

2025 to rekordowy rok dla Škody: najwyższe w historii przychody, ponad milion dostarczonych aut. Producent nie zwalnia i w najbliższym czasie podwoi w pełni elektryczne portfolio

- W 2025 roku Škoda Auto osiągnęła historycznie najwyższe przychody ze sprzedaży na poziomie 30,1 mld euro oraz zysk operacyjny w wysokości 2,5 mld euro.
- Na całym świecie dostarczono 1 043 900 pojazdów marki, co oznacza, że po raz pierwszy od sześciu lat Škoda przekroczyła próg miliona sprzedanych aut.
- W 2025 roku Škoda zajęła trzecie miejsce w ogólnym zestawieniu marek oraz czwarte wśród producentów samochodów elektrycznych w Europie.
- Zelektryfikowane modele stanowiły aż 25,7% wszystkich dostaw na terenie Europy.

Škoda Auto odnotowała kolejny rekordowy rok. W 2025 r. czeski producent osiągnął najwyższe w swojej historii przychody na poziomie 30,1 mld euro (+8,3% r/r), zysk operacyjny rzędu 2,5 mld euro (+8,6% r/r) i utrzymał solidną rentowność sprzedaży na poziomie 8,3%. Przepływy pieniężne netto wzrosły do rekordowych 2,3 mld euro (+14,9%r/r). Globalne dostawy wzrosły do 1 043 900 pojazdów (+12,7% r/r), dzięki czemu marka po raz pierwszy od sześciu lat przekroczyła próg miliona dostarczonych aut. W Europie (UE27+4) Škoda zajęła trzecie miejsce w ogólnym zestawieniu oraz czwarte wśród producentów samochodów elektrycznych, notując przy tym najszybszy wzrost liczby rejestracji w pierwszej dziesiątce najpopularniejszych marek. Marka odnotowała również rekordowe dostawy w Indiach, uruchomiła produkcję w Wietnamie, umocniła pozycję w regionie ASEAN i na Bliskim Wschodzie oraz osiągnęła wzrosty w Turcji i Maroku. W 2026 roku Škoda będzie kontynuować proces elektryfikacji, podwajając swoje w pełni elektryczne portfolio dzięki nowym modelom Epiq i Peaq.

Najlepsze wyniki finansowe w historii firmy: solidny fundament na przyszłość

Mimo wymagającego otoczenia makroekonomicznego, czeski producent udowodnił odporność swojego modelu biznesowego. W ubiegłym roku firma wypracowała rekordowe przychody na poziomie 30,1 mld euro (+8,3% r/r) oraz zysk operacyjny w wysokości 2,5 mld euro (+8,6% r/r). Rentowność sprzedaży utrzymała się na stabilnym poziomie 8,3% r/r, natomiast przepływy pieniężne netto wzrosły do rekordowych 2,3 mld euro (+14,9% r/r), co potwierdza doskonałą kondycję finansową przedsiębiorstwa. Fundamentem tego sukcesu było najszersze i najnowocześniejsze w historii portfolio modelowe, które cieszy się zainteresowaniem klientów na całym świecie. Na tak rewelacyjny wynik złożyły się również optymalizacja profilu sprzedaży oraz oszczędności wygenerowane dzięki programowi Next Level Efficiency+, obejmujące racjonalizację kosztów i skuteczne wykorzystanie synergii w ramach Brand Group Core.

„W 2025 roku ponownie udowodniliśmy, że potrafimy utrzymać wzrost dzięki solidnemu modelowi biznesowemu i skupieniu się na potrzebach nabywców. W jubileuszowym, 130. roku działalności naszej firmy odnotowaliśmy rekordowe przychody ze sprzedaży, zysk operacyjny i przepływy pieniężne netto. Przekroczyliśmy próg miliona dostarczonych aut i po raz pierwszy w historii weszliśmy do elitarnego grona trzech najchętniej wybieranych marek w Europie, która pozostaje naszym macierzystym rynkiem. Z kolei w Indiach, kluczowym regionie dla naszych planów wzrostu, podwoiliśmy sprzedaż. Sukces w Europie przypieczętowaliśmy bezprecedensowym, niemal 10% wzrostem rejestracji, najwyższym wśród wiodących producentów na kontynencie. Natomiast bardzo dobre wyniki w Indiach i pozostałych

regionach udowadniają, że w pełni odpowiadamy na różnorodne oczekiwania klientów. Jesteśmy niezwykle wdzięczni za zaufanie, jakim obdarzyli nas kierowcy, którzy wybrali nasze samochody. Motywuje to nas do dalszego tworzenia innowacyjnej, ale też przystępnej mobilności. Z optymizmem patrząc w przyszłość i jestem przekonany, że modele Epiq i Peaq odegrają niezwykle ważną rolę w podtrzymaniu rynkowego sukcesu naszej marki" - **powiedział Klaus Zellmer, CEO Škoda Auto.**

„Wyniki finansowe dowodzą, że Škoda posiada obecnie wyjątkowo silną pozycję na rynku. Utrzymując jedną z najwyższych stóp zwrotu w segmencie marek popularnych oraz solidne przepływy gotówki, zapewniliśmy sobie stabilność niezbędną do tego, by pewnie kierować firmą w trudnych czasach i nieprzerwanie inwestować w strategicznie ważne obszary oraz usługi. Wykorzystując program Next Level Efficiency+ i mocno inwestując w cyfryzację - wliczając w to wdrażanie rozwiązań z zakresu AI w dziale R&D, na liniach produkcyjnych, w zaopatrzeniu czy obsłudze posprzedażowej - stale poprawiamy efektywność operacyjną i podnosimy długoterminową odporność firmy na ewentualne wahania koniunktury" - **dodaje Holger Peters, Członek Zarządu Škoda Auto ds. Finansów, IT i Prawa.**

