

Wielka wyprzedaż rocznika 2025 w Škodzie!

- Wyjątkowa wyprzedaż Škody z rocznika 2025: atrakcyjne rabaty, bogate wyposażenie i preferencyjne finansowanie – kredyt 0,99% (RRSO 7,96%) lub leasing klasyczny z sumą opłat od 102%.
- Oferta obejmuje szeroką gamę modeli: od Fabii, po Kodiaq i Superba. Dostępne są również modele elektryczne – Enyaq i Elroq – oraz specjalne wersje Edition 130.
- Specjalne oferty dla samochodów elektrycznych z możliwością skorzystania z dopłat w ramach programu „NaszEauto”.

Ruszyła wyprzedaż modeli z rocznika 2025. Klienci marki Škoda mogą obecnie skorzystać z wyjątkowo atrakcyjnej wyprzedaży, w ramach której kumulują się liczne korzyści. Specjalne upusty cenowe, bogate wyposażenie, szczególnie w wersji Edition 130, a całość można dodatkowo połączyć z preferencyjnymi formami finansowania – w tym kredytem o oprocentowaniu 0,99% (RRSO 7,96%) lub klasycznym leasingiem z sumą opłat już od 102%. Wyprzedaż jest limitowana i dostępna do wyczerpania zapasów. Ze szczegółami dotyczącymi dostępnych modeli i warunków finansowania można zapoznać się na dedykowanej stronie internetowej: <https://www.wyprzedaz.skoda.pl/>

Oferta obejmuje wszystkie modele marki, od kompaktowej Fabii, przez rodzinne SUV-y Kamiq, Karoq i Kodiaq, aż po flagowego Superba, a także nowoczesne modele elektryczne, takie jak Enyaq i Elroq.

Wyprzedaż rocznika 2025 to doskonała okazja, by zakupić nową Škodę w wyjątkowo korzystnych warunkach finansowych. Klienci mogą skorzystać z kredytu klasycznego z oprocentowaniem 0,99% (RRSO 7,96%) lub z leasingu klasycznego z sumą opłat już od **102%**, przygotowanego specjalnie dla przedsiębiorców. Oferta leasingowa została opracowana w oparciu o parametry obejmujące opłatę wstępną 20% oraz okres finansowania 36 miesięcy i wartość końcową 1%, co pozwala elastycznie dopasować warunki do indywidualnych potrzeb. Dzięki temu zakup nowej Škody staje się jeszcze bardziej dostępny i przewidywalny, łącząc atrakcyjne finansowanie z komfortem i pewnością, jaką gwarantuje marka.

Edition 130 – więcej stylu i technologii w wyprzedażowej ofercie finansowej

Jednocześnie Škoda przypomina o wyjątkowej serii Edition 130 stworzonej z myślą o tych, którzy oczekują wyraźnej przewagi korzyści już na etapie wyboru samochodu. To starannie skonfigurowane wersje wyposażenia modeli, w których zaawansowane technologie, elementy podnoszące komfort codziennej jazdy oraz systemy bezpieczeństwa trafiają do standardu. Samochód lepiej wyposażony niż w przypadku indywidualnej konfiguracji i w cenie, która wyraźnie wyróżnia się na tle rynku.

Reflektory Full LED Matrix, system bezkluczykowego dostępu KESSY Full, kamera cofania, czujniki parkowania z przodu i z tyłu, podgrzewane fotele i kierownica oraz systemy Light & Rain Assist to tylko niektóre rozwiązania, które w wersjach Edition 130 dostępne są w znacznie korzystniejszej cenie niż w standardowych konfiguracjach. Oprócz kredytu i leasingu klienci mogą skorzystać również z elastycznych rozwiązań w formule najmu, co sprawia, że Škoda oferuje jedną z najszerzych i najbardziej atrakcyjnych ofert finansowania na rynku, dopasowaną do różnych potrzeb i stylów użytkowania samochodu.

W przypadku wszystkich modeli możemy mówić o dużych korzyściach dla klientów - wynikających z wyposażenia wersji Edition 130 oraz dodatkowych upustów. Na szczególną uwagę zasługuje przedstawiciel Škody w segmencie miejskich SUV-ów - Škoda Kamiq. W przypadku tego modelu oferta została dodatkowo wzmocniona, a łączna suma korzyści dla wersji Edition 130 wynosi 15 100 zł brutto.

Atrakcyjne warunki finansowania dla modeli elektrycznych

Klienci poszukujący samochodu elektrycznego mogą skorzystać ze specjalnych ofert przygotowanych w związku z dobiegającym końcem programem dopłat „NaszEauto” realizowanego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Program pozwala uzyskać atrakcyjne dofinansowanie do zakupu samochodu elektrycznego, znacząco obniżając koszt jego nabycia.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.