

## Škoda Auto zapowiada budowę nowoczesnej lakierni

Rozpoczynając budowę nowoczesnej lakierni, Škoda Auto wykonała ważny krok w kierunku modernizacji kluczowego zakładu produkcyjnego w Mladá Boleslav. Zakończenie inwestycji i uruchomienie obiektu planowane jest na 2029 rok. Nowa lakiernia będzie w stanie obsłużyć do 1600 nadwozi dziennie, co w połączeniu z dotychczas funkcjonującym zakładem pozwoli osiągnąć łączną wydajność dzienną na poziomie 2600 nadwozi.

Inwestycja przewiduje szerokie zastosowanie automatyzacji, robotyki i zaawansowanych technologii, które przełożą się na jeszcze wyższą jakość nakładanych powłok ochronnych. Zakład zostanie przystosowany do lakierowania zarówno samochodów spalinowych, jak i elektrycznych. Nowa infrastruktura umożliwi również stosowanie lakierów dwukolorowych oraz matowych wykończeń.

- Budowa nowej lakierni w Mladá Boleslav podkreśla nasze zaangażowanie w ochronę środowiska oraz w rozwój firmy. Aby zwiększyć wydajność pracy lakierniczej zostaną zastosowane najnowocześniejsze technologie, takie jak roboty do aplikacji uszczelnacza PVC i zautomatyzowane systemy do zamykania otworów w karoserii. Lakiernia wyznaczy również nowe standardy środowiskowe jako jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie w Grupie Volkswagen, znacząco redukując emisje LZO i CO<sub>2</sub> o 28% - mówi Andreas Dick, członek zarządu Škoda Auto ds. produkcji i logistyki.

### Główna fabryka Škody z nowym poziomem precyzji obróbki karoserii

W głównym zakładzie produkcyjnym Škody funkcjonują obecnie dwie lakiernie. Jedna została oddana do użytku w 2019 roku. Natomiast druga, która funkcjonuje od 1996 roku, zostanie zastąpiona przez nowy, zaawansowany technologicznie obiekt.

Nowy budynek lakierni będzie miał 301 metrów długości, 131 metrów szerokości oraz 32,5 metra wysokości. Całkowita powierzchnia użytkowa wyniesie 118 000 metrów kwadratowych, a to więcej niż 16 boisk piłkarskich. System przenośników wewnątrz obiektu będzie liczył aż 15 kilometrów. Lakiernia powstanie w bezpośrednim sąsiedztwie nowo otwartego mostu Laurin & Klement.

Lakierowanie to jeden z kluczowych etapów w procesie produkcji samochodów, decyduje zarówno o trwałości estetycznej, jak i skutecznej ochronie przed wpływem czynników zewnętrznych. Przygotowanie powierzchni pojazdu składa się z kilku etapów: nakładanie kateforetycznej powłoki antykorozyjnej, aplikację PVC w miejscach szczególnie narażonych na uszkodzenia, po czym następuje użycie farb podkładowych i bazowych, które są наносzone metodą mokro na mokro.

Nowy obiekt to także nowa jakość pracy, o czym świadczy fakt, iż marka wprowadzi możliwość nakładania warstwy dekoracyjnej bezpośrednio na kataforezę, z pominięciem wypalania podkładu. Pozwoli to zredukować koszty, nie tracąc przy tym na jakości. Całość procesu wieńczy warstwa lakieru bezbarwnego oraz woskowanie wnętrza karoserii. Łączna grubość powłok ochronnych wyniesie około 100 mikrometrów.

### **Przełom w technologii lakierowania – precyzja, oszczędność i troska o środowisko**

Możliwość lakierowania pojazdów o napędzie spalinowym oraz elektrycznym znacząco podniesie elastyczność produkcyjną. Kluczowym elementem nowego obiektu będzie zaawansowany piec do utwardzania powłok lakierniczych, zaprojektowany tak, by precyzyjnie obsługiwać każdy etap procesu aplikacji lakieru.

Zasilanie nowej lakierni zostanie oparte na biogazie oraz energii elektrycznej, co pozwoli zwiększyć efektywność energetyczną, a także obniżyć koszty oraz zredukować emisję szkodliwych substancji. Ponadto zmniejszona zostanie emisja lotnych związków organicznych. Na każdy metr kwadratowy powierzchni ich wytwarzanie zostanie zredukowane o ponad 14 gramów, co ograniczy emisję CO<sub>2</sub> aż o 28%. Takie działania stanowią istotny krok w kierunku realizacji celu Škody Auto, jakim jest osiągnięcie neutralności węglowej zakładów produkcyjnych do 2030 roku.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

### Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.