

Škoda Auto po raz 22 partnerem wyścigu Tour de France

Škoda Auto ponownie została głównym partnerem kolarskiego święta. W tym roku producent samochodów zapewnia organizatorom Tour de France ponad 200 pojazdów elektrycznych oraz hybrydowych typu plug-in, które znacząco usprawnią ich pracę podczas zawodów. Wśród nich znajdują się dwa „Czerwone Samochody” – Nowa Škoda Enyaq i Superb – przeznaczone dla dyrektora wyścigu, Christiana Prudhomme’a. Škoda jest także wieloletnim sponsorem zielonej koszulki dla lidera klasyfikacji punktowej oraz dostarcza trofea dla zwycięzcy klasyfikacji generalnej, lidera klasyfikacji punktowej, lidera klasyfikacji górskiej i najlepszego młodego zawodnika. W 112 edycji Tour de France wystartuje 184 kolarzy z 23 drużyn, którzy po drodze do paryskich Pól Elizejskich muszą pokonać 21 etapów wyścigu o łącznej długości 3339 km.

- Škoda Auto od 22 lat jest głównym partnerem Tour de France. Cieszymy się, że możemy być częścią tego niezwykle popularnego wydarzenia sportowego. Wspieramy wyścig dostarczając nowoczesną flotę pojazdów elektrycznych i hybrydowych typu plug-in. Dołączamy do milionów fanów kibicujących wzdłuż trasy przejazdu oraz aż trzech miliardów widzów, by wspólnie podziwiać niezwykle zmagania kolarzy. Jesteśmy również podekscytowani możliwością kontaktu z fanami za pośrednictwem naszej platformy WeLoveCycling i dzielenia się emocjami związanymi z zawodami. Nasze zaangażowanie w kolarstwo jest silniejsze niż kiedykolwiek, zwłaszcza że w tym roku obchodzimy 130-lecie marki, która miłość do rowerów ma w swoim DNA - powiedział Martin Jahn, członek zarządu Škoda Auto ds. sprzedaży i marketingu.

Finał Tour de France powraca na Pola Elizejskie

Kolarskie emocje podczas tegorocznej edycji Tour de France potrwać od 5 do 27 lipca. Wielki start zaplanowano w Lille, na północy Francji, a finał odbędzie się na Polach Elizejskich w Paryżu. Na trasę liczącą 3339 kilometrów wyruszy 184 kolarzy reprezentujących 23 zespoły. Zawodnicy zmierzą się z 21 etapami, pokonując imponujące 52500 metrów przewyższenia. Trasa prowadzi przez Masyw Centralny, Pireneje, Alpy z kultowym podjazdem na Mont Ventoux, oraz góry Jura. Najwyżej położonym punktem wyścigu będzie przełęcz Col de la Loze, wznosząca się na 2304 metry nad poziomem morza.

Wsparcie Škoda Auto

Škoda Auto udostępnia organizatorom do 225 pojazdów, wśród których znajdują się zarówno modele w pełni elektryczne, jak i hybrydowe typu plug-in. W skład floty wchodzi między innymi nowy, całkowicie elektryczny Enyaq oraz hybrydowa wersja plug-in modelu Superb. Podczas tegoroczego Tour de France producent zaprezentował dwa pojazdy pokazowe. Jednym z nich jest Elroq Respectline, który będzie towarzyszył karawanie pojazdów promocyjnych na każdym etapie,

promując takie wartości marki jak szacunek, różnorodność i integracja. Dodatkową atrakcją dla fanów będzie model L&K 130, czyli dziesiąty projekt studencki, w pełni zaprojektowany i wykonany przez uczniów Akademii Škoda Auto.

Dyrektor wyścigu, Christian Prudhomme, będzie dysponował dwoma „Czerwonymi Samochodami” – Nową Škodą Enyaq oraz Nową Škodą Superb PHEV. Oba pojazdy będą pełnić funkcję biur w terenie oraz centrów komunikacyjnych. Samochody są kluczowe dla zawodów, gdyż dają możliwość ciągłego monitorowania przebiegu rywalizacji oraz szybkiego przekazywania informacji między organizatorami.

Jubileusz 130-lecia marki

Škoda sponsoruje zieloną koszulkę lidera klasyfikacji punktowej oraz dostarcza trofea dla zwycięzców klasyfikacji generalnej, punktowej, górskiej, a także dla najlepszego młodego zawodnika. Tegoroczne nagrody są wyjątkowe dzięki zastosowaniu specjalnego jubileuszowego logo upamiętniającego 130 lat marki. Škoda Design stworzyła kryształowe trofea, które podkreślają bogatą historię producenta pojazdów.

Ciekawe konkursy

Najnowsze informacje oraz materiały zza kulis wyścigu będzie można śledzić na platformie WeLoveCycling.com. Dla fanów kolarstwa przygotowano konkursy, w których główną nagrodą jest udział w finałowym etapie Tour de France w Paryżu. Siedmiu zwycięzców wraz z osobami towarzyszącymi otrzyma miejsca w samochodach Škody oraz unikalną możliwość przejazdu 60-kilometrową pętlą wokół Pól Elizejskich w towarzystwie byłych kolarzy. Do wygrania są także rowery oraz oficjalne zielone koszulki przyznawane liderom. Członkowie społeczności Škoda Cycling mieli również okazję zapisać się na wspólną jazdę z Andym Schleckiem – zwycięzcą Tour de France z 2010 roku i ambasadorem Škoda WeLoveCycling.

Rowerowe DNA Škody

Historia marki jest nierozdzielnie związana z rowerami, gdyż w 1895 roku jej założyciele - Václav Laurin i Václav Klement rozpoczęli działalność od produkcji rowerów. W trosce o swoje dziedzictwo producent samochodów wspiera liczne prestiżowe imprezy kolarskie, zarówno dla zawodowców, jak i amatorów, takie jak Tour de France Femmes avec Zwift, La Vuelta czy L'Étape. W maju bieżącego roku ogłoszono, że Škoda Auto na kolejne dwa sezony zostanie oficjalnym partnerem dwóch kluczowych wydarzeń Międzynarodowej Unii Kolarskiej (UCI): Mistrzostw Świata UCI w Kolarstwie Górskim oraz Mistrzostw Świata UCI w Kolarstwie Szutrowym (Gravel).

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.