

## Odkryj Nową Škodę Elroq podczas dni otwartych 3-8 marca!

Autoryzowane salony Škody otwierają drzwi dla wszystkich entuzjastów nowoczesnej motoryzacji, którzy chcą poznać najnowszą elektryczną Škodę Elroq. To więcej niż tylko samochód – to zapowiedź przyszłości, którą możesz poznać już teraz. Trwające od 3 do 8 marca dni otwarte to doskonała okazja, by na własne oczy zobaczyć, jak nowoczesna technologia i dynamiczny design łączą się w elektrycznym SUV-ie, który zachwyca wydajnością i komfortem. Osoby, które z różnych przyczyn nie mogą stawić się w salonie, mogą odwiedzić go online.

### Nowa Škoda Elroq – elektryczna przyszłość motoryzacji

Škoda Elroq to samochód, który redefiniuje standardy w segmencie elektrycznych SUV-ów. Dzięki nowoczesnemu napędowi elektrycznemu model oferuje imponujący zasięg. Już w podstawowej wersji akumulator o pojemności 52 kWh netto umożliwia jazdę na dystansie do 375 km, a w najbardziej wydajnej wersji (77 kWh netto) zasięg wzrasta do 580 km. Elroq to auto, które zadowoli zarówno fanów ekologicznych rozwiązań, jak i tych poszukujących komfortu oraz wyjątkowych wrażeń z jazdy.

Elroq to harmonijne połączenie nowoczesnej stylistyki i funkcjonalności. Dynamiczna sylwetka, wyraziste linie oraz charakterystyczne oświetlenie LED sprawiają, że samochód wyróżnia się na drodze. Wnętrze natomiast to przestrzeń stworzona z myślą o kierowcy i pasażerach – zaawansowane technologie, intuicyjne rozwiązania oraz 13-calowy ekran systemu Infotainment, gwarantują maksymalny komfort każdej podróży.

### Nowa Škoda Elroq pozytywnie zaskakuje – również ceną

Cena nowej Škody Elroq w wariantach 50 wynosi 149 900 zł. Za tę kwotę klienci otrzymują samochód z bogatym wyposażeniem standardowym, które obejmuje między innymi 13-calowy ekran Infotainment, Kessy Go, pełne oświetlenie LED i zaawansowane systemy wsparcia kierowcy. Elroq to nie tylko elektryczny SUV, ale także pojazd, który łączy najnowsze rozwiązania technologiczne z wyjątkowym komfortem, oferując niezrównane wrażenia z jazdy. W ramach dni otwartych klienci będą mieli okazję zapoznać się z nowym modelem, poznać jego szczegóły techniczne, a także uzyskać wszelkie informacje dotyczące dostępnych wersji i opcji finansowania. Nowa Škoda Elroq dostępna jest obecnie w wariantach 50, 60 i 85, a dwie ostatnie wersje oferowane są również w usportowionym wydaniu Sportline.

### Dni Otwarte w Salonie Online

Dzięki dniom otwartym online, klienci z całej Polski, którzy nie mogą pojawić się w salonie osobiście, również mają wyjątkową okazję, aby poznać szczegóły dotyczące modelu, dowiedzieć się więcej o

wykorzystanej technologii i jego funkcjonalności oraz zadać pytania ekspertom Škody. Wszystko bez wychodzenia z domu. Na każdy dzień przygotowano aż cztery transmisje, w godzinach 11:00, 13:00, 15:00 oraz 18:00, poświęcone w całości nowemu modelowi Škoda Elroq. Serdecznie zapraszamy [LINK].

### Kontakt dla mediów

#### **Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

#### **Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

[julia.pawlak@skoda-auto.pl](mailto:julia.pawlak@skoda-auto.pl)

### Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

### **Škoda Auto**

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.