

Najlepsi dealerzy Škody w Polsce! Poznaj laureatów konkursu Dealer Roku

Najwyższa jakość obsługi, doskonałe wyniki sprzedażowe i dbałość o potrzeby klientów – to właśnie wyróżnia najlepszych dealerów Škody. Znamy zwycięzców tegorocznej edycji prestiżowego konkursu Dealer Roku, w którym nagradzane są salony osiągające najlepsze rezultaty w czterech kluczowych obszarach działalności. Oto dealerzy, którzy znaleźli się na podium osiągając najlepsze wyniki w 2024 roku.

Prestiżowe wyróżnienie dla liderów jakości i obsługi klienta

Rywalizacja była niezwykle wyrównana, a ostateczny wybór laureatów poprzedziła dogłębna analiza wyników w czterech kluczowych obszarach działalności dealerskiej: Samochody nowe, Samochody używane, Serwis oraz Części i Akcesoria.

Do tegorocznego finału konkursu zaproszonych zostało 10 najlepszych dealerów w kraju, którzy w trakcie specjalnych prezentacji przedstawili swoje strategie i osiągnięcia. Ostateczna klasyfikacja była wynikiem sumy punktów zdobytych za całoroczne wskaźniki oraz ocenę finałowych wystąpień.

Zwycięzcy na najwyższym poziomie

Najlepsza trójka wykazała się nie tylko świetnymi wynikami sprzedażowymi, ale także wyjątkowym podejściem do obsługi klienta, innowacyjnością i dbałością o jakość. To dzięki takim dealerom marka Škoda może nieustannie podnosić standardy i budować trwałe relacje z klientami.

Na podstawie uzyskanych wskaźników oraz prezentacji finałowych, tytuł Dealera Roku zdobył salon Plichta Wejherowo, który wyróżnił się doskonałymi wynikami we wszystkich ocenianych kategoriach.

„Zdobycie tytułu Dealera Roku Škody po raz drugi z rzędu to dla nas ogromne wyróżnienie i potwierdzenie, że obrana strategia przynosi wymierne efekty. Jeszcze większą satysfakcję budzi fakt, że ponownie zwyciężyliśmy w kategorii sprzedaży, co stanowi dowód naszej konsekwencji i skuteczności.

Takie sukcesy nie są dziełem przypadku – to efekt wieloletniej pracy zespołu doświadczonych specjalistów, którzy każdego dnia wkładają ogrom wysiłku, aby zapewnić klientom obsługę na najwyższym poziomie. W branży motoryzacyjnej kluczowe są zarówno wiedza, jak i relacje, dlatego stawiamy na ludzi, którzy doskonale rozumieją potrzeby klientów i potrafią na nie odpowiadać.

Osiąganie wyników na najwyższym poziomie wymaga czasu i cierpliwości. Sukces nie powstaje z dnia na dzień – buduje się go krok po kroku, a stabilność i długoterminowe myślenie odgrywają tu kluczową rolę. To podejście podzielają również właściciele Grupy Plichta, którzy nie tylko inwestują w

rozwój naszej sieci, ale także rozumieją, że na zwrot z inwestycji warto poczekać. Zdobyte nagrody są najlepszym dowodem na to, że cierpliwość i konsekwencja przynoszą wymierne rezultaty.

Dziękujemy naszym klientom za zaufanie oraz całemu zespołowi za profesjonalizm i codzienne zaangażowanie. To nasz wspólny sukces, który motywuje nas do dalszego podnoszenia standardów i utrzymywania pozycji lidera na rynku” – mówi Marcin Mikitiuk, Dyrektor Sprzedaży, Plichta Wejherowo.

Drugie miejsce przypadło firmie TMT Dzierżoniów, natomiast trzecie miejsce na podium zajął Bieranowski Bydgoszcz.

"Konkurs Dealer Roku to wyjątkowe wyróżnienie i wyraz docenienia wysiłku oraz kompetencji naszych partnerów. To także okazja, by podkreślić ich kluczową rolę w dostarczaniu najwyższej jakości usług oraz budowaniu zaufania klientów. Serdecznie gratulujemy tegorocznym laureatom i dziękuję wszystkim dealerom za dotychczasową współpracę oraz wkład w rozwój marki Škoda.” – mówi Michał Bajon, Dyrektor Sprzedaży Škoda Polska

Doskonałość, która inspiruje

Konkurs Dealer Roku to nie tylko prestiżowe wyróżnienie, ale także okazja do wymiany doświadczeń i promowania najlepszych praktyk w sieci dealerskiej. Tegoroczni laureaci stanowią inspirację dla całej branży, wyznaczając nowe standardy jakości i profesjonalizmu.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.