

Škoda Motorsport wspiera bezpieczeństwo widzów podczas Rajdowych Mistrzostw Świata FIA

Bezpieczeństwo widzów podczas odcinków specjalnych jest najwyższym priorytetem podczas każdej imprezy Rajdowych Mistrzostw Świata FIA (WRC). Aby jeszcze bardziej zwiększyć świadomość na temat tego kluczowego aspektu sportu, Škoda Motorsport stworzyła serię czterech filmów, aby pokazać często niedostrzegany wysiłek, który sprawia, że każdy rajd jest bezpieczny i przyjemny dla widzów. [LINK](#)

Jako aktywny uczestnik Rajdowych Mistrzostw Świata FIA (WRC), Škoda Motorsport w pełni wspiera wszystkie inicjatywy mające na celu poprawę bezpieczeństwa widzów. W przeciwieństwie do wyścigów na zamkniętych torach, rajdy organizowane na otwartych drogach wymagają znacznie bardziej złożonego podejścia do zarządzania bezpieczeństwem widzów. W tej wyjątkowej serii wideo Škoda Motorsport podkreśla kluczowe elementy środków bezpieczeństwa wdrażanych podczas imprez WRC.

[Pierwszy film](#) koncentruje się na marshalach, którzy odgrywają kluczową rolę w zapewnianiu bezpieczeństwa. Ci oddani wolontariusze identyfikują najbezpieczniejsze miejsca widokowe i nadzorują widzów podczas wydarzenia. [Kolejny film](#) pokazuje rolę Michèle Mouton delegata ds. bezpieczeństwa FIA WRC, jedynej kobiety-kierowcy, która wygrała imprezę WRC. Wicemistrzyni w klasyfikacji WRC z 1982 r. pełniła funkcję delegata ds. bezpieczeństwa FIA przez 15 lat, zanim przeszła na emeryturę pod koniec sezonu 2024. Trzydzieści minut przed startem pierwszego zawodnika delegat ds. bezpieczeństwa przejeżdża każdy odcinek, aby przeprowadzić ostateczną kontrolę bezpieczeństwa. Odcinek jest otwierany dla samochodów rajdowych dopiero po uzyskaniu jego zgody.

[Trzeci film](#) zabiera widzów za kulisy kontroli rajdu, podkreślając obowiązki ekipy bezpieczeństwa. Kamery o wysokiej rozdzielczości na pokładach samochodów rajdowych, przesyłają w czasie rzeczywistym materiał do kontroli rajdu. Zastępca delegata FIA ds. bezpieczeństwa WRC, Nicolas Klinger, były światowej klasy pilot, monitoruje akcję na kilku ekranach wraz z funkcjonariuszami policji i szefem marshali. Mogą oni szybko zaalarmować przez radio marshali odpowiedzialnych za konkretny odcinek, co umożliwia jak najszybsze reakcje na wszelkie problemy.

[Czwarty film](#) oferuje fanom praktyczne porady, jak bezpiecznie cieszyć się rajdem, podkreślając złote zasady bezpieczeństwa widzów, które ma też kluczowe znaczenie dla kierowców rajdowych, umożliwiając im całkowite skupienie się na jeździe, co ostatecznie zapewnia oglądającym najlepsze możliwe wrażenia.

Więcej informacji o świecie Škoda Motorsport można znaleźć na [dedykowanym kanale YouTube](#).

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwu w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.