

Škoda Vision O. Pierwsze spojrzenie do wnętrza odśłania zupełnie nową koncepcję designu

Škoda Auto prezentuje teaser wideo odśłaniający pierwsze detale wnętrza koncepcyjnego modelu Vision O. To zapowiedź nowej odśłony wnętrza Škody, podkreślającej harmonijny, zorientowany na klienta układ, bazujący na kolejnej generacji języka projektowania Modern Solid. Wnętrze i zastosowane w nim materiały nawiązują do założeń gospodarki obiegu zamkniętego, traktując produkty uboczne jako wartościowy surowiec.

Oliver Stefani, szef działu designu Škody, powiedział: „Koncepcja wnętrza Vision O to dowód naszego zaangażowania w łączenie prostoty i zrównoważonego podejścia z większym komfortem. Połączenie prostych linii i intuicyjnej funkcjonalności odzwierciedla nasze starania o stworzenie wnętrza harmonijnego i praktycznego. Wykorzystane materiały i elementy to nie tylko estetyczna ewolucja języka Modern Solid, ale również wyraz dążenia do zachowania odpowiedzialności wobec środowiska”.

Pierwsze spojrzenie na wnętrze Vision O

Nowy projekt wnętrza charakteryzuje się przestronnym układem i ergonomiczną konstrukcją, gwarantującą komfort i funkcjonalność. Minimalistyczny styl z prostymi liniami i formami wprowadza poczucie spokoju i bezpieczeństwa. Praktyczne wykorzystanie przestrzeni oraz stawianie na intuicyjność zwiększają wygodę obsługi i oferują jeszcze lepsze doświadczenie z jazdy. Unikalne, drukowane w technologii 3D zagłówki o lekkiej, ażurowej formie – zarówno dla kierowcy, jak i pasażera z przodu – poprawiają komfort.

Zrównoważone materiały

We wnętrzu wykorzystano materiały, które pozwoliły zachować jednolity wygląd. Zgodnie z zasadami gospodarki cyrkularnej, ważną rolę odgrywają komponenty roślinne i biodegradowalne, ograniczające negatywny wpływ samochodu na środowisko.

Premiera we wrześniu

Škoda Auto oficjalnie zaprezentuje model Škoda Vision O – wyznaczający przyszły kierunek marki w segmencie Combi – podczas światowej premiery, która odbędzie się 8 września 2025 r. w Monachium. Wydarzenie będzie można śledzić online na kanałach YouTube Škoda Auto.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.