

Nowa Škoda Enyaq już w Polsce – sprawdź ceny i opcje konfiguracji!

Škoda prezentuje cennik Nowej Škody Enyaq, który jest już dostępny na dedykowanej stronie [\[LINK\]](#). Najnowsza odsłona tego w pełni elektrycznego SUV-a i SUV-a Coupé zachwyca nowymi możliwościami konfiguracji oraz zaawansowanymi technologiami, które jeszcze bardziej podkreślają jego innowacyjny charakter. Wszystkie szczegóły cenowe znajdują się w cenniku [\[LINK\]](#).

Nowy cennik i konfigurator już dostępne

Ceny nowej Škody Enyaq rozpoczynają się od 189 900 zł za wersję podstawową cechującą się bogatym wyposażeniem standardowym. Wśród nowości znajdują się m.in. zwiększony zasięg, nowoczesne systemy wspomagające kierowcę oraz ulepszony system multimedialny z większym ekranem dotykowym.

Standardowe wyposażenie obejmuje system Kessy Advanced z funkcją otwierania przy podchodzeniu do auta i automatycznego blokowania po oddaleniu, a także podgrzewane przednie fotele, 3-strefową klimatyzację i przygotowanie do montażu haka holowniczego we wszystkich modelach. Ponadto dostępne są pakiety opcji: Clever, Plus, Advanced, Maxx, a także Sportline Advanced i Sportline Maxx. Uzupełnia je szereg dodatkowego wyposażenia, wśród których znajduje się panoramiczny dach, hak holowniczy czy pakiet z podgrzewaną przednią szybą i funkcją podgrzewania dwóch zewnętrznych tylnych siedzeń.

Klienci mają możliwość dostosować Enyaq do własnych potrzeb – od wersji napędowej po kolorystykę nadwozia i styl wnętrza, które można wybierać spośród sześciu dostępnych opcji.

Innowacje technologiczne

Udoskonalona aplikacja MyŠkoda posiada teraz wiele funkcji, które mają uczynić korzystanie z pojazdu jeszcze wygodniejszym i przyjemniejszym. Powerpass jest teraz płynnie zintegrowany z aplikacją, zapewniając dostęp do ponad 800 000 punktów ładowania w całej Europie. Nowością jest także funkcja, Predictive Maintenance, która wykorzystuje dane z jazdy i raport o stanie pojazdu, aby zidentyfikować potencjalne problemy przed ich wystąpieniem.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.