

Škoda obchodzi 130-lecie! Przyjdź na dni otwarte i odkryj przynajmniej 130 powodów, by wybrać nową Škodę

Jedna z najstarszych i najbardziej znanych marek motoryzacyjnych na świecie, obchodzi w tym roku swoje 130-lecie istnienia. To wyjątkowy moment dla Škody, która dziś jest jednym z liderów branży samochodowej, łączącym swoją tradycję z innowacją.

Przez ostatnie 130 lat Škoda nie tylko dynamicznie się rozwijała, ale również odegrała istotną rolę w kształtowaniu przyszłości motoryzacji. Od kultowych modeli, takich jak Škoda 1101 Tudor czy Škoda Octavia, po nowoczesne pojazdy elektryczne z linii Enyaq i Elroq, marka stale odpowiada na zmieniające się potrzeby rynku i klientów.

„130 lat historii marki Škoda to kamień milowy, który mobilizuje nas do dalszego rozwoju oraz konsekwentnej realizacji naszej wizji dostarczania innowacyjnych, ekologicznych i dostępnych rozwiązań motoryzacyjnych. Z okazji tego wyjątkowego jubileuszu przygotowaliśmy dla naszych klientów ofertę specjalną, obejmującą wyprzedaż rocznika 2024 z atrakcyjnymi rabatami oraz promocyjne pakiety Edition 130, dedykowane wszystkim modelom spalinowym i hybrydowym typu plug-in (PHEV) z roku produkcji 2025.” - powiedział Michał Bajon, dyrektor sprzedaży marki Škoda.

Przynajmniej 130 powodów

Istnieje przynajmniej 130 powodów, aby wybrać modele z rocznika 2024 oraz 2025 w specjalnej ofercie. Dla jednych to bezpieczeństwo, dla innych to najnowocześniejsze technologie, czy też pełen komfort lub niezwykle design. Marka postanowiła świętować tę wyjątkową rocznicę ze swoimi klientami, przygotowując wyjątkową ofertę. Więcej szczegółów znajduje się na stronie: Škoda – 130 lat.

Dni otwarte

Z okazji jubileuszu Škoda zaprasza na dni otwarte, które odbywają się w dniach od 13 do 18 stycznia we wszystkich autoryzowanych salonach na terenie kraju.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2023 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 866 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.

Škoda PR Portal

prportal.skoda.pl
kontakt@prportal.skoda.pl

- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach.