

Škoda Vision O – światowa premiera już 8 września

Škoda Auto zaprezentowała pierwsze wideo zdradzające detale zewnętrzne modelu, koncentrując się na smukłej i aerodynamicznej sylwetce tyłu koncepcyjnego samochodu. To kolejny etap ewolucji języka projektowego 'Modern Solid', który ma zdefiniować przyszłość designu marki. Vision O umacnia pozycję Škody w segmencie Combi, wprowadzając odważne innowacje, które łączą dziedzictwo marki z ekologicznymi rozwiązaniami. Ten koncept to także manifest determinacji marki do przewodzenia na rynku, pozostając wierną swoim korzeniom.

- Wraz z modelem Vision O konsekwentnie rozwijamy konwencję projektowania Modern Solid, czyniąc ją jeszcze bardziej wyrazistą i nadając jej silniejszy charakter. Nowa koncepcja jest dowodem naszego zaangażowania w przekraczanie granic oraz wprowadzanie innowacji, które kształtują przyszłość designu motoryzacyjnego. Proste, zdecydowane linie podkreślają klarowność formy, pokazując, że pozostajemy wierni dziedzictwu marki. Vision O jest wyjątkowo praktyczny w codziennym użytkowaniu, a jednocześnie skrywa wiele zaskakujących, starannie dopracowanych detali – powiedział Oliver Stefani, szef działu designu.

Płynne linie i charakterystyczny motyw świetlny

W materiale wideo [\[Link\]](#) zaprezentowano nową formę słupka B, harmonijnie wkomponowanego w bryłę nadwozia. Opadająca linia dachu, zwieńczona dzielonym spojlerem, prowadzi wzrok ku smukłym tylnym lampom w kształcie litery „T”, subtelnie nawiązującym do charakterystycznego dla marki motywu „czterech oczu”. Umieszczony na klapie bagażnika logotyp Škoda wraz z oznaczeniem modelu „Vision O” spójnie dopełniają projekt tylnego zderzaka, podkreślając nowoczesny, wyrazisty charakter koncepcyjnego Combi.

Premiera nowego konceptu we wrześniu

Światowa premiera koncepcyjnej Škody Vision O, zapowiadającej nowy rozdział marki w segmencie Combi, odbędzie się 8 września 2025 roku w Monachium. Wydarzenie będzie można śledzić na żywo również w internecie, za pośrednictwem oficjalnych kanałów marki na platformie YouTube.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.