

## Škoda ujawni nowy model elektryczny!

**13 marca o godzinie 11:15 czeski producent samochodów Škoda Auto przedstawi wyniki finansowe za 2024 rok. W ramach specjalnej prezentacji firma przekaże informacje na temat kluczowych danych, omówi bieżące wydarzenia w branży oraz nakreśli strategiczne plany rozwoju na przyszłość. Całość zostanie opublikowana w formie komunikatu prasowego oraz materiału wideo na platformie Škoda Storyboard. Co więcej, wydarzenie będzie miało charakter szczególny, ponieważ Škoda zaprezentuje także zupełnie nowy model elektryczny, który z pewnością przyciągnie uwagę fanów motoryzacji.**

W przygotowanym wcześniej nagraniu pojawi się prezes Klaus Zellmer, który przedstawi wyniki finansowe koncernu. Przemawiać będą także członkowie zarządu, którzy podzielą się swoimi spostrzeżeniami na temat obszarów, za które odpowiadają, w tym postępów w realizacji kluczowych strategii – takich jak ekspansja na globalne rynki, cyfryzacja oraz zrównoważony rozwój.

Dodatkowo, materiał wideo udostępniony na kanale marki YouTube Škoda Auto, pozwoli widzom zobaczyć pierwsze, ekskluzywne ujęcia nowego modelu elektrycznego. Wydarzenie z pewnością stanie się tematem szerokich dyskusji w świecie motoryzacji.

Data: czwartek, 13 marca 2025, 11:15 CET

Kanały:

ŠkodaStoryboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@skoda>

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

### Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.