

Rok 2026 pod znakiem jubileuszy marki Škoda

Po ubiegłorocznych obchodach 130-lecia marki, w 2026 roku marka Škoda uczci kolejną serię ważnych rocznic, upamiętniających kluczowe momenty oraz linie modelowe zarówno z początków jej istnienia, jak i z jej nowszej historii. Škoda Motorsport obchodzi 125-lecie, mija 35 lat od dołączenia czeskiego producenta do Grupy Volkswagen, a współczesna Octavia świętuje swoje 30. urodziny.

125 lat Škoda Motorsport

Początki motorsportowej historii Škody sięgają czerwca 1901 roku, kiedy Narcis Podsedníček odniósł tzw. „moralne zwycięstwo” na motocyklu Laurin & Klement Slavia B w wyścigu Paryż–Berlin, choć wówczas nie zostało oficjalnie uznane. To wydarzenie zapoczątkowało działalność sportową marki w Mladá Boleslav, która od 125 lat stanowi integralną część DNA Škody. Dziś producent świętuje globalne sukcesy rajdowego modelu Škoda Fabia RS Rally2.

35 lat w Grupie Volkswagen

Trzydzieści pięć lat po podpisaniu umowy w marcu 1991 roku, współpraca Škoda Auto z Grupą Volkswagen wciąż stanowi impuls rozwojowy, który pozwolił marce przejść drogę od regionalnego lidera rynku do dynamicznie rozwijającego się globalnego gracza. Technologie koncernu, skala zakupów oraz know-how inżynierskie umożliwiły znaczącą rozbudowę gamy modelowej i modernizację zakładów produkcyjnych, jednocześnie podnosząc jakość oraz poziom bezpieczeństwa. Dziś Škoda oferuje najszerzą gamę modeli w swojej historii – od wydajnych jednostek spalinowych, przez hybrydy, po samochody w pełni elektryczne, zapewniając klientom pełną swobodę wyboru.

30 lat Škody Octavia

Zaprezentowana 1 września 1996 roku jako pierwszy model Škody opracowany w całości pod skrzydłami Grupy Volkswagen, Octavia od trzech dekad pozostaje bestsellerem marki. Każda generacja wykorzystywała innowacyjne technologie koncernu, podnosząc standardy w zakresie bezpieczeństwa i efektywności. Czwarta generacja łączy nowoczesny design, wyjątkową przestronność i funkcjonalność, wysoką efektywność oraz doskonały stosunek jakości do ceny.

Inne wybrane rocznice w 2026 roku

• 90 lat Škody Favorit

Pierwszy model noszący nazwę Favorit pojawił się w 1936 roku i wyróżniał się przestronnym wnętrzem oraz nowoczesną konstrukcją. Produkcja została przerwana w 1941 roku z powodu wojny – powstało 227 egzemplarzy.

• 80 lat Škody 1101 „Tudor”

Nazwa pochodzi od dwudrzwiowego nadwozia („two-door”). Model 1101 był pierwszym seryjnym samochodem Škody po II wojnie światowej. Solidny, niezawodny, wszechstronny i dostępny w wielu wersjach nadwoziowych, trafił do klientów w ponad 70 krajach.

• 50 lat Škody 120

Zaprezentowana we wrześniu 1976 roku podczas 18. Międzynarodowych Targów Inżynieryjnych w Brnie Škoda 120 była wyposażona w napęd na tylne koła. Do zakończenia produkcji w 1990 roku powstało ponad 2 miliony egzemplarzy tego modelu.

• 50 lat od rajdowego debiutu Škody 130 RS

Model 130 RS zadebiutował w rajdzie Rallye Škoda w lipcu 1976 roku w Mladá Boleslav, rozpoczynając imponującą karierę sportową i na stałe zapisując się w historii marki jako ikona.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.