

Škoda odkrywa kolejne karty – oto pierwsze szkice Vision O. Wielki debiut juŹ 8 wrzeœnia podczas IAA w Monachium i na YouTube

Vision O to manifest przyszœci Škody, który zrewolucjonizuje segment Combi oraz wyznaczy kierunek przyszœego jœzyka projektowania marki. Na kilka dni przed premierã marka podsyca emocje, prezentujãc pierwsze szkice z detalami dotyczãcymi designu wnœtrza i nadwozia. Dla wszystkich, którzy chcã zobaczyã, jak rodzi siã nowa ikona Škody, przygotowano wyjątkowy materiał wideo ukazujãcy proces powstawania szkicu modelu koncepcyjnego – dostêpny jest tutaj. Vision O zadebiutuje oficjalnie 8 wrzeœnia 2025 r. podczas Salonu Samochodowego w Monachium, a transmisjã z tego wydarzenia bẽdzie moŹna zobaczyã na Źywo na kanale YouTube Škody.

Ujawnione detale

Pierwsze szkice projektowe Vision O ukazujã liniã nadwozia i wnœtrza. Dopracowana aerodynamika - poprawiajãca jego efektywnoœã i zasiãg - znajduje odbicie w sylwetce samochodu. W udostêpnionych nagraniach wideo Škoda pokazała pierwsze szczegóły nowego jœzyka projektowania, które moŹna dostrzec zarówno we wnœtrzu, jak i w designie zewnêtrznym konceptu.

Šwiatowa premiera juŹ w przyszłym tygodniu

Premiera Vision O odbẽdzie siã w poniedziaek, 8 wrzeœnia 2025 r., o godzinie 17:30 i bẽdzie transmitowana na oficjalnym kanale YouTube Škody. Nastêpnego dnia koncept zostanie zaprezentowany publicznie w Monachium, w budynku ISARPOST Eventlocation przy SonnenstraÙe 26, w godzinach 13:00–18:00 – bẽdzie to wyjątkowa okazja, by przyjrzeã mu siã z bliska.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.