 2000 roboczogodzin na zaplanowanie, opracowanie i budowę modelu L&K 130. Po raz pierwszy samochód uczniowski oparto na Superb Combi i wykorzystano w nim napęd hybrydowy plug-in. Dzięki elektrycznemu zasięgowi idealnie sprawdzi się jako pojazd wspierający wyścigi. W trybie elektrycznym korzysta z akumulatora o pojemności brutto 25,7 kWh. Oferuje także dużo przestrzeni, co czyni go idealnym wsparciem dla profesjonalnej drużyny kolarskiej. Przebudowa nadwozia pozwoliła uczniom stworzyć pick-upa wyposażonego w nową tylną szybę i system mocowania rowerów.

**Kolarstwo w DNA marki**

Dziesiąty samochód uczniowski podkreśla dziedzictwo Laurin & Klement oraz korzenie marki Škoda. W 1895 r. zapaleni cykliści – mechanik Václav Laurin i księgarz Václav Klement – zaczęli produkować rowery pod marką Slavia. Już w 1899 r. wprowadzili na rynek pierwszy motocykl, a w 1905 r. samochód. Kolarstwo od tamtej pory nieprzerwanie pozostało integralną częścią DNA marki – Škoda jest głównym partnerem Tour de France oraz Tour de France Femmes avec Zwift – współpraca ta potrwa co najmniej do 2028 roku. Marka współpracuje też z organizatorami innych prestiżowych wyścigów, jak La Vuelta, La Flèche Wallonne, Liège–Bastogne–Liège czy Paris–Roubaix.

**Inspiracja epoką L&K**

Nazwa dziesiątego samochodu uczniowskiego odwołuje się do bogatego dziedzictwa marki. Klasyczne logo Laurin & Klement w kolorach złotym, czerwonym i czarnym zdobi maskę, koła i kierownicę, a te same kolory dominują także we wnętrzu. Grill ma podświetlenie LED z możliwością wyboru barwy z palety RGB. Ostateczny projekt wybrano spośród wielu szkiców stworzonych przez uczniów.

**Pick-up z rozsuwanymi tylnymi drzwiami**

Aby przekształcić nadwozie Superba Combi w pick-upa z przestronną kabiną i funkcjonalnym obszarem ładunkowym, uczniowie wykonali szereg modyfikacji. Odcięli dach za słupkami C, wzmocnili konstrukcję, zmienili słupki B i C oraz skrócili relingi. Zaprojektowali nową tylną ścianę kabiny z oknem za drugim rzędem siedzeń. Prawa tylna para drzwi zyskała nowy mechanizm przesuwany, opracowany wspólnie z działem rozwoju – nie otwiera się na zewnątrz, dzięki czemu może być używana bezpiecznie nawet w trakcie wyścigu.

**Wysuwana platforma z uchwytami na rowery**

Pierwotny bagażnik zastąpiono nową, nisko osadzoną platformą ładunkową, wysuwaną elektrycznie razem z klapą bagażnika. Ułatwia to dostęp do rowerów w trakcie wyścigu. Na platformie zainstalowano dwa standardowe uchwyty rowerowe z gamy Škoda Genuine Accessories. Po wsunięciu platformy, rowery ustawiają się pod kątem 35°, co przywraca długość auta do wymiarów pierwotnego Superba Combi. Na dachu znajduje się dodatkowy uchwyt na trzeci rower. Pojazd napędzany jest przez silnik benzynowy 1.5 TSI o mocy 150 KM (110 kW) i silnik elektryczny, generują łączną moc 204 KM (150 kW). Akumulator o pojemności 25,7 kWh zapewnia zasięg elektryczny wystarczający do pracy jako samochód wsparcia w wyścigu.

