

Premiera usportowionej Škody Elroq RS już 3 kwietnia

Škoda Auto wprowadza nową, usportowioną wersję pierwszego w pełni elektrycznego kompaktowego SUVa - modelu Elroq. Wyróżnia się ona stylistyką serii RS oraz szeregiem unikalnych detali. Światowa premiera odbędzie się już 3 kwietnia o godz. 10:00 i będzie transmitowana na żywo na oficjalnym [kanale YouTube marki](#). Kilka dni później Elroq RS zadebiutuje podczas Milan Design Week 2025.

Przed premierą zaplanowaną na 3 kwietnia o godzinie 10:00, opublikowana została [zapowiedź wideo Škody Elroq w wariacie RS](#). Na nagraniu widać najważniejsze elementy nowej wersji modelu : dynamicznie zarysowane nadwozie z czarnymi akcentami, sportowy charakter RS oraz nowy front wykończony na czarno - Tech-Deck Face. Elroq RS będzie dostępny między innymi w dedykowanym dla wersji RS kolorze - Zieleń Mamba.

Tuż po cyfrowej premierze Škodę Elroq RS będzie można zobaczyć na żywo podczas Milan Design Week 2025. To główny punkt ekspozycji Škody w galerii Padiglione d'Arte Contemporanea, zlokalizowanej w sercu dzielnicy Porta Venezia Design District. Wystawa potrwa od 8 do 13 kwietnia.

Z okazji jubileuszu 130-lecia marki, Škoda zaprezentuje także limitowaną kolekcję butów stworzonych we współpracy z czeską marką Botas. Ich design inspirowany jest językiem projektowania Modern Solid, a w ich stworzeniu brał udział zespół Škoda Auto.

Kompletny zestaw materiałów dotyczących Škody Elroq RS będzie dostępny na Škoda PR Portal po premierze.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- › z sukcesem przechodzi przez nową dekadę dzięki kolejnemu poziomowi – strategii Škody 2030.
- › do 2030 roku pragnie osiągnąć status jednej z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie dzięki atrakcyjnej ofercie w segmentach podstawowych i dodatkowych modeli elektrycznych.
- › skutecznie wykorzystuje istniejący potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Afryka Północna, Wietnam i region ASEAN.
- › oferuje obecnie swoim klientom dwanaście serii samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb, a także Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów.
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen to jeden z odnoszących największe sukcesy producentów pojazdów na świecie.
- › jest częścią Grupy Marki CORE – organizacyjnego połączenia marek masowych Grupy Volkswagen – dążymy do osiągnięcia wspólnego wzrostu oraz znacznego zwiększenia ogólnej wydajności pięciu marek masowych
- › samodzielnie produkuje i rozwija komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów w ramach Grupy Volkswagen; podzespoły te stosowane są także w pojazdach innych marek Grupy.
- › działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej; posiada dodatkowe moce produkcyjne w Chinach, Indiach i na Słowacji, głównie dzięki partnerstwom w Grupie, a także z lokalnym partnerem na Ukrainie.
- › zatrudnia ponad 40 000 osób na całym świecie i działa na około 100 rynkach.