

## Milion punktów ładowania ze Škoda Powerpass. 11,5 GWh pobranej przez kierowców energii w 2025 roku

- Ponad 1 000 000 publicznych punktów ładowania dostępnych dla użytkowników Škoda Powerpass w 29 krajach Europy.
- Ok. 70 000 zarejestrowanych użytkowników, 380 000 sesji ładowania i 11,5 GWh pobranej energii (w 85% na szybkich ładowarkach DC).
- Już wkrótce będzie dostępna nowa aktualizacja Powerpass Map, która pozwoli na wyświetlanie dokładnych cen ładowania dla taryf Charge Basic i Charge IONITY oraz inicjowanie ładowania z poziomu samochodu.

**Sieć ładowania Škoda Powerpass przekroczyła właśnie próg 1 000 000 publicznych punktów w 29 krajach Europy. W 2025 roku z Powerpass korzystało ok. 70 000 kierowców, którzy odbyli 380 000 sesji ładowania i pobrali ponad 11,5 GWh energii (w tym 85% na szybkich stacjach DC). Škoda zapowiada aktualizację aplikacji Powerpass Map w samochodach z najnowszym oprogramowaniem (SW4/5), która wprowadzi kolejne udogodnienia.**

### 1 000 000 punktów ładowania – jedna usługa w całej Europie

Škoda konsekwentnie rozwija elektromobilność, rozszerzając ofertę modeli w pełni elektrycznych oraz usług, które wspierają codzienną jazdę. Samochody marki napędzane silnikami elektrycznymi zyskują na popularności zarówno w Polsce, jak i w Europie, jej pozycję potwierdzają wyniki sprzedaży z 2025 roku: Elroq był drugim najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Europie, a Enyaq zajął siódme miejsce. Oznacza to, że Škoda miała dwa modele w europejskim Top 7 aut elektrycznych i zajęła czwarte miejsce w klasyfikacji marek. W tym kontekście Powerpass jest kolejnym elementem rozwoju elektromobilności Škody. Uzupełnia on ofertę produktową i wzmacnia ekosystem usług, zapewniając kierowcom wygodny, uporządkowany dostęp do publicznego ładowania w Polsce oraz podczas podróży po Europie.

Powerpass daje dostęp do ponad miliona punktów ładowania w 29 krajach Europy. Usługa działa we współpracy z ponad tysiącem operatorów ładowania (CPO) i pozwala korzystać z publicznej infrastruktury w ramach jednej usługi dostępnej za pośrednictwem aplikacji MyŠkoda. Dzięki temu kierowcy mogą ładować samochód podczas podróży po Europie bez konieczności korzystania z wielu aplikacji, kart RFID i oddzielnych umów. Rozliczenia sesji ładowania realizowane są w ramach jednego systemu, co porządkuje korzystanie z publicznej infrastruktury.

### Powerpass Map: aktualizacja aplikacji w systemie Infotainment

Powerpass Map jest dostępna także bezpośrednio w samochodzie, jako aplikacja w systemie Infotainment. Škoda pracuje obecnie nad aktualizacją dla pojazdów wyposażonych w najnowszą generację oprogramowania systemu (SW4/5), która zostanie udostępniona w najbliższych tygodniach.

Natomiast już dziś Powerpass Map umożliwia wyszukiwanie stacji ładowania i filtrowanie ich według parametrów (m.in. mocy czy typu złącza), pozwala na ocenianie punktów i dzielenie się opiniami, a także jest zintegrowana z nawigacją. Aplikacja wyświetla także ceny ładowania dla taryfy Charge Premium oraz innych taryf opartych o stałe ceny.

W kolejnym etapie rozwoju Powerpass Map planowane są funkcje zwiększające przejrzystość kosztów i wygodę korzystania z ładowania w trasie. Dla taryf z ceną elastyczną (Charge Basic oraz Charge IONITY

Ultra/Power) aplikacja ma docelowo pokazywać dokładną cenę za kWh oraz ewentualne opłaty (np. za blokowanie lub transakcyjne) jeszcze przed dotarciem na stację. Planowana jest również możliwość autoryzacji i rozpoczęcia ładowania bezpośrednio z poziomu samochodu, bez użycia karty lub telefonu przy ładowarce.

### **Skala korzystania w 2025 roku: szybkie ładowanie i podróże zagraniczne**

Powerpass jest coraz częściej wybierany przez kierowców samochodów w pełni elektrycznych oraz hybryd plug-in Škody. W 2025 roku z usługi skorzystało około 70 000 zarejestrowanych kierowców. Ponadto, dane za 2025 rok pokazują rosnącą intensywność korzystania z usługi: kierowcy pobrali ponad 11,5 GWh energii podczas prawie 380 tys. sesji ładowania. Aż 85% ładowań przypadło na stacje DC, co wskazuje na istotną rolę szybkiego ładowania w codziennym użytkowaniu oraz w trasie. W ujęciu sezonowym najwyższy poziom aktywności przypadł na lipiec, a najbardziej intensywnym dniem tygodnia okazała się sobota. W lipcu 2025 roku udział sesji ładowania realizowanych za granicą wzrósł do 51%, podczas gdy w pozostałych okresach utrzymuje się zwykle na poziomie ok. 15%. Wynik ten wiąże się z sezonem wakacyjnym, kiedy rośnie liczba wyjazdów urlopowych i podróży zagranicznych. W tym czasie częściej wykorzystywane jest publiczne ładowanie poza krajem, szczególnie na głównych trasach prowadzących do popularnych kierunków turystycznych.

### **Taryfy dopasowane do potrzeb kierowców: elastyczność i przewidywalność kosztów**

Powerpass oferuje kilka taryf, które pozwalają dopasować sposób korzystania z publicznego ładowania do indywidualnych potrzeb. Charge Basic to opcja bez miesięcznej opłaty, zapewniająca elastyczność wyboru stacji (w tym sieci Ionity) w oparciu o aktualnie dostępne ceny.

Dla kierowców, którzy oczekują większej przewidywalności kosztów lub preferencyjnych warunków w wybranych sieciach, dostępne są również taryfy abonamentowe Charge Boost, Ultra i Premium.

Tak skonstruowana oferta ułatwia planowanie kosztów ładowania zarówno na co dzień, jak i podczas podróży międzynarodowych.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



### Pobierz

Źródło: Škoda Auto

#### Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.