

Z fabryki prosto do Ciebie dzięki funkcji Track&Explore – zobacz każdy krok podróży Twojego nowego auta w aplikacji MyŠkoda

Oczekiwanie na nowy samochód jeszcze nigdy nie było tak przewidywalne i pozbawione niepewności. Dzięki nowej funkcji Track&Explore dostępnej w aplikacji MyŠkoda, właściciel może na bieżąco śledzić każdy etap podróży swojego pojazdu – od rozpoczęcia produkcji, przez transport z fabryki, aż po dostarczenie do salonu. Wszystkie informacje prezentowane są w przejrzystej i łatwej do odczytania formie, co umożliwia zaplanowanie terminu odbioru z wyprzedzeniem i przygotowanie się do pierwszej jazdy w pełnym komforcie.

Pełna przejrzystość dla kierowców

Droga nowego samochodu od zamówienia do odbioru przestaje być tajemnicą. Klient może śledzić każdy etap – od momentu, gdy wybrana konfiguracja zostanie zatwierdzona, przez uruchomienie produkcji, aż po transport z fabryki i dostarczenie auta do salonu. Po zalogowaniu widoczne są także kluczowe daty, co pozwala z wyprzedzeniem zaplanować odbiór pojazdu. To koniec z domysłami i koniecznością dzwonienia do dealera, by dowiedzieć się, czy auto jest już gotowe – teraz wystarczy jedno spojrzenie w aplikację, aby mieć pełen obraz sytuacji.

Oprócz możliwości śledzenia statusu produkcji i transportu, użytkownik w każdej chwili może sprawdzić szczegóły konfiguracji swojego samochodu. Aplikacja MyŠkoda oferuje także bibliotekę filmów instruktażowych, dostępnych również dla klientów w Polsce. Materiały wideo prezentują w przystępny sposób działanie poszczególnych funkcji pojazdu. Dzięki temu przyszły właściciel może zapoznać się z obsługą systemów jeszcze przed odbiorem, a pierwsza jazda staje się bardziej komfortowa i intuicyjna.

Przewaga w biznesie – korzyści dla menedżerów flot

Funkcja Track&Explore to narzędzie, które docenią nie tylko klienci indywidualni, ale również menedżerowie małych i średnich flot firmowych. Stały dostęp do aktualnych informacji o statusie produkcji i transporcie zamówionych pojazdów pozwala nie tylko lepiej planować rotację aut w firmie, ale także zoptymalizować harmonogram pracy całego zespołu. Wiedząc z wyprzedzeniem, że dostawa nastąpi na przykład za dwa tygodnie, można przygotować pełną dokumentację rejestracyjną i ubezpieczeniową, ustalić terminy przeglądów obecnie używanych pojazdów, a nawet zaplanować szkolenia dla pracowników z obsługi nowych modeli. Dla firm realizujących kontrakty z krótkimi terminami oznacza to uniknięcie kosztownych przestoju i możliwość płynnego włączenia nowych samochodów do codziennej pracy. W efekcie Track&Explore staje się nie tylko narzędziem

informacyjnym, ale realnym wsparciem w zarządzaniu flotą, wpływającym na efektywność całej organizacji.

Dostęp w zasięgu ręki

Track&Explore działa na podstawie Škoda ID i jest dostępne w aplikacji mobilnej MyŠkoda. Logowanie jest indywidualne, co zapewnia bezpieczeństwo danych. Nie trzeba instalować dodatkowego oprogramowania – wystarczy smartfon z aplikacją My Škoda.

Nowy standard w obsłudze klienta

Wprowadzenie tej funkcji to kolejny krok Škody w stronę cyfryzacji i poprawy doświadczeń klienta. To narzędzie, które – choć proste w obsłudze – znacząco zwiększa komfort oczekiwania na samochód. Dzięki niemu proces zakupu przestaje być „wielką niewiadomą”, a staje się transparentny, przewidywalny i możliwy do zaplanowania w najmniejszych szczegółach – zarówno dla kierowców indywidualnych, jak i firmowych.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[**Pobierz**](#)

–

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.