Kamienie milowe 2025: ponad milion dostaw i najwyższa dynamika wzrostu w Europie

W minionym roku Škoda odnotowała znaczący wzrost popytu rok do roku, dostarczając globalnie 1 043 900 pojazdów (+12,7%) i tym samym po raz pierwszy od sześciu lat przekraczając barierę miliona sprzedanych aut. Za tym solidnym wynikiem stoi świetna sprzedaż na kluczowych rynkach, w tym w Niemczech, Czechach, Wielkiej Brytanii, Indiach oraz w Polsce. W Europie (UE27+4) Škoda zajęła doskonale trzecie miejsce w ogólnym zestawieniu marek oraz czwarte wśród producentów samochodów elektrycznych. Wśród dziesięciu czołowych producentów mogła pochwalić się najlepszą dynamiką wzrostu (+9,6%), co przełożyło się na 840 295 nowych rejestracji. Status bezapelacyjnego bestsellera utrzymała Octavia - obecna, czwarta generacja tego modelu, oferowana od 2020 roku, znalazła już ponad milion nabywców. Kolejne miejsca pod względem popularności zajęły modele Kodiaq, Kamiq oraz Fabia.

„Miniony rok był kolejnym dowodem na to, z jak wyjątkowo silną marką mamy do czynienia. Klienci doceniają to, że oferujemy im pełne portfolio różnorodnych modeli, wariantów nadwozia i układów napędowych. W skali całego świata dostarczyliśmy blisko 13% więcej samochodów niż rok wcześniej. Zostaliśmy trzecią najchętniej kupowaną marką samochodową w Europie i awansowaliśmy na czwartą pozycję w rankingu producentów aut elektrycznych. To głównie zasługa modeli Elroq oraz Enyaq. Elroq błyskawicznie stał się drugim najpopularniejszym elektrykiem w naszym regionie. Co więcej, w tym roku do salonów trafią dwa kolejne elektryki: Epiq oraz Peaq. Poszerzając naszą gamę modelową, chcemy sprawić, aby zrównoważona mobilność stała się w pełni dostępna dla nowych grup klientów" - **komentuje Martin Jahn, Członek Zarządu Škoda Auto ds. Sprzedaży i Marketingu.**

Elektromobilność napędza sprzedaż: Elroq na drugim miejscu w Europie

Samochody zelektryfikowane odegrały kluczową rolę w wynikach sprzedażowych marki w 2025 roku. Dostawy takich modeli do klientów wzrosły ponad dwukrotnie w ujęciu rok do roku (+117,5%), osiągając poziom 218 700 sztuk. Z tej puli 174 900 stanowiły auta w pełni elektryczne, a 43 800 - hybrydy typu plug-in. W Europie pojazdy te odpowiadały za aż 25,7% całkowitej sprzedaży marki (+116,5%). Oznacza to, że niemal co czwarty nowy samochód Škody dostarczony w tym regionie dysponował napędem elektrycznym. Kompaktowy SUV Elroq zajął mocne drugie miejsce na liście najchętniej wybieranych aut w tym segmencie w Europie. Zdominował przy tym rankingi sprzedaży w Czechach, Danii, Holandii i na Słowacji. Z kolei większy model Enyaq uplasował się na siódmej pozycji w ujęciu europejskim. Jeszcze w pierwszej połowie tego roku Škoda zaprezentuje nowy, w pełni elektryczny model Epiq, a wkrótce po nim zadebiutuje siedmiomiejscowy Peaq. Tym samym w 2026 roku marka podwoi swoje bezemisyjne portfolio. Wprowadzając te dwa modele, Škoda czyni

elektromobilność bardziej przystępną i precyzyjnie odpowiada na potrzeby zupełnie nowych grup odbiorców.

Uruchomienie produkcji w Wietnamie i niemal podwojenie sprzedaży w Indiach

Kluczowym krokiem w międzynarodowym rozwoju Škody w 2025 roku było rozpoczęcie produkcji modeli Kushaq i Slavia w Wietnamie we współpracy z lokalnym partnerem, firmą Thanh Cong Group. Z kolei w Indiach dostawy marki uległy niemal podwojeniu. Škoda odnotowała również znaczący wzrost w Turcji (45 100 dostarczonych pojazdów; +6,8%) oraz w Afryce Północnej, gdzie wolumen zwiększył się w Maroku (6 000 aut; +37,1%) i Egipcie (5 300 pojazdów; +32,9%). Marka wzmocniła także swoją obecność na Bliskim Wschodzie, debiutując na rynkach Omanu i Arabii Saudyjskiej.

Indie stanowią kluczowy element międzynarodowej strategii Škody i wyrastają na coraz ważniejszy, drugi filar działalności poza rynkiem europejskim. Czeski producent odnotował tam rekordowe dostawy na poziomie 70 600 pojazdów (+96,1%). Wynik napędzał głównie silny popyt na lokalnie produkowanego SUV-a Kylaq, oferowanego w niezwykle popularnym w tym kraju segmencie aut o długości poniżej 4 metrów. Indie i Wietnam to rynki o priorytetowym, strategicznym znaczeniu dla planowanej ekspansji Škody. Dodatkowo ułatwiają one lepsze wykorzystanie istniejących możliwości sprzedażowych w Australii i Nowej Zelandii.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



Pobierz

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.