

Nowa Škoda Enyaq i Nowa Škoda Enyaq Coupé już w produkcji – jeszcze lepszy zasięg, nowoczesny design i ekologiczne materiały

Następca trzeciego najlepiej sprzedającego się w ubiegłym roku w Europie modelu elektrycznego wjeżdża na linię produkcyjną. Škoda Auto rozpoczęła montaż zupełnie nowej odłony modelu Enyaq w swojej głównej fabryce w Mladá Boleslav. Nowy Enyaq, obok debiutującej Škody Elroq, to drugi model czeskiego producenta zaprojektowany zgodnie z koncepcją Modern Solid. Nowy Enyaq wyróżnia się ulepszoną aerodynamiką, zapewniającą większy zasięg, zastosowaniem zrównoważonych materiałów we wnętrzu oraz nowymi funkcjami cyfrowymi. Linia produkcyjna osiąga średnią produkcję tego modelu do 300 sztuk dziennie.

Andreas Dick, członek zarządu Škoda Auto odpowiedzialny za produkcję i logistykę, powiedział: „Start produkcji nowej rodziny Enyaq to wyjątkowy moment dla naszych zespołów produkcyjnych. Nasze zakłady zostały odpowiednio dostosowane, co pozwala nam produkować pojazdy elektryczne i Octavię na jednej linii produkcyjnej. Produkcja Nowego Enyaq i Nowego Enyaq Coupé w głównej fabryce w Mladá Boleslav wzmacnia nasze zobowiązanie do zapewnienia długoterminowej przyszłości naszych zakładów, jednocześnie podkreślając odpowiedzialność za dalsze umacnianie roli kraju jako kluczowego gracza w europejskim przemyśle motoryzacyjnym”.

Zróznicowana produkcja w Mladá Boleslav

Nowy Enyaq, oparty na modułowej platformie elektrycznej (MEB), zjeżdża z nowoczesnej linii produkcyjnej w hali M13 fabryki Škoda Auto w Mladá Boleslav. Montowany jest obok bestsellerowej Octavii oraz całkowicie nowego, w pełni elektrycznego SUV-a Elroq. Zakład w Mladá Boleslav to pierwsza fabryka Grupy Volkswagen w Europie, w której modele z silnikami spalinowymi i elektrycznymi produkowane są na tej samej linii, co umożliwia szybkie dostosowanie się do zmieniającego się zapotrzebowania konsumentów.

Oprócz montażu nowych modeli Elroq i Enyaq, fabryka w Mladá Boleslav produkuje systemy akumulatorów dla pojazdów opartych na platformie MEB. Akumulatory trakcyjne produkowane w czeskim zakładzie są montowane także w elektrycznych modelach innych marek Grupy Volkswagen.

Ewolucja jednego z najlepiej sprzedających się EV w Europie

Następca pierwszego elektrycznego modelu produkcyjnego Škody jest oferowany z dwoma rozmiarami akumulatorów i trzema opcjami napędu o mocy od 150 kW do 210 kW. Enyaq 60 i Enyaq 85 mają jeden silnik elektryczny i napęd na tylną oś, podczas gdy Enyaq 85x, wyposażony jest w dodatkowy silnik elektryczny z przodu, zapewniający napęd na cztery koła.

Dzięki szeregowi usprawnień aerodynamicznych – w tym nowo zaprojektowanym felgom i uszczelnionym szczelinom między chłodnicą a grillem – nowy Enyaq osiąga imponujący współczynnik oporu powietrza wynoszący zaledwie 0,245 dla Enyaq i 0,225 dla Enyaq Coupé. Przekłada się to na zwiększony zasięg sięgający nawet 589 kilometrów (WLTP) dla Nowego Enyaqa Coupé i około 580 kilometrów dla nowego Enyaqa w nadwoziu SUV.

Nowa wersja modelu oferuje także bogatsze wyposażenie standardowe, w tym podgrzewane fotele przednie, podgrzewaną kierownicę, Kessy Advanced z funkcją Walk-Away Locking, 3-strefową klimatyzację, system Side Assist, predykcyjny tempomat adaptacyjny oraz opcjonalny dla wersji 60 Traffic Jam Assist. Nowe funkcje cyfrowe obejmują Remote Park Assist i Remote Trained Parking. We wnętrzu klienci mogą wybierać spośród sześciu opcji Design Selections, które kładą jeszcze większy nacisk na innowacyjne, zrównoważone i trwałe materiały.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



Pobierz

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.