

## Škoda napędza kolarskie emocje i zostaje Partnerem Głównym i Motoryzacyjnym L'Étape Poland by Tour de France presented by Plusssz

- Škoda została Partnerem Motoryzacyjnym L'Étape Poland by Tour de France presented by Plusssz, to pokłosie ponad 20-letniego zaangażowania marki w najważniejszy wyścig kolarski na świecie.
- Współpraca organizacyjna obejmuje nie tylko Polskę, ale również wyścigi z serii L'Étape organizowane na Słowacji oraz w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

**Škoda łączy siły z L'Étape Poland by Tour de France, wspierając zmagania amatorów kolarstwa jako oficjalny Partner Główny i Motoryzacyjny wydarzenia. Marka, dla której kolarstwo stanowi fundament tożsamości, przenosi swoje 20-letnie doświadczenie z najważniejszych tras World Touru prosto do Zakopanego. Na uczestników i kibiców czekają wyjątkowe emocje, rozbudowana strefa aktywności oraz niepowtarzalna okazja, by z bliska zobaczyć słynny elektryczny Red Car – mobilne centrum dowodzenia wyścigu.**

Škoda została oficjalnym partnerem motoryzacyjnym wyścigu L'Étape Poland by Tour de France presented by Plusssz. Zaangażowanie w ten projekt to naturalna konsekwencja ponad 20-letniej obecności marki w roli głównego partnera legendarnego wyścigu Tour de France. Kolarstwo stanowi fundament tożsamości Škody, co doskonale oddaje przyświecające marce hasło „We Love Cycling”. Teraz to wieloletnie doświadczenie z najważniejszych wyścigów Tour de France przenosi się na polskie drogi, dając uczestnikom szansę na przeżycie emocji znanych prosto z zawodowego peletonu.

*„Kolarstwo od lat stanowi ważną część historii naszej marki, dlatego naturalnym krokiem jest zaangażowanie się w rozwój tak prestiżowego wydarzenia kolarskiego w Polsce. Chcemy wspierać uczestników i ich rodziny, wspólnie tworzyć niezapomniane emocje sportowe dla tysięcy miłośników kolarstwa” – mówi Arkadiusz Gwizdek, dyrektor marketingu marki Škoda w Polsce.*

### Atrakcje rodem z Tour de France

Zaangażowanie Škody w wyścig to dla uczestników gwarancja olbrzymich emocji i profesjonalnej oprawy. Zwieńczeniem wydarzenia będzie L'Étape Village – oficjalna wioska wyścigowa zlokalizowana na terenie Górnej Równi Krupowej w Zakopanem, w której największą atrakcją będzie **w pełni elektryczna Škoda Enyaq**, która jako legendarny Red Car stanie w centrum dedykowanej strefy, podkreślając nowoczesne i proekologiczne podejście do elektromobilności w samym sercu Tatr. Wizyta w wiosce

wyścigowej to dla kibiców szansa, by dokładnie przyjrzeć się temu „mobilnemu centrum dowodzenia”. Pojazd z kompletnym oprzyrządowaniem i systemami łączności to nie tylko motoryzacyjna ciekawostka, ale też świetna okazja do zrobienia wyjątkowego zdjęcia.

Ponadto Škoda przygotuje strefę aktywności, w której odwiedzający będą mogli zapoznać się z **najnowszymi modelami elektrycznymi marki**, a także wziąć udział w jazdach testowych oraz skorzystać z innych atrakcji.

*„Mam ogromną satysfakcję, że marka Škoda dołącza do naszego projektu. Dzięki silnej więzi z kolarstwem, wspólnie zaoferujemy uczestnikom jeszcze więcej emocji i doświadczeń znanych z największych światowych wyścigów. Naszym celem od początku było stworzenie wydarzenia na najwyższym światowym poziomie. Współpraca z takim Partnerem pokazuje, że rozwijamy się w bardzo dobrym kierunku, a przyszłość wyścigu zapowiada się niezwykle obiecująco” – mówi Maciej Pawłowski, Dyrektor wyścigu L’Etape Poland.*

### **Współpraca na międzynarodową skalę**

Partnerstwo w ramach polskiej edycji wyścigu wpisuje się w szerszą strategię działań. Organizator L’Etape Poland by Tour de France presented by Plusssz jest również odpowiedzialny za wyścigi z serii L’Etape Series by Tour de France w Słowacji oraz w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Obecność Škody w tych lokalizacjach pozwala budować spójny wizerunek globalnego mecenasa kolarstwa, ujednolicając standardy na różnych rynkach.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



### Pobierz

Źródło: Škoda Auto

#### Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.