

Škoda zmienia elektryki w centra rozrywki. Gaming, wideo i Spotify w standardzie modeli Enyaq i Elroq

- Funkcja AirConsole wprowadza do systemu Infotainment aż 15 gier, w tym Tetris dostępny na wyłączność w samochodach Škody.
- Škoda Play to usługa wideo z materiałami informacyjnymi i edukacyjnymi od autoryzowanych partnerów, dostępna w samochodzie podczas postoju.
- Spotify jest zintegrowane bezpośrednio z systemem Infotainment. Kierowcy mogą słuchać muzyki i podcastów bez parowania smartfona.
- Aplikacja MyŠkoda rozwija funkcję planowania tras dla aut elektrycznych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, a Traffication powiadomi teraz kierowcę o zbliżającym się pojeździe uprzywilejowanym.

Škoda rozszerza możliwości systemu Infotainment w całym zakresie elektrycznych modeli Enyaq z oprogramowaniem 4.0 i nowszym oraz w modelu Elroq. Do samochodów trafiają trzy nowe rozwiązania: platforma gier AirConsole, usługa wideo Škoda Play z treściami informacyjnymi i edukacyjnymi oraz natywna integracja Spotify. Wszystkie te funkcje są częścią pakietu Media Streaming, który w nowych samochodach jest dostępny bezpłatnie przez pierwsze trzy lata. Równolegle rozwijana jest aplikacja Traffication, w której pojawiła się funkcja powiadamiania o zbliżającym się pojeździe uprzywilejowanym, co zwiększa wsparcie kierowcy w sytuacjach wymagających szczególnej uwagi.

Gra podczas postoju

AirConsole to funkcja rozrywki w systemie Infotainment, która umożliwia granie na ekranie samochodu, a sterowanie odbywa się za pomocą smartfona. Na start oferuje 15 gier, w tym Tetrisa, który jest dostępny na wyłączność w samochodach Škody. Platforma obsługuje tryb jednoosobowy i wieloosobowy, a dźwięk jest odtwarzany przez system audio pojazdu. W kolejnych aktualizacjach oferta gier będzie rozszerzana.

Do korzystania z AirConsole potrzebne są Škoda ID, aktywne konto MyŠkoda oraz połączenie internetowe w smartfonie. Gry są dostępne wyłącznie wtedy, gdy samochód stoi zaparkowany.

Škoda Play: treści wideo dopasowane do preferencji kierowcy

Poza grami Škoda rozszerza też ofertę treści wideo dostępnych w samochodzie. Drugą nowością jest Škoda Play, czyli usługa wideo z materiałami informacyjnymi i edukacyjnymi. Powstała w oparciu o rozwiązanie 3Ready Automotive firmy 3SS i łączy treści m.in. z Euronews, NASA+, CNN, Reuters oraz Bloomberg, a także z innych źródeł. System proponuje materiały zgodnie z preferencjami kierowcy, dzięki czemu łatwiej znaleźć interesujące treści bez przeglądania wielu platform. Odtwarzanie wideo jest możliwe wyłącznie podczas postoju.

Spotify w systemie Infotainment bez potrzeby użycia telefonu

Kolejna nowość, to dostępność aplikacji Spotify bezpośrednio w systemie Infotainment. Kierowcy logują się na swoje konto i słuchają muzyki oraz podcastów z wykorzystaniem transmisji danych samochodu, bez konieczności parowania smartfona.

Traffication: powiadomienie o zbliżającym się pojeździe uprzywilejowanym

Nowe rozwiązania nie dotyczą wyłącznie rozrywki i multimedialnych aplikacji. Aplikacja Traffication powiadomi teraz kierowcę o zbliżającym się pojeździe uprzywilejowanym. Funkcja powstała we współpracy z HAAS Alert oraz platformą Safety Cloud. Gdy pojazd uprzywilejowany jedzie na sygnałach, system przekazuje informacje o jego położeniu i kierunku jazdy. Jeśli samochód Škody znajduje się na trasie przejazdu, kierowca zobaczy na ekranie ostrzeżenie z kierunkiem i odległością, a także prostą wskazówkę dotyczącą tworzenia korytarza życia.

Rozwiązanie jest już dostępne w Wielkiej Brytanii i w Holandii. Usługa ma być uruchamiana w kolejnych krajach etapami.

MyŠkoda: większa kontrola nad planowaniem trasy auta elektrycznego

W podobnym kierunku rozwijana jest także aplikacja MyŠkoda, która rozbudowuje funkcję planowania tras dla aut elektrycznych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i daje kierowcy więcej opcji ustawień. Przy wyznaczaniu trasy można wskazać planowane postoje na ładowanie, ograniczyć wybór ładowarek do sieci Powerpass oraz ustawić z jakim minimalnym poziomem energii akumulatora samochód ma dotrzeć do celu. Dzięki temu planowanie jest bardziej przewidywalne i wygodniejsze, zwłaszcza podczas dłuższych podróży.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



Pobierz

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.