

Czesko-niemiecka historia sukcesu: 35 lat Škody w strukturach Grupy Volkswagen

- Škoda, będąc od 1991 roku częścią Grupy Volkswagen, zwiększyła liczbę dostarczonych pojazdów ponad sześciokrotnie.
- Modele Epiq i Peaq do końca roku podwoją gamę pojazdów elektrycznych Škody, wspierając tym samym cel Brand Group Core, jakim jest zwiększenie dostępności modeli elektrycznych dla klientów.

Porozumienie z 28 marca 1991 roku o dołączeniu Škody do Grupy Volkswagen otworzyło nową erę, zmieniając markę w globalnego gracza obecnego na 100 rynkach. Jako część Brand Group Core Škoda czyni elektromobilność bardziej dostępną, a dzięki premierom modeli Epiq i Peaq jeszcze w tym roku podwoi swoją ofertę aut elektrycznych. Jednocześnie Škoda wzmacnia swoją pozycję kluczowego producenta komponentów. Firma dostarcza niezawodne silniki i skrzynie biegów innym markom i stała się największym producentem systemów akumulatorowych do pojazdów elektrycznych w całej Grupie Volkswagen.

„Trzydzieści pięć lat temu dołączenie do Grupy Volkswagen zapoczątkowało czesko-niemiecką historię sukcesu. Škoda przekształciła się w silną, globalną markę, głęboko zakorzenioną w swojej tożsamości, napędzaną pomysłowością i zdefiniowaną przez nastawienie na realizację celów. Bycie częścią Grupy Volkswagen oraz Brand Group Core daje nam fundamenty do nieustannego rozwoju i skutecznego konkurowania na rynku. Co więcej, pozwala nam to czerpać korzyści z efektu skali, dzięki czemu jesteśmy szybsi, bardziej wydajni i doskonale przygotowani do dostarczania naszym klientom wyjątkowej wartości oraz szerokiego wyboru układów napędowych” - **mówi Klaus Zellmer, CEO Škoda Auto.**

Škoda Favorit wzbudziła zainteresowanie Volkswagena

Pierwsze kontakty między Škodą a Grupą Volkswagen sięgają jeszcze lat 70. ubiegłego wieku. Jednak kluczowym elementem zacieśnienia więzi pomiędzy dwoma markami był rozwój i rozpoczęcie produkcji nowej Škody Favorit, którą wprowadzono na rynek w 1987 roku. To właśnie w ramach tych negocjacji prototypowa Škoda Favorit trafiła na serię intensywnych testów do Wolfsburga. Wymiana doświadczeń pozwoliła nawiązać ważne relacje.

Po 1989 roku Škoda szukała silnego partnera, by skutecznie konkurować na globalnym rynku. W tamtym czasie marka produkowała 200 tys. aut rocznie, oferując jedynie modele Favorit i Forman. Historyczne porozumienie podpisano 28 marca 1991 roku, a niespełna trzy tygodnie później, 16 kwietnia, Volkswagen objął pierwsze 31% udziałów. Proces pełnej

integracji sfinalizowano 30 maja 2000 roku, gdy koncern przejął 100% akcji czeskiego producenta.

Rozbudowa portfolio modeli i międzynarodowa ofensywa

Fundamentem sukcesu Škody są inwestycje warte setki miliardów koron oraz ścisła współpraca z pozostałymi markami Grupy. Takie podejście przynosi wymierne efekty: w 2025 roku Škoda została trzecią najchętniej wybieraną marką w Europie, dostarczając klientom ponad 1,04 mln pojazdów. Globalny zasięg marki jest możliwy dzięki trzem fabrykom w Czechach, nowoczesnym zakładom w Słowacji, Indiach i Kazachstanie, a także produkcji w Wietnamie i w Ukrainie. Strategicznym, drugim filarem marki stały się Indie, gdzie rekordy sprzedaży biją lokalne modele: Kushaq, Slavia oraz Kylaq. Jednocześnie Škoda wzmacnia obecność na Bliskim Wschodzie, z sukcesem debiutując w Omanie i Arabii Saudyjskiej.

„Škoda zbudowała wyraźną i odporną na rynkowe wstrząsy pozycję wewnątrz Grupy. Z sukcesem rośniemy na ponad 100 rynkach, przy czym to właśnie Indie stanowią dla nas silny, strategiczny drugi filar. Staliśmy się kluczowym centrum komponentów, dostarczamy silniki, skrzynie biegów, a dziś jesteśmy wręcz liderem w produkcji systemów akumulatorowych dla aut w pełni elektrycznych. Jesteśmy obecnie w momencie przyspieszenia naszej elektrycznej transformacji. Wraz z nadchodzącymi modelami Epiq i Peaq, rozszerzamy nasze portfolio i sprawiamy, że elektromobilność staje się łatwiej dostępna na co dzień. Ten sukces w dużej mierze opiera się na bliskiej współpracy w całej Grupie, wewnątrz naszej firmy, a także z naszymi wieloletnimi partnerami" - **dodaje Klaus Zellmer, CEO Škoda Auto.**

Napędzanie mobilności elektrycznej

Dziś Škoda z pełną mocą wkracza w erę elektromobilności, stawiając na innowacje, które odpowiadają na realne potrzeby współczesnych kierowców. Dlatego jeszcze w tym roku Škoda podwoi swoją ofertę aut elektrycznych. Do gamy dołączy przestronny, 7-osobowy model Peaq oraz miejski Epiq. Ten ostatni, jako część rodziny Electric Urban Car Family, sprawi, że jazda bezemisyjna stanie się bardziej przystępna, wykorzystując najlepsze rozwiązania technologiczne całej Grupy.

Škoda to także kluczowy producent podzespołów. Dzięki nowemu zakładowi w Mladá Boleslav, marka stała się największym dostawcą systemów akumulatorowych do aut elektrycznych w całej Grupie Volkswagen. Inwestycja o wartości 205 milionów euro pozwala nam szybciej wprowadzać nowoczesne rozwiązania, na których zyskują nasi klienci.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



Pobierz

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;

- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.