

Škoda Elroq bezkonkurencyjna: Auto Lider 2026 w kategorii elektrycznej i podium sprzedaży w Polsce!

- Škoda Elroq triumfuje, zdobywając pierwsze miejsce w plebiscycie Auto Lider 2026 w kategorii samochodów elektrycznych.
- Model zanotował znakomite otwarcie roku na polskim rynku – w styczniu był najczęściej wybieranym nowym samochodem we flotach oraz trzecim najpopularniejszym autem w ogólnym rankingu sprzedaży segmentu BEV.
- Sukces rynkowy Elroq to dowód zaufania do strategii elektromobilności marki, łączącej innowacyjne technologie z gwarancją stabilności i pełnym wsparciem posprzedażowym, których poszukują dziś świadomi kierowcy.

Škoda Elroq od początku roku konsekwentnie buduje swoją pozycję na rynku, zdobywając uznanie zarówno w oczach branżowych ekspertów, jak i samych kierowców. Model łączący innowacyjność z funkcjonalnością zatriumfował w kategorii Samochód Elektryczny w polskim plebiscycie Auto Lider w 2026 roku. Ten sukces idzie w parze z wynikami sprzedaży – w styczniu Elroq był najczęściej wybieranym nowym samochodem we flotach oraz trzecim najpopularniejszym autem elektrycznym w Polsce. To dowód na to, że nowoczesna elektromobilność w wydaniu Škody odpowiada na potrzeby kierowców.

Wysokie noty w niezależnych rankingach oraz doskonałe wyniki sprzedażowe na starcie 2026 roku to jasny sygnał, że strategia elektryfikacji Škody przynosi wymierne efekty. Elroq nie jest kolejną nowością w gamie, ale modelem, który redefiniuje standardy w swojej klasie, czyniąc elektromobilność bardziej dostępną i intuicyjną. Jego popularność wynika z umiejętnego połączenia przestronności i designu Modern Solid z wydajnym napędem elektrycznym, co sprawia, że jest to propozycja kompletna, bezpieczna, komfortowa i w pełni gotowa na wyzwania codziennej jazdy bez emisji spalin.

Dialog, który buduje zaufanie

Mocna pozycja Elroq na europejskim i polskim rynku to sygnał, że kierowcy poszukują w motoryzacji czegoś więcej niż tylko atrakcyjnej ceny zakupu. W dobie dynamicznych zmian w branży, kluczową walutą staje się zaufanie do marki oraz poczucie bezpieczeństwa, nie tylko to fizyczne, podczas jazdy, ale także to wynikające ze stabilności partnera, dostępności serwisu i transparentności. Najlepszym potwierdzeniem tego zaufania są prestiżowe wyróżnienia: drugie miejsce w europejskim plebiscycie Car of the Year 2026 oraz zwycięstwo w kategorii „Samochód Elektryczny” w polskim konkursie Auto Lider 2026. Sukcesy te pokazują, że rynek ceni producentów, którzy słuchają kierowców i rozumieją lokalną specyfikę. Wybór samochodu to decyzja na lata, dlatego klienci coraz częściej stawiają na sprawdzone rozwiązania, które gwarantują przewidywalność eksploatacji i pełne wsparcie posprzedażowe, zamiast eksperymentować z ofertami, za którymi stoi jedynie niski koszt wejścia. Elroq jest dowodem na to, że technologia musi iść w parze z odpowiedzialnością i zrozumieniem codziennych wyzwań kierowców.

Bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój w standardzie

Fundamentem sukcesu modelu jest bezkompromisowe podejście do bezpieczeństwa pasażerów, co potwierdza maksymalna nota pięciu gwiazdek zdobyta w rygorystycznych testach bezpieczeństwa Euro NCAP w ubiegłym roku. Elroq łączy najwyższe standardy ochrony z troską o środowisko. Jego konstrukcja oparta jest na języku stylistycznym Modern Solid, który integruje trwałość i funkcjonalność z ekologicznymi materiałami we wnętrzu. Inżynierowie Škody zadbali, aby wykorzystane innowacyjne rozwiązania służyły człowiekowi w sposób intuicyjny. Od zaawansowanych systemów zapobiegających kolizjom, po rozwiązania ułatwiające manewrowanie w mieście, technologia w Elroqu wspiera kierowcę, nie zapominając o odpowiedzialności za otoczenie.

Elektromobilność uszyta na miarę

Wyniki ze stycznia 2026 roku, pierwsze miejsce w rejestracjach flotowych i trzecie w ogólnym rankingu sprzedaży w Polsce, pokazują, że Elroq idealnie wpisał się w oczekiwania rynku. Kierowcy doceniają fakt, że model oferuje zasięg i dynamikę odpowiednią do długich tras, a jednocześnie zachowuje zwrotność niezbędną w mieście. To samochód, który udowadnia, że przejście na napęd elektryczny nie musi wiązać się z wyrzeczeniami. Wręcz przeciwnie, dzięki rozwiązaniom Simply Clever oraz przemyślanej ergonomii, Elroq oferuje funkcjonalność, z której słynie Škoda, wzbogaconą o zalety napędu bezemisyjnego.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



Pobierz

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.