

Škoda wyprzedza polski rynek: mocne wyniki w 2025 roku

- W 2025 r. Škoda dostarczyła polskim klientom 65 508 aut, o prawie 9% więcej niż w 2024. Dynamika sprzedaży po raz kolejny przewyższyła tempo wzrostu całego rynku.
- Znakomite wyniki w skali globalnej, Škoda po raz pierwszy trzecią pod względem popularności marką samochodów w Europie.
- W 2026 r. do oferty dołączy m.in. miejski elektryczny crossover Epiq, który uczyni elektromobilność jeszcze bardziej przystępną.

W 2025 roku Škoda dostarczyła polskim klientom 65 508 samochodów, o blisko 9% więcej niż w 2024. Dynamika sprzedaży po raz kolejny przewyższyła tempo wzrostu całego rynku aut osobowych, udział marki wzrósł do niemal 11%, a w czwartym kwartale Octavia była najchętniej wybieranym nowym samochodem w naszym kraju. Także w skali światowej producent ma liczne powody do dumy: sprzedaż r/r wzrosła o 12,7%, do 1 043 900 aut, a w Europie po raz pierwszy Škoda okazała się trzecią najpopularniejszą marką na rynku.

W minionym roku Škoda umocniła swoją pozycję w Polsce, a prawie wszystkie modele uplasowały się w czołówce swoich segmentów. Superb okazał się najchętniej wybieranym samochodem spośród limuzyn i kombi klasy średniej (7860 szt.), Scala – liderem wśród kompaktowych hatchbacków (5781 szt.), a bestsellerowa Octavia była najpopularniejszym nowym samochodem w Polsce w czwartym kwartale 2025 roku (łącznie od stycznia do grudnia znalazła 21 120 nabywców).

Na uwagę zasługują także doskonałe wyniki SUV-ów. Kamiq utrzymał wysoką sprzedaż z 2024 r. i trafił w ręce 7859 klientów, a Kodiaq wypracował aż 23-procentowy wzrost (7445 szt.). Swoje wyniki zwiększył także ceniony i sprawdzony Karoq (6104 szt., +7%).

Imponujący debiut zaliczyła elektryczna kompaktowa Škoda Elroq, która – wprowadzona w połowie roku – znalazła 1331 nabywców, zajmując trzecie miejsce w segmencie BEV A SUV. Jej wysokie kompetencje potwierdziło niedawno drugie miejsce w prestiżowym konkursie Car of the Year 2026.

Równocześnie Škoda konsekwentnie zwiększa udział zelektryfikowanych aut w sprzedaży w Polsce; dostawy modeli w pełni elektrycznych wzrosły prawie ośmiokrotnie, a miękkich hybryd oraz hybryd plug-in – ponad dwukrotnie.

– Miniony rok był dla Škody szczególny – mijał pod znakiem obchodów 130-lecia marki. Chcieliśmy świętować ten jubileusz wspólnie z klientami, dlatego przygotowaliśmy szereg wyjątkowo atrakcyjnych ofert, które spotkały się z doskonałym odzewem. Dziękujemy za to zaufanie. Pracujemy nad tym, aby Škoda niezmiennie była synonimem unikalnej relacji jakości do wartości. Klienci doceniają naszą zdywersyfikowaną ofertę – nowoczesne, sprawdzające się na co dzień samochody dostępne w bogatej gamie napędów i nadwozi. Tego sukcesu nie byłoby jednak bez naszej sieci dealerskiej, która obecnie liczy 83 salony. Polacy wiedzą, że Škoda jest blisko nich – że mogą liczyć na przewidywalne warunki serwisowania oraz niską utratę wartości. W 2026 roku nadal będziemy dostarczać klientom to, czego oczekują. Dzięki najszerszej w historii gamie modeli i napędów oferujemy przystępne innowacje, komfort i bezpieczeństwo bez eksperymentowania na użytkownika. To wszystko w połączeniu z wysoką jakością usług oraz pewnością obsługi – **powiedział Jaroslav Hercog, dyrektor marki Škoda w Polsce.**

Škoda na świecie

W ujęciu globalnym w 2025 roku Škoda dostarczyła klientom 1 043 900 samochodów (+12,7%), odnotowując najlepsze wyniki sprzedaży w ciągu ostatnich sześciu lat. W Europie (UE 27+4) klienci odebrali 836 200 aut (+9,9%); taki wynik po raz pierwszy zapewnił Škodzie pozycję trzeciej najlepiej sprzedającej się marki samochodowej na Starym Kontynencie.

Jedną z sił napędowych tego sukcesu była popularność aut zelektryfikowanych: co czwarty model Škody dostarczony w Europie (25,7%) miał napęd w pełni elektryczny lub PHEV.

Najlepiej sprzedającymi się modelami w skali globalnej były: Octavia (190 300 szt.), Kodiaq (130 400 szt.), Kamiq (125 900 szt.), Fabia (119 100 szt.) oraz Karoq (102 600 szt.).

Plany na 2026 rok

W 2026 roku gama w pełni elektrycznych modeli Škody wzbogaci się o dwa zupełnie nowe modele. Do oferty dołączy miejski crossover Epiq, który poszerzy wybór klientów w segmencie przystępnej elektromobilności; jego sprzedaż w Polsce rozpocznie się w czwartym kwartale. Pod koniec roku odbędzie się premiera dużego, rodzinnego SUV-a Peaq z miejscem dla 7 osób, który na polski rynek wejdzie w 2027 roku.

Ponadto w Polsce marka będzie m.in. dalej rozwijać dopasowane do potrzeb klientów, innowacyjne narzędzia finansowe oraz rozbudowywać program certyfikowanych aut używanych Škoda Plus, który obejmuje szczegółowo sprawdzone pojazdy z drugiej ręki, o potwierdzonej historii.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.