

Škoda podsumowuje bardzo udany Milan Design Week

- Wystawa Škody podczas Milan Design Week 2026 przyciągnęła blisko 60 000 gości w dniach od 21 do 26 kwietnia.
- Ekspozycja zdobyła prestiżową nagrodę Fuorisalone Award, zostając najwyżej ocenioną instalacją tegorocznej edycji.
- Przyznane wyróżnienie dowodzi rosnącego znaczenia Škody na styku designu, kreatywności oraz innowacji.

Škoda z sukcesem zakończyła swój udział w targach Milan Design Week 2026. Wystawę marki, zlokalizowaną w zabytkowych wnętrzach Palazzo del Senato, odwiedziło niemal 60 000 osób. Ta wciągająca, immersyjna ekspozycja nie tylko przybliżyła aktualny design Škody, ale także spotkała się z ogromnym uznaniem branży i szerszej publiczności. Zaowocowało to zdobyciem nagrody Fuorisalone Award dla najwyżej ocenionej instalacji tegorocznej edycji.

„Powrót na Milan Design Week drugi rok z rzędu przeniósł nas na zupełnie nowy poziom. To była szansa na dotarcie do pełnej pasji publiczności. Odbiór naszej wystawy był naprawdę budujący. Ogromne zainteresowanie ze strony odwiedzających oraz wyróżnienie od społeczności Fuorisalone udowadniają, że nasza opowieść o designie potrafi budzić emocje i skutecznie wzmacnia wizerunek marki. Centralnym elementem ekspozycji był nasz nadchodzący, w pełni elektryczny model Epiq. To dla nas symbol deklaracji – dążymy do tego, by elektromobilność stawała się coraz bardziej przystępna, a nowatorskie pomysły i optymizm inspirowały kolejne grupy klientów” – **podkreśla Klaus Zellmer, CEO Škoda Auto.**

Wydarzenie, które trwało od 21 do 26 kwietnia, spotkało się z rewelacyjnym przyjęciem. W historycznych murach Palazzo del Senato harmonijnie połączono świat fizyczny z cyfrowymi rozwiązaniami, dzięki czemu powstała unikalna przestrzeń. Goście mogli z bliska przyjrzeć się zamaskowanej Škodzie Epiq, a także jej artystycznej, nietypowej wersji – rzeźbie Epiq Sculpt. Główne elementy wizualne, przypominające ciastolinę, idealnie oddawały charakter najnowszego języka projektowania marki.

Za wizję całej instalacji odpowiadał hiszpański architekt i uznany w świecie cyfrowy twórca, Ricardo Orts z Ulises Studio. Artysta zaproponował odwiedzającym podróż przez styl i formę Škody w specjalnie przygotowanej przestrzeni. Obejmowała ona zarówno strefy relaksu, jak i elementy instalacji stawiające na doświadczenia

cyfrowe. Goście mogli też przysłuchiwać się ciekawym panelom dyskusyjnym poświęconym kreatywności.

Obecność marki w Mediolanie została doceniona nagrodą Fuorisalone Award, przyznawaną przez prestiżowe grono związane z platformą [Fuorisalone.it](https://www.fuorisalone.it). Wyróżnienie to co roku wskazuje najbardziej angażujące i niezapomniane wydarzenia całego tygodnia designu.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;

- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.