

## Škoda Motorsport świętuje 125-lecie swojej historii podczas inauguracji sezonu WRC

- W sobotę, 24 stycznia, Škoda Fabia RS Rally2 przewiezie gości VIP po fragmentach słynnego toru Formuły 1 Grand Prix Monako.
- W pełni elektryczna Škoda Enyaq RS Race zaprezentuje swoje możliwości podczas pokazowych przejazdów po zamkniętych ulicach Księstwa.
- Dziesięć team'ów Škody powalczy o punkty w kategorii WRC2 podczas pierwszej rundy Rajdowych Mistrzostw Świata FIA 2026.

Škoda Motorsport z przytupem rozpoczyna sezon Rajdowych Mistrzostw Świata FIA 2026. Obchody 125-lecia sportowych tradycji marki będą częścią legendarnego Rajdu Monte-Carlo, który odbywa się w dniach 22–25 stycznia. Tuż przed sobotnim odcinkiem Super Special Stage, byli mistrzowie WRC2 – Andreas Mikkelsen i Jan Kopecký – zaprezentują się publiczności za kierownicami dwóch wyjątkowych samochodów Škody. Mikkelsen zabierze gości VIP na przejażdżkę rajdową Škodą Fabią RS Rally2, natomiast Kopecký poprowadzi w pełni elektrycznego Enyaq RS Race, który pojawi się na fragmentach toru Formuły 1 w Monte Carlo. W rajdzie wystartuje aż dziesięć załóg Škody, które powalczą o punkty i zwycięstwo w kategorii WRC2.

### Od pokazów przy kasynie do walki o punkty

Jana Kopeckiego i Andreeasa Mikkelsena łączy wiele, między innymi to, że obaj zwyciężali w kategorii WRC2 podczas legendarnego Rajdu Monte-Carlo. W tym roku jednak ani Czech, ani Norweg nie przyjadą do Monako, by rywalizować w tradycyjnym otwarciu sezonu. Zamiast tego obaj odegrają ważną rolę w inauguracji obchodów jubileuszu „125 lat Škoda Motorsport”.

W sobotni wieczór, 24 stycznia, tuż przed rozpoczęciem odcinka „Monaco Circuit”, obaj kierowcy wezmą udział w wyjątkowych przejazdach pokazowych wokół słynnego kasyna. Andreas Mikkelsen zabierze gości VIP na emocjonującą przejażdżkę Škodą Fabią RS Rally2, natomiast Jan Kopecký zaprezentuje publiczności w pełni elektryczną Škodę Enyaq RS Race.

### Trudne alpejskie warunki i kluczowy wybór ogumienia – klasyczne wyzwanie Rajdu Monte-Carlo

Rajd Monte-Carlo, będący inauguracją sezonu Rajdowych Mistrzostw Świata FIA 2026, jak co roku zapowiada się niezwykle wymagająco, zarówno dla kierowców, jak i ich zespołów. Pierwsza runda sezonu startuje w czwartek, 22 stycznia, w rejonie portu w Księstwie Monako. Zanim zawodnicy dotrą do Monte Carlo na odcinek specjalny, będą mieli za sobą już znaczną część rywalizacji. W drodze do nocnego postoju

w alpejskim miasteczku Gap załogi pokonają trzy odcinki specjalne, większość z nich w ciemnościach. Na piątek zaplanowano sześć prób, natomiast sobotni etap obejmuje cztery odcinki, w tym Super Special Stage, rozgrywany częściowo na słynnym torze Formuły 1 w Monako. Finałowy etap w niedzielę obejmie kolejne cztery odcinki, a łączna długość trasy rajdu wyniesie 339,15 km.

Wszystkie załogi Škody, podobnie jak pozostali zawodnicy, staną przed jednym z klasycznych wyzwań Rajdu Monte-Carlo – wyborem odpowiednich opon. Start i meta znajdują się na słonecznym wybrzeżu Morza Śródziemnego, ale większość odcinków rozgrywana jest w zimowych warunkach francuskich Alp. Pogoda w górach bywa wyjątkowo kapryśna, kierowcy mogą trafić na śnieg, lód i suchy asfalt w ramach jednego odcinka.

Dodatkowym utrudnieniem jest brak przerw serwisowych między niektórymi odcinkami. Załogi muszą przejechać nawet trzy próby bez możliwości zmiany ogumienia, korzystając wyłącznie z opon zamontowanych na samochodzie oraz maksymalnie dwóch zapasowych. Wymusza to trudny kompromis między przyczepnością w warunkach zimowych a trakcją na suchym asfalcie.

Podczas tegorocznej edycji Rajdu Monte-Carlo w kategorii WRC2 markę Škoda reprezentować będzie dziesięć załóg. Wśród nich znaleźli się m.in. Eric Camilli i Thibault de La Haye z Francji, czesko-brytyjski duet Filip Kohn i Ross Whittock, włoska załoga Roberto Daprà i Luca Guglielmetti, a także Jarosław Kołtun i Ireneusz Pleskot z Polski.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

[julia.pawlak@skoda-auto.pl](mailto:julia.pawlak@skoda-auto.pl)

Źródło: Škoda Auto

## Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.