

## 30 lat Škody Octavii. Klienci wybiorą nowy kolor bestsellera!

- 1 września 1996 roku zaprezentowano pierwszy model Škody opracowany w całości pod skrzydłami Grupy Volkswagen - była to Octavia, czyli samochód legenda w gamie Škody.
- Inicjatywa podkreśla partnerskie podejście marki, w którym codzienne doświadczenia kierowców napędzają innowacje w kolejnych generacjach pojazdów.
- Głosowanie na nowy lakier - z okazji 30-lecia Škody Octavia. Do końca marca kierowcy mogą decydować, który z czterech odcieni (Amazonian Green, Dragon Skin, Storm Blue lub Tangerine Orange) na stałe zasili ofertę modelu w wersji Sportline.

**1 września 1996 roku zaprezentowano Octavię, jako pierwszy model Škody opracowany w całości pod skrzydłami Grupy Volkswagen Z okazji 30-lecia tego wydarzenia Škoda zaprasza kierowców do wspólnego świętowania. W ramach jubileuszu importer w Polsce zorganizował wyjątkowe głosowanie na nowy kolor lakieru, w którym Octavia będzie dostępna w ramach oficjalnej oferty. Głos można oddać za pośrednictwem [\[mediów społecznościowych Škody\]](#).**

### **Ewolucja ikony wszechstronności. Od przełomowego debiutu po nowoczesność**

Sukces Octavii to opowieść o ciągłym doskonaleniu i trafnym odczytywaniu rynkowych trendów. Model został zaprezentowany 1 września 1996 roku jako pierwszy samochód Škody opracowany w całości pod skrzydłami Grupy Volkswagen. Octavia, , zyskała uznanie kierowców dzięki swojej przestronności i kultowym już dziś, innowacyjnym i praktycznym rozwiązaniom, które ułatwiały codzienną jazdę. Z każdą kolejną generacją Octavia podnosiła standardy w zakresie bezpieczeństwa, efektywności, prowadzenia oraz komfortu.

Obecnie oferowana, już czwarta odsłona tego modelu, to kwintesencja filozofii marki. Łączy w sobie nowoczesny, wyrafinowany design z ogromną pojemnością bagażnika i użytecznością, docenianą zarówno w wersji Liftback, jak i Combi. Od 30 lat model niezmiennie udowadnia, że doskonały stosunek jakości do ceny świetnie koresponduje z najwyższym komfortem.

**Siła napędowa to miliony przejechanych kilometrów**

Za rynkowym fenomenem tego modelu, regularnie zajmującego czołowe miejsca w rankingach najchętniej kupowanych nowych samochodów, stoją jednak nie tylko projektanci i inżynierowie. Prawdziwą siłą napędową są kierowcy. Klienci są integralną częścią historii Škody, a ich wieloletnie zaufanie stanowi o rynkowej stabilności marki. Współczesny kierowca oczekuje od branży motoryzacyjnej czegoś więcej niż tylko niezawodnego pojazdu. Chce dialogu, poczucia sprawczości i realnego wpływu na otaczającą go rzeczywistość.

Škoda słucha kierowców, chce z nimi rozmawiać i odpowiada na ich potrzeby. W związku z tym zamiast ograniczać się do jednostronnej komunikacji, marka buduje z klientami relacje oparte na prawdziwym partnerstwie. Na sukces Octavii duży wpływ miały uwagi, spostrzeżenia i doświadczenia kierowców, a także pasażerów. Ich opinie i codzienne obserwacje drogowe są dla marki fundamentalnymi wskazówkami, nadającymi kierunek rozwoju.

**Zaprojektujmy razem Škodę. Głos kierowców na prawdę ma znaczenie**

Škoda od lat stawia na dialog ze swoimi odbiorcami, jednak tym razem idzie o krok dalej. Głos kierowców zyska realną moc sprawczą - to oni zdecydują, który z czterech unikalnych odcieni wzbogaci gamę kolorystyczną modelu Octavia Sportline. Wybrany lakier nie będzie jedynie ciekawostką ekspozycyjną, lecz pełnoprawną opcją dostępną dla klientów zamawiających nowe pojazdy.

W specjalnie przygotowanym głosowaniu, marka wyłoniła cztery propozycje, z których każda w inny sposób podkreśla dynamiczny charakter wersji Sportline:

- **Amazonian Green** – głęboka, inspirowana naturą zieleń.
- **Dragon Skin** – odważny, złocisty odcień, znany z najbardziej drapieżnych wersji modeli Škody.
- **Storm Blue** – intensywny, elegancki niebieski oddający nowoczesny design.
- **Tangerine Orange** – energetyczny i bezkompromisowy pomarańcz.

Marka zachęca wszystkich entuzjastów motoryzacji do aktywnego udziału w akcji. Aby oddać głos, wystarczy wskazać swojego faworyta w sekcji komentarzy pod dedykowanymi postami w [[mediach społecznościowych](#)] Škody.

Głosowanie trwa do końca marca.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



Pobierz

Źródło: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.

