

Fani zdecydowali! Do oficjalnej palety kolorów Octavii Sportline dołącza Amazonian Green

- Z okazji 30-lecia modelu Octavia marka oddała głos internautom, zapraszając ich do wyboru nowego lakieru dla odświeżonej wersji swojego bestsellera w dynamicznej odmianie Sportline.
- Walka o zwycięstwo toczyła się do ostatniej minuty konkursu, a zwycięski odcień wygrał różnicą zaledwie 50 głosów.

Z okazji 30-lecia modelu Octavia, marka Škoda zorganizowała specjalną akcję. Jubileusz postanowiła uczcić wspólnie z fanami. Na swoim profilu w mediach społecznościowych zadała pytanie, jaki nowy kolor powinien uzupełnić paletę czwartej generacji auta w usportowionej wersji Sportline. Po emocjonującym głosowaniu społeczność podjęła decyzję - zwycięzcą okazał się lakier Amazonian Green, który oficjalnie trafia do oferty katalogowej.

Zacięta rywalizacja do samego końca

Odzew na urodzinowe głosowanie pokazał, jak silna, aktywna i zaangażowana jest społeczność zgromadzona wokół Škody w Polsce. Walka o zwycięstwo toczyła się do ostatniej minuty konkursu. Zwyciężył lakier Amazonian Green (180 głosów), wyprzedzając wicelidera - odcień Dragon Skin - różnicą 50 wskazań. Podium zamknęła barwa Tangerine Orange, którą wybrało 57 osób, natomiast tuż za nim, z poparciem 46 głosujących, uplasował się wariant Storm Blue. Tak zacięty przebieg konkursu dowodzi, że do rywalizacji stanęły naprawdę atrakcyjne propozycje, a każdy głos miał kluczowe znaczenie dla ostatecznego wyniku.

Amazonian Green – elegancja i dynamika

Amazonian Green to odcień, który idealnie współgra z nowoczesnym designem Octavii Sportline. Lakier doskonale podkreśla smukłą sylwetkę pojazdu, charakterystyczne dla tej wersji czarne akcenty, unowocześniony grill oraz wyostrome linie nadwozia. Wybrany przez fanów kolor nadaje samochodowi świeżego, a zarazem bardzo eleganckiego charakteru, sprawiając, że auto jeszcze mocniej przyciąga spojrzenia na drodze, zachowując swoją ponadczasową formę.

Głos kierowców ma znaczenie

Oddanie w ręce fanów bezpośredniego wyboru to najlepszy dowód na to, że Škoda z uwagą wstuchuje się w głos klientów. Zaangażowanie uczestników urodzinowej akcji pokazało, jak ważny jest dla nich wpływ na markę. Dzięki tak dużej aktywności i oddanym głosom, klienci bezpośrednio współtworzą ofertę i mają pewność, że samochody wyjeżdżające na drogi odpowiadają na ich oczekiwania oraz potrzeby.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.