

Nowa Škoda Epiq – samochód elektryczny zaprojektowany z myślą o codzienności

Škoda zaprezentowała Nową Škodę Epiq - koncepcyjny model miejskiego SUV-a z napędem elektrycznym. To projekt łączący wyrazistą stylistykę z funkcjonalnymi rozwiązaniami. Škoda Epiq wpisuje się w strategię elektryfikacji marki, pokazując, że przyszłość motoryzacji może być dostępna, przemyślana i estetyczna. Wygodę podróżowania zapewniają sprawdzone rozwiązania techniczne i systemy ułatwiające prowadzenie.

Model koncepcyjny został po raz pierwszy zaprezentowany szerokiej publiczności podczas media workshop Grupy Volkswagen, tuż przed rozpoczęciem targów IAA Mobility w Monachium. Pojawił się obok innych modeli należących do rodziny Electric Urban Car Family (EUCF) w ramach Grupy Marek Podstawowych (BGC).

- Škoda Epiq to wyraźny sygnał, że wchodzimy w kolejny etap rozwoju naszej gamy modeli elektrycznych. Samochód łączy solidne, nowoczesne wzornictwo, przestronność przy kompaktowych wymiarach, prostą obsługę i praktyczne rozwiązania Simply Clever – wszystko to w cenie, która ma pozostać przystępna. Chcemy, aby samochód elektryczny stał się naturalnym wyborem na co dzień – podkreślił Klaus Zellmer, CEO Škoda Auto.

Codzienny towarzysz o kompaktowych wymiarach, dużej przestrzeni i solidnym zasięgu

Mierzący 4,1 metra długości crossover łączy zwrotność typową dla aut miejskich z przestrzenią i funkcjonalnością znaną z większych SUV-ów. W środku znajdzie się miejsce dla pięciu osób, a pojemność bagażnika wynosi 475 litrów. Zasięg szacowany jest na 425 kilometrów, co pozwala na swobodne poruszanie się zarówno w mieście, jak i podczas dalszych podróży. Co istotne, cena wersji produkcyjnej ma być zbliżona do modelu Kamiq, co czyni go najtańszym autem elektrycznym w ofercie Škody. To dowód na to, że marka poważnie podchodzi do kwestii dostępności.

Modern Solid w praktyce: przemyślana forma i wyrazisty styl

Model jako pierwszy w pełni realizuje założenia nowego języka stylistycznego marki – Modern Solid. Zarówno nadwozie, jak i wnętrze pojazdu odzwierciedlają koncepcję, opartą na solidności, funkcjonalności i autentyczności. Samochód koncepcyjny wyróżnia się odważną, ale minimalistyczną estetyką. Matowy lakier w odcieniu Cashmere kontrastuje z błyszczącym, czarnym pasem Tech-Deck Face, wokół którego rozmieszczono światła do jazdy dziennej i kierunkowskazy w kształcie litery T. Reflektory umieszczone w dolnej części podkreślają masywny przedni zderzak ze spoilerem w kolorze Cosmo Grey. Charakterystyczna linia „tornado” dzieli optycznie nadwozie, akcentując wyraźnie

zarysowane przetłoczenia i odcinając przeszkloną kabinę, co nadaje sylwetce pojazdu nowoczesny i dynamiczny wygląd.

Wnętrze dopasowane do codzienności – prosto i funkcjonalnie

Przestrzeń została dobrze przemyślana – przewidziano liczne miejsca do przechowywania zabieranych w podróż rzeczy, w tym haczyki na torby, uchwyty montażowe oraz schowki umieszczone pod podłogą bagażnika. Kabinę utrzymano w uporządkowanym, prostym stylu, który sprzyja wygodzie użytkownika. W wyposażeniu znalazły się także m.in. ładowarka bezprzewodowa oraz praktyczne schowki.

Produkcja modelu Epiq i innych aut z rodziny EUCF rozpocznie się w Hiszpanii

Škoda Epiq będzie produkowana w zakładzie Volkswagen Navarra w Hiszpanii w ramach wspólnego przedsięwzięcia rozwojowo-produkcyjnego realizowanego przez Grupę Marek Podstawowych Volkswagena (BGC). Inicjatywa EUCF zakłada wprowadzenie czterech samochodów elektrycznych pod trzema markami, z myślą o zapewnieniu szerszego dostępu do elektromobilności w nadchodzących latach. Premierę wersji produkcyjnej modelu zaplanowano na połowę 2026 roku.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.