

Škoda zmierza na Milan Design Week z nowym modelem Epiq

- Škoda powraca na prestiżowy Milan Design Week, gdzie zaprezentuje unikalną, interaktywną wystawę, która zaciera granice między motoryzacją a sztuką.
- Nowy, w pełni elektryczny miejski SUV Škoda Epiq zostanie pokazany publiczności w nowatorskiej, artystycznej odsłonie.
- Na gości czeka bogaty program immersyjnych atrakcji, zmieniający wizytę w niezapomniane, angażujące doświadczenie.

Škoda Auto po raz kolejny wybiera się ze swoją wyjątkową instalacją na Milan Design Week. W trakcie wydarzenia zostanie zaprezentowany nowy, elektryczny model Epiq w zaskakującej formie. Ponadto producent zadbał o bogaty program towarzyszący.

Na tegoroczną edycję Milan Design Week Škoda zaprosiła do współpracy hiszpańskiego artystę Ricardo Ortsa, założyciela Ulises Studio. „Škoda naturalnie wpisuje się w mój wizualny świat. Łączy radosne podejście i przystępność z mocnym, precyzyjnym językiem projektowania. Ta równowaga między wyobraźnią a techniczną doskonałością doskonale rezonuje z moją twórczością” – **komentuje Ricardo Orts.**

Instalacja Škody ożywi historyczne wnętrza Archiwum Państwowego w Palazzo del Senato (Via Senato 10). Nie sposób jej przegapić – wzrok już z oddali przyciągają monumentalne, barwne bryły inspirowane ciastoliną, która jest motywem przewodnim globalnej kampanii modelu Epiq. Na miejscu czeka mnóstwo atrakcji zarówno dla dorosłych, jak i najmłodszych.

„Koncepcja wystawy bazuje na historii Škody i jej zasadach projektowania. Szczególnie zależało mi na zrozumieniu głębszych wartości, które stoją za marką: skupienie na przystępności, pomysłowości i radosnej innowacji” – **wyjaśnia twórca instalacji, Ricardo Orts.**

Elektryczna gwiazda

Największe emocje wzbudzi jednak nowa Škoda Epiq – przystępny, w pełni elektryczny miejski SUV, który tym razem wystąpi jako rzeźba Epiq Sculpt. Nadwozie samochodu pokryto specjalnym, ręcznie formowanym materiałem o strukturze 3D, który jeszcze mocniej akcentuje nowoczesne linie i proporcje auta.

Ponieważ Škoda stawia rodzinę w centrum uwagi, obok głównej instalacji stworzono strefę dla najmłodszych, w której design naturalnie łączy się z beztroską zabawą. Z kolei dla fanów nowinek technologicznych marka przygotowała multimedialną kopułę. Z zewnątrz

przypomina wielką bryłę plasteliny, ale w środku kryje cyfrowy świat, w którym każdy z gości może wygenerować swojego własnego, unikalnego awatara.

Dzień wykorzystany do maksimum

Ekspozycja w Mediolanie to wielowymiarowa przestrzeń zaprojektowana, by angażować wszystkie zmysły. Goście mogą odprężyć się w strefie relaksu i posłuchać paneli Epiq Talks, podczas których projektanci Škody oraz twórcy z Ulises Studio przybliżą kulisy swojej pracy. Centralny punkt wystawy będzie tętnić życiem dzięki m.in. sesjom jogi i otwartym warsztatom modelowania. Na odwiedzających czeka również możliwość spersonalizowania własnej torby oraz wzięcia udziału w degustacji tradycyjnych czeskich wafli.

„Zaprojektowanie przestrzeni, w której odnajdą się goście w każdym wieku, było wyzwaniem. Zależało mi, aby ludzie mogli naprawdę doświadczyć tej instalacji na własnej skórze. Dlatego stworzyliśmy miejsca do odpoczynku, zabawy, interakcji i nauki. Dzięki temu odwiedzający mogą w pełni zanurzyć się w tym świecie i poczuć więź z marką w bardzo intuicyjny sposób. Efektem jest przestrzeń, która idealnie odzwierciedla ducha Škody, przystępnego, kreatywnego i wizjonerskiego” – **dodaje artysta.**

„W Škodzie wierzymy w przekuwanie odważnych wizji w angażujące doświadczenia, które inspirują” – **mówi Meredith Kelly, Dyrektor Marketingu Škody.** „Współpraca z Ricardo Ortsem była dla nas ogromnym źródłem inspiracji. Przestrzeń została zaprojektowana tak, by całkowicie wciągnąć odwiedzających. To podejście nie tylko doskonale eksponuje nasz nowy elektryczny model, ale również potwierdza zaangażowanie Škody w nowoczesny design i nieszablonowe innowacje”.

Instalację Škody można odwiedzać podczas Milan Design Week od 21 do 26 kwietnia.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

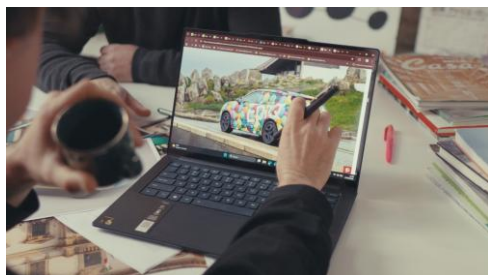
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



Pobierz

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.