**Wnętrze dopasowane do potrzeb drużyny kolarskiej**

Wnętrze także utrzymane jest w kolorystyce L&K: czerwieni, bieli, złocie i czerni. Materiały użyte do wykończenia pochodzą z recyklingu, co podkreśla ekologiczne podejście projektu. Na sportowych fotelach wyhaftowano logo „130 lat”, upamiętniające jubileusz marki. Wnętrze przystosowano do potrzeb zespołu kolarskiego – dodatkowy ekran po stronie pasażera pokazuje dane wspierające kolarzy, a łączność online zapewnia ich stałą aktualność. W aucie zamontowano radio do komunikacji zespołowej. W miejsce lewego tylnego fotela wstawiono dużą lodówkę na bidony, natomiast

akumulator 12 V umieszczono za tylnymi siedzeniami. Pod podsufitką zawieszono siatkę do przechowywania drobiazgow, jak batony energetyczne czy bandaż. Mechanik podróżujący z tyłu ma swój własny ekran zamontowany na oparciu fotela pasażera. Wiele elementów wykonano techniką druku 3D – m.in. uchwyty siatki czy logotypy.

### Top 10 – historia projektów uczniowskich

Od roku szkolnego 2013/14 uczniowie Akademii co roku tworzą unikalne auta:

- Škoda Citijet (2014) – pierwszy projekt, kabriolet oparty na Škodzie Citigo
- Škoda Funstar (2015) – zabawny pick-up na bazie Fabii
- Škoda Atero (2016) – emocjonujące coupé na bazie Rapid Spaceback
- Škoda Element (2017) – pierwszy elektryczny projekt uczniowski, wyprzedzający Citigoe iV
- Škoda Sunroq (2018) – SUV-kabriolet na bazie Karoqa
- Škoda Mountiaq (2019) – spektakularny pick-up na bazie Kodiaqa
- Škoda Slavia (2020) – spider na bazie Scali, przypomnienie o pierwszym rowerze marki
- Škoda Afriq (2022) – rajdowa wersja Kamiqa 4x4, pierwszy projekt współtworzony ze Škoda Motorsport
- Škoda Roadiaq (2023) – elektryczny camper, na bazie Enyaqa

### Tradycja kształcenia w Akademii Škody

Szkoła Zawodowa Škody ma prawie 100-letnią historię – została założona w 1927 r., a od 1991 r. jest częścią Škoda Auto. W 2013 r. powstała Akademia Škody. Na początku miała 58 uczniów, dziś to już ponad 750. Oferuje kursy trzyletnie (zakończone egzaminem czeladniczym) i czteroletnie (zakończone egzaminem maturalnym). Wielu absolwentów kontynuuje edukację lub dołącza do Škoda Auto. Główne kierunki to mechanika i elektrotechnika z naciskiem na technologie przyszłości. W ofercie edukacyjnej jest łącznie 16 kierunków, z czego 13 dziennych i 3 jako kontynuacyjne. Najpopularniejsze to mechanik aut elektrycznych i mechatronika IT.

„Dzięki nowoczesnym salom wykładowym i warsztatom oferujemy naszym uczniom i pracownikom najlepsze warunki do rozwoju zawodowego. Projekt modelu uczniowskiego pozwala naszym wychowankom praktycznie wykorzystać wiedzę i zdobyć doświadczenie w całym procesie tworzenia auta – od szkicu po montaż. Każdego roku z dumą obserwujemy kreatywność i pomysłowość naszych uczniów” - mówi Martin Slabihoudek, dyrektor Škoda Vocational School.

### Inwestycje w Akademię Škody

W latach 2013–2024 Škoda Auto, przy wsparciu związku zawodowego KOVO, zainwestowała ok. 18,2 mln euro w modernizację Akademii. Inwestycje objęły poszerzenie zakresu programu kształcenia, a także utworzenie pracowni, w których powstała Škoda L&K 130. Otwarto także nowe sale tematyczne skoncentrowane na elektromobilności i cyfryzacji.

## Więcej informacji:

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

## ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

## Pobierz aplikację ŠKODA

Media Room



Explore the new 'What's up, Škoda?' channel: [go.skoda.eu/whatsapp](https://go.skoda.eu/whatsapp)



## Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2023 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 866 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › is part of the Brand Group CORE – the organisational merger of the Volkswagen Group's volume brands – to achieve joint growth and to significantly increase the overall efficiency of the five volume brands
